



BMW Group predstaví na autosalóne Mondial de l'Automobile Paris 2024 po dve svetové premiéry značiek BMW Neue Klasse a MINI

+++ Na autosalóne sa prvý raz spolu predstavia modely BMW Vision Neue Klasse a BMW Vision Neue Klasse X +++ Svetová premiéra prvých plne elektrických výkonných modelov MINI John Cooper Works Electric a MINI John Cooper Works Aceman+++ Súbežne s uvedením nových modelov BMW radu 1, BMW X3 a BMW M5 na trh +++ BMW Group pokračuje v dôslednej implementácii svojej úspešnej produktovej stratégie+++

Paríž. Súbežne s uvedením nových modelov BMW radu 1, BMW X3 a BMW M5 na trh predstavuje spoločnosť BMW Group na autosalóne Mondial de l'Automobile Paris 2024 ďalšie kroky svojej nezmenenej produktovej stratégie. V centre pozornosti žiaria svetové premiéry prvých plne elektrických modelov MINI John Cooper Works a prvý raz sa spoločne predstavia najnovšie štúdie vozidiel BMW Neue Klasse, ktoré sa začnú sériovo vyrábať v roku 2025.

„BMW Group na autosalóne Mondial de l'Auto Paris demonštruje svoju priekopnícku úlohu v oblasti elektromobility vystavením svojho portfólia elektrifikovaných vozidiel rôznych segmentov. Vďaka nášmu atraktívnemu produktovému portfóliu čisto elektrických modelov sa nám darí zvyšovať predaj vozidiel s týmto druhom pohonu aj v náročnom trhovom prostredí. Na európskom trhu sa nám v tomto segmente dokonca podarilo zvýšiť náš trhovú podiel,“ hovorí **Jochen Goller, člen predstavenstva BMW AG zodpovedný za zákazníkov, značky a predaj.**

Čím je BMW M pre BMW, tým je JCW pre MINI Nové plne elektrické modely MINI John Cooper Works

Svetovou premiérou čisto elektricky poháňaných modelov MINI John Cooper Works Electric a MINI John Cooper Works Aceman sa dlhá pretekárska história značky prenáša s inovatívnou silou do prítomnosti. Tieto dva modely poľahky prinášajú know-how z motoristického športu a z pretekárskej dráhy na cesty. Okrem exkluzívneho športového dizajnu a optimalizovaných aerodynamických jazdných vlastností sa fanúšikovia značky MINI môžu tešiť na typické agilné ovládanie.

Pre viac informácií kliknite [\[LINK\]](#).

Zavedenie elektrifikácie do modelov John Cooper Works v rámci značky MINI ukazuje, ako vážne presadzuje spoločnosť BMW Group elektrický pohon v rámci svojho strategického smerovania.



Tlačová správa

Dátum 10/2024

Téma BMW Group predstaví na autosalóne Mondial de l'Automobile Paris 2024 po dve svetové premiéry značiek MINI a BMW Neue Klasse

Strana 2

Autosalón Mondial de l'Automobile Paris 2024 zároveň predstavuje ideálny východiskový bod pre ešte intenzívnejšiu komunikáciu. Zvlášť v momente, keď prichádzajú modely BMW Neue Klasse, pričom ich sériová výroba sa začne v roku 2025.

Prvé spoločné predstavenie BMW Vision Neue Klasse a BMW Vision Neue Klasse X
Automobilka BMW predstavuje v Paríži dve vozidlá Neue Klasse, ktoré poskytujú pohľad na široké spektrum budúceho modelového portfólia značky BMW.

BMW Vision Neue Klasse predstavuje športový elektrický sedan pre prémiovú strednú triedu. BMW Vision Neue Klasse X prenáša filozofiu a technológiu budúcej generácie vozidiel do segmentu Sports Activity Vehicles.

„Dvoma štúdiami vozidiel nového segmentu Neue Klasse ukazujeme, ako zmeníme vzhľad a pôsobenie značky BMW. Mnoho prvkov našich automobilov bude úplne nových a napriek tomu veríme, že Neue Klasse bude odrážať samotnú podstatu značky BMW,“ povedal Adrian van Hooydonk, senior viceprezident BMW Group Design.

Obe vozidlá sa vyznačujú čistým, redukovaným dizajnovým jazykom. Nová generácia BMW iDrive prináša do interiéru intuitívnu interakciu medzi vodičom a vozidlom. Kombinácia BMW Panoramic Vision, 3D Head-Up displeja, stredového displeja a nového multifunkčného volantu nanovo definuje, ako si značka BMW predstavuje orientáciu na vodiča.

Nový model BMW X2 prináša pohľad na vrcholy zábavy vo vozidle ako napríklad UNO® Car Party! a Paramount+

S UNO® Car Party! spoločnosť BMW Group v novom modeli BMW X2 ukazuje ďalší vrchol v oblasti hier dostupných v automobiloch. Od konca augusta 2024 je hra prostredníctvom platformy AirConsole dostupná vo viac ako 500 000 vozidlách značiek BMW a MINI. Okrem toho spoločnosť BMW Group len začiatkom októbra priniesla do vozidiel obľúbenú predplatiteľskú streamovaciu službu Paramount+, ktorá užívateľom ponúka prístup k širokej škále trhákov, nových originálov a úspešných seriálov ako napríklad Star Trek Discovery. Zákazníci získajú prístup k najzaujímavejším prvkom automobilovej zábavy vo svojich vozidlách s operačnými systémami BMW a MINI Operating System 9 v spojení s BMW Digital Premium, alebo s balíkom MINI Connected*.

*Predplatné Paramount+ nie je súčasťou balíka BMW Digital Premium/MINI Connected.



Tlačová správa

Dátum 10/2024

Téma BMW Group predstaví na autosalóne Mondial de l'Automobile Paris 2024 po dve svetové premiéry značiek MINI a BMW Neue Klasse

Strana 3

Okrem odhalenia BMW modelov Neue Klasse predstavuje ďalší tematický pilier prezentácie na autosalóne Mondial de l'Automobile Paris 2024 aj vodíková technológia. Ide o ďalší prejav technologicky otvorenej stratégie pohonov spoločnosti BMW Group.

Automobilka BMW uvedie v roku 2028 na trh svoj prvý sériový model s vodíkovým pohonom

Po úspešnom globálnom testovaní pilotnej flotily modelov BMW iX5 Hydrogen sa teraz spoločnosť BMW Group pripravuje na sériovú výrobu vozidiel na vodíkový pohon. Tá sa odštartuje v roku 2028. Sériový model bezproblémovo zapadne do existujúceho portfólia vozidiel BMW. Vodík sa považuje za perspektívny zdroj energie budúcnosti, ktorý pomáha vyrovnávať ponuku a dopyt ako efektívne médium na ukladanie obnoviteľných zdrojov energie, čo umožňuje stabilnejšiu a spoľahlivejšiu integráciu obnoviteľnej energie do energetickej siete.

Pre viac informácií kliknite [\[LINK\]](#).

Na autosalóne Mondial de l'Automobile Paris 2024 sa predstaví aj kompletne portfólio produktov značiek BMW a MINI s čisto elektrickým pohonom. Teraz pozostáva z viac ako 15 modelov, ktoré pokrývajú všetky hlavné segmenty trhu.

Expozíciu spoločnosti uzatvárajú elektrické dvojkoľosové vozidlá značky BMW Motorrad určené pre mestské oblasti.

Pre viac informácií kliknite [\[LINK\]](#).

Výstavný stánok spoločnosti BMW Group na Mondial de l'Automobile Paris 2024 sa rozprestiera na rozlohe 1 300 štvorcových metrov.

Autosalón je otvorený pre odborných návštevníkov 14. októbra a pre širokú verejnosť od 15. októbra do 20. októbra 2024.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager



Tlačová správa

Dátum 10/2024

Téma BMW Group predstaví na autosalóne Mondial de l'Automobile Paris 2024 po dve svetové premiéry značiek MINI a BMW Neue Klasse

Strana 4

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2023 celosvetový predaj viac než 2,55 mil. osobných automobilov a viac než 209 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2023 činil zisk pred zdanením 17,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 155,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2023 po celom svete 154 950 zamestnancov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní, od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre,



Tlačová správa

Dátum 10/2024

Téma BMW Group predstaví na autosalóne Mondial de l'Automobile Paris 2024 po dve svetové premiéry značiek MINI a BMW Neue Klasse

Strana 5

T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.