

Závod BMW Group v Debrecíne zrýchľuje tempo. Z výrobnéj linky schádzajú prvé testovacie vozidlá Neue Klasse

+++ Závod spoločnosti BMW Group v maďarskom Debrecíne sa pripravuje na spustenie sériovej výroby naplánované na budúci rok
+++ Vyrobené prvé testovacie vozidlá plne elektrického modelu Neue Klasse X
+++ Validácia výrobných procesov prebieha podľa plánu
+++

Debrecín. Závod spoločnosti BMW Group v maďarskom Debrecíne preraduje na prvý prevodový stupeň. Výroba testovacích vozidiel sa rozbieha a prvé takmer sériové plne elektrické modely Neue Klasse X už opúšťajú výrobnú linku.* Týmto sa začína posledná prípravná fáza pred spustením sériovej výroby naplánovanej na rok 2025.

„Výroba prvých testovacích vozidiel v Debrecíne predstavuje dôležitý míľnik pri uvádzaní nového závodu do prevádzky,“ hovorí Milan Nedeljković, člen predstavenstva spoločnosti BMW AG zodpovedný za výrobu. S vozidlami, ktoré sa teraz blížia k sériovej výrobe, sa všetky logistické a výrobné procesy v závode testujú a neustále optimalizujú v reálnych podmienkach, čo zabezpečí hladký štart sériovej výroby.

Na ceste k sériovej výrobe

Integrácia nových modelov v závode sa začína výrobou takmer sériových vozidiel, čo znamená dôležitý krok pre prípravu sériovej výroby v Debrecíne. V rámci tohto procesu prechádzajú testovacie vozidlá všetkými výrobnými krokmi. To tiež znamená, že všetky logistické procesy, výrobné zariadenia a operácie vykonávané zamestnancami závodu už musia fungovať hladko. Tieto operácie sú rovnako zložité ako pri skutočnej sériovej výrobe. Napriek obmedzenému počtu zahrnutých komponentov musia byť stále dostupné v príslušných logistických procesoch.

Materiály a komponenty vozidiel prichádzajú do závodu v Debrecíne na dennej báze, pričom testovacie vozidlá schádzajú z výrobnéj linky nepretržite. Každý komponent a každý výrobný krok podlieha dôkladnej kontrole. Osobitnú pozornosť si vyžaduje validácia špičkových výrobných systémov a nástrojov, vrátane ich digitálnej konektivity.

Spustenie systémových testov pre budúci model vozidla pomáha identifikovať ďalší potenciál pre optimalizáciu. V nadchádzajúcich mesiacoch sa dôraz zameria aj na zdokonaľovanie procesov na základe získaných poznatkov.

Počas tejto fázy prejdú noví zamestnanci aj intenzívnym školením o inštaláciách a strojoch. Úzka spolupráca vo všetkých oblastiach výroby zabezpečí bezproblémovú integráciu operácií pre hladké a úspešné spustenie sériovej produkcie.



Tlačová správa

Dátum 11/2024

Téma Závod BMW Group v Debrecíne zrýchľuje tempo. Z výrobnéj linky schádzajú prvé testovacie vozidlá Neue Klasse

Strana 2

*Keďže ide o predprodukčný model, údaje o spotrebe pre model Neue Klasse X momentálne nie sú k dispozícii.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2023 celosvetový predaj viac než 2,55 mil. osobných automobilov a viac než 209 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2023 činil zisk pred zdanením 17,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 155,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2023 po celom svete 154 950 zamestnancov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní, od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>



Tlačová správa

Dátum 11/2024

Téma Závod BMW Group v Debrecíne zrýchľuje tempo. Z výrobnéj linky schádzajú prvé testovacie vozidlá Neue Klasse

Strana 3

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.