



BMW M Mixed Reality: Nové funkcie pre zlepšenie digitálneho zážitku z jazdy

+++ BMW M Mixed Reality Experience sa rozširuje o prístup pre viacerých hráčov +++ Nový BMW M Mixed Reality World +++ Prvýkrát individualizované svety pre partnerov a udalosti +++ Režim pre jedného hráča dostupný v USA +++

Mníchov. Spoločnosť BMW Group rozširuje svoj revolučný zážitok z jazdy o rozhranie BMW M Mixed Reality, ktoré prostredníctvom najmodernejších technológií VR/MR búra hranice medzi fyzickým a virtuálnym svetom. Ovládačom sa stáva samotné vozidlo. Vzniká tak jedinečná 3D interakcia medzi vodičom, vozidlom a okolím.

Mixed Reality (Zmiešaná realita) označuje prepojenie fyzického a digitálneho sveta do plynulého zážitku. Divízia BMW M prvýkrát predstavila technológiu zmiešanej reality na Web Summite v Lisabone v novembri 2022 a odvtedy ju neustále vyvíja.

S BMW M Mixed Reality sa môžu fanúšikovia a prví záujemcovia ponoriť do digitálneho sveta, keď budú fyzicky sedieť za volantom vozidla BMW M a ovládať ho.

Prvý multisenzorický multiplayer

Možnosti virtuálnej reality nepoznajú hranice. Na tajnej misii vstúpíte do BMW M Garage a odtiaľ vystúpite na vrchol BMW M Rooftop Circuit. Dvaja jazdci BMW M Mixed Reality, obklopení mrakodrapmi, teraz proti sebe virtuálne pretekajú v režime multiplayer. Novinkou je, že diváci so zosobnenými avatarmi môžu virtuálne sledovať preteky naživo z BMW M Mixed Reality Bridge. Nemusia byť fyzicky prítomní v mieste, kde sa nachádzajú hráči. Stačí, ak sa virtuálne pripoja pomocou zariadení ako Meta Quest, alebo Apple Vision Pro.

Rozhranie BMW M Mixed Reality sa tento rok opäť predstaví v Lisabone. Pre fanúšikov BMW M je BMW M Mixed Reality k dispozícii v režime singleplayer (pre jedného hráča) od jesene 2023 ako súčasť tréningových jazd BMW M Driving Experience v meste Maisach neďaleko Mníchova, prvého zážitku z jazdy pre zákazníkov na svete. Pilotný projekt odštartoval tento rok v autoškole BMW M Performance v Kalifornii v USA.

Spojenie reality a virtuálneho sveta

Vrcholom predstavenia BMW M Mixed Reality bol aj nový režim BMW M Mixed Reality Rooftop Circuit. Vodiči sa v trblietavej metropole musia vyhýbať virtuálnym prekážkam a zbierať mince BMW M. Používané boli vozidlá BMW M135, ktoré sa vďaka technickým úpravám dajú použiť ako vozidlá M Mixed Reality.

To zahŕňa veľmi presné GPS určovanie polohy na povrchu vozovky s cieľom preniesť polohu a pohyb do virtuálneho sveta. Každé zrýchlenie, každá zákruta a každý brzdný



Tlačová správa

Dátum 9/2024

Téma BMW M Mixed Reality: Nové funkcie pre zlepšenie digitálneho zážitku z jazdy

Strana 2

manéver sa vďaka presnej senzorovej technológii a spracovaniu signálu prenášajú do virtuálneho sveta bez oneskorenia. Prenášajú sa nielen pohyby vozidla, ale aj vodiča.

Táto technológia už tvorí súčasť štandardizovaných systémov zabudovaných do všetkých automobilov značiek BMW a BMW M. Tieto systémy sú také presné, že nepotrebujú žiadne ďalšie senzory.

Ďalší kľúčový prvok predstavuje súprava VR headset, ktorú vodič nosí, aby mohol zažiť digitálny svet. Táto súprava na hlavu musí byť pripojená k vnútorným systémom vozidla, aby bolo v reálnom čase možné synchronizovať pohyby a dáta. Vďaka tejto výbave možno pre BMW M Mixed Reality použiť rôzne modely BMW M bez ohľadu na systém pohonu. Patria sem vozidlá s konvenčným spaľovacím motorom, ako sú BMW M2, alebo BMW M4, ako aj modely s plne elektrickým pohonom ako BMW i5 M60. BMW M si vie v budúcnosti predstaviť, že súčasťou M Mixed Reality sa stane aj nový model BMW M5. Táto technológia je flexibilná a dá sa prispôsobiť rôznym platformám vozidiel, aby poskytovala konzistentný a pohlcujúci zážitok zo zmiešanej reality.

Digitálne inovácie pre zážitok z jazdy

BMW Group Mixed Reality je odpoveďou na to, ako by mohli vyzeráť budúce virtuálne zážitky v automobilovom svete. V súčasnom štádiu vývoja umožňuje dokonalú ovládateľnosť v každej jazdnej situácii. Do budúcnosti obohatí ponuku možností aj driftovanie, aj keď zatiaľ nie je stanovený dátum, kedy si budú môcť zákazníci túto skúsenosť užiť.

Možnosti technológie spoločnosti BMW Group s názvom Mixed Reality využíva aj značka MINI. V pláne je tiež ponúknuť zákazníkom zážitok z jazdy so zmiešanou realitou s viacerými zmyslami.

Okrem toho sa už skúmajú ďalšie možnosti využitia technológie v oblasti vývoja vozidiel a odborných školení. Existuje napríklad potenciál využitia technológie ako cenného doplnku k existujúcej jazde na simulátore v oblasti dynamickej jazdy bez ohrozenia bezpečnosti jazdy, alebo pri vývoji asistenčných systémov vodiča. Na existujúcich pretekárskych dráhach by mohol profesionálny Track Trainer v budúcnosti zobrazovať vodičom obsah, ako sú ideálna čiara a brzdné body, aby ich mohli trénovať pre ešte presnejšiu jazdu. Súčasná technológia AR headsetu pre tento ambiciózny prípad použitia ešte nie je dostatočne presná.



Tlačová správa

Dátum 9/2024

Téma BMW M Mixed Reality: Nové funkcie pre zlepšenie digitálneho zážitku z jazdy

Strana 3

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2023 celosvetový predaj viac než 2,55 mil. osobných automobilov a viac než 209 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2023 činil zisk pred zdanením 17,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 155,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2023 po celom svete 154 950 spolupracovníkov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Spoločnosť nastavila smerovanie do budúcnosti už v ranej fáze a do centra svojho strategického smerovania dôsledne kladie udržateľnosť a efektívne využívanie zdrojov, a to od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a



Tlačová správa

Dátum 9/2024

Téma BMW M Mixed Reality: Nové funkcie pre zlepšenie digitálneho zážitku z jazdy

Strana 4

služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.