



Pozývame vás, aby ste vystúpili a zapojili sa

+++ Víťazi BMW Group Award for Social Responsibility 2024 +++
Štyri projekty, ktoré sa zaviazali slúžiť spoločnému dobru +++

Mníchov. Björn Sommer, Sibusiso Thusi, Karin Kollross a Graham Darab sa stali držiteľmi tohtoročnej ceny spoločnosti BMW Group za spoločenskú zodpovednosť. Ich angažovanosť si zaslúži uznanie. Oficiálne odovzdávanie cien sa konalo 16. septembra v Mníchove. Štyria víťazi sa aktívne zapájajú do sociálnych aktivít v Nemecku, Južnej Afrike a v Bolívií. S vášňou a odhodlaním posilňujú rodiny detí s rakovinou, podporujú znevýhodnenú mládež, poskytujú pomoc deťom ulice a pomáhajú jednotlivcom bojujúcim so závislosťou tým, že im ponúkajú nové príležitosti. Spoločnosť BMW Group týmto ocenením každý rok vyzdvihuje spolupracovníkov na celom svete, ktorí preukazujú výnimočný záväzok k spoločnému dobru. Každý víťaz získa pre svoj projekt finančnú odmenu 10 000 eur.

„Ocenenie spoločnosti BMW Group za spoločenskú zodpovednosť predstavuje skutočnú inšpiráciu. Zdôrazňuje hlboký vplyv, ktorý môže mať individuálna iniciatíva a ukazuje, ako oddanosť druhým posilňuje celú komunitu. Naši spolupracovníci prispievajú k zmenám vývojom praktických riešení sociálnych problémov. Ich projekty majú pozitívny vplyv a slúžia ako pozvánka pre každého, aby prispel a zapojil sa,“ hovorí Ilka Horstmeierová, členka predstavenstva spoločnosti BMW AG zodpovedná za ľudí a nehnuteľnosti, ktorá je zároveň aj patrónkou ceny.

Podakovanie pre celý tím

Ocenenie BMW Group Award for Social Responsibility nadobudlo v spoločnosti už mnoho rokov vysoké uznanie a dosahuje vplyv, ktorý ďaleko presahuje len vyzdvihnutie zainteresovaných jednotlivcov. Do súťaže BMW Group Award sa tento rok prihlásilo približne 100 spolupracovníkov z celého sveta. Za každým víťazným projektom stojí celý tím oddaných pomocníkov v rámci samotných organizácií, ktorým sa prostredníctvom Ceny dostáva aj uznanie a ocenenie. Dobrovoľníci považujú svoju angažovanosť v sociálnych veciach za hlboko obohacujúcu, motivovanú túžbou niečo vrátiť komunite. Jeden z víťazov opísal, že táto skúsenosť s pomáháním mu „otvorila oči a pociťuje vďačnosť“.

Tu sú ocenení za rok 2024:

Sibusiso Thusi, ktorý pracuje v oblasti ľudských zdrojov v závode Rosslyn v Južnej Afrike, je držiteľom ceny Vera-und-Volker-Doppelfeld Award, ktorá podporuje angažovanosť medzi mladými ľuďmi. Sibusiso pomáha školákovi v Južnej Afrike objaviť ich schopnosti a realizovať ich pracovné sny. Ako mentor v rámci iniciatívy Young Aspiring Thinkers navštevuje verejné školy v ekonomicky znevýhodnených oblastiach, aby pomohol deťom vyrovnáť sa s nedostatkami v učení, pripravil ich na stáže a podelil sa s nimi o pohľad na svet práce. Zo skúseností vie, že vzdelanie je kľúčové na to, aby ľudia prevzali kontrolu nad vlastným životom.



Tlačová správa

Dátum 9/2024

Téma Pozývame vás, aby ste vystúpili a zapojili sa

Strana 2

Björn Sommer, odborník na procesy a digitalizáciu so sídlom v Mníchove, má skutočného priekopníckeho ducha. Vyvíja digitálneho spoločníka pre pacientov na podporu rodín detí s rakovinou s cieľom zlepšiť kvalitu ich života. Jeho projekt vzbudil záujem tímu kolegov. Spoločne pod záštitou združenia Iniciatíva pre deti s rakovinou Mníchov vyvinuli digitálnu platformu, ktorá zhromažďuje všetky informácie týkajúce sa ich choroby.

Karin Kollross, ktorá pracuje v oddelení Technology Materials and Process Analytics v Mníchove, je hlboko odhodlaná pomáhať deťom ulice v bolívijskom meste Cochabamba. Utrpenie miestnych detí zažila najskôr ako cestovateľka, neskôr objavila projekt Emanuel Foundation – Deti s budúcnosťou. Iniciatíva zriadila domov pre deti, ktorých matky pracujú v susednej štvrti červených svetiel. Karin pracuje na tom, aby zabezpečila ďalšiu existenciu tohto bezpečného prístavu.

Graham Darab, manažér značky MINI pre pobočky spoločnosti v strednom Nemecku, pomáha ľuďom prelomiť cyklus závislosti. Ako vyškolený poradca pre závislosť vedie svojpomocnú skupinu v združení Život bez závislosti, kde pomáha ľuďom prekonať závislosť udržiavaním stabilného životného štýlu a vyhýbaním sa relapsu. Zároveň pôsobí aj ako jeden z predstaviteľov spoločnosti BMW Group pre závislosť, ktorý sa venuje dôležitým preventívnym opatreniam.

SOCIAL DRIVE upevňuje spoločenskú angažovanosť

Prevzatie spoločenskej zodpovednosti predstavuje jednu zo základných hodnôt spoločnosti BMW Group, ktorá už mnoho rokov podporuje spoločenskú angažovanosť medzi spolupracovníkmi. Iniciatíva SOCIAL DRIVE konsoliduje dobrovoľnícke aktivity v spoločnosti. Spolu s cenou BMW Group Award for Social Responsibility tvorí platforma SOCIAL DRIVE srdce tejto iniciatívy. Ide o miesto, kde spolupracovníci predvádzajú svoje sociálne aktivity, spájajú sa navzájom a získavajú nových členov. Platforma poskytuje jednotlivcom, alebo tímom jednoduchý spôsob, ako sa dozvedieť o rôznych projektoch a zapojiť sa do nich.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com



Tlačová správa

Dátum 9/2024

Téma Pozývame vás, aby ste vystúpili a zapojili sa

Strana 3

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2023 celosvetový predaj viac než 2,55 mil. osobných automobilov a viac než 209 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2023 činil zisk pred zdanením 17,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 155,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2023 po celom svete 154 950 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Spoločnosť nastavila smerovanie do budúcnosti už v ranej fáze a do centra svojho strategického smerovania dôsledne kladie udržateľnosť a efektívne využívanie zdrojov, a to od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.



Tlačová správa

Dátum 9/2024

Téma Pozývame vás, aby ste vystúpili a zapojili sa

Strana 4

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.