

Vyhlasenie Študentskej podnikateľskej ceny 2024 a Ceny BMW Slovenská republika za inovácie

Za účasti zástupcov podnikateľskej sféry a pod záštitou Ministerstva školstva, výskumu, vývoja a mládeže SR vyhlásili v utorok 26. novembra víťazov Študentskej podnikateľskej ceny 2024. Partnerom podujatia je spoločnosť BMW Slovenská republika, ktorá vyhlasuje Cenu za inovácie.

Bratislava. Súťaž Študentská podnikateľská cena 2024 organizuje na Slovensku štrnásty raz dobrovoľná nezisková organizácia Junior Chamber International – Slovakia. Jej cieľom je podporovať chuť mladých ľudí do podnikania a to už od úrovne študentov slovenských stredných a vysokých škôl, ako aj chuť stále sa vzdelávať a pracovať na sebe v oblasti kariérneho rastu. Na stredných aj vysokých školách v SR organizuje prednášky, semináre, diskusné kluby, manažérske hry, vedecké súťaže, odborné semináre pre mladých podnikateľov, informuje ich o novej legislatíve, či o možnostiach získavania obchodných partnerov na celom svete. Zároveň sa svojimi aktivitami snaží prispievať k poklesu počtu nezamestnaných mladých ľudí na Slovensku. Organizácia tvorí od roku 2007 oficiálnu pobočku jednej z najväčších organizácií pre mladých lídrov a mladých podnikateľov na svete – Junior Chamber International so sídlom v USA, s európskym centrom v Berlíne a so zastúpením v 115 krajinách sveta s vyše 200 000 členmi. Jedným z prvých celosvetovo organizovaných projektov je Global Student Entrepreneur Awards, ktorého národné kolo sa na Slovensku štrnásty raz organizuje pod názvom Študentská podnikateľská cena 2024. Spoločnosť BMW Slovenská republika bola aj tento rok partnerom Ceny za inovácie.

Finálna päťica

Do finálového výberu sa so svojimi projektmi dostalo päť študentských projektov: **Tomáš Greguš** a jeho spoločnosť **Europe Night Trains Slovakia**, ktorá sa zaoberá medzinárodnou nočnou osobnou železničnou dopravou v Európe. Spoločnosť sa chce podieľať na zavedení nových nočných železničných liniek v Európe. Plánuje vypravovať viacero mimoriadnych vlakov ročne, ale taktiež pripravuje aj pravidelné železničné spojenie počas sezóny k moru vrátane možnosti prepravy automobilov.

Druhým finalistom je **Matúš Kolečák** so spoločnosťou **MeltFlex**, ktorá vznikla z túžby prekonať hranice bežnej 3D tlače. Ich cieľom je vytvoriť pokročilú, no cenovo dostupnú 3D tlačiareň s 5-osovým robotickým ramenom SCARA, ktorá umožňuje tlač pod rôznymi uhlami a tým výrazne rozširuje možnosti pri tvorbe zložitých objektov. Technológia ponúka flexibilitu a presnosť, ktorú tradičné riešenia nedosahujú. Tlačiareň je navrhnutá pre malé a stredné firmy, výskumné laboratóriá a všetkých, ktorí potrebujú spoľahlivý nástroj na výrobu pokročilých prototypov a na malosériovú výrobu.

Gabriel Legath a jeho projekt **KALM** prináša pomoc ľuďom trpiacim panickými záchvatmi. Použili na to techniku uzemnenia 5 zmyslov, čo predstavuje najúčinnjší spôsob, ako sa



Tlačová správa

Dátum 11/2024

Téma Vyhlásenie Študentskej podnikateľskej ceny 2024 a Ceny BMW Slovenská republika za inovácie

Strana 2

dostať z panického záchvatu. Málokto si však túto techniku zapamätal. Členovia projektu vymysleli, že ak sa technika graficky znázorní, dá sa jednoduchšie zapamätať a nemusí sa vysvetľovať viacerými slovami, ale len 5 znakmi a 5 číslami. Tieto znaky a čísla následne zabudovali do náramku, ktorý má osoba na ruke. Náramky sa momentálne predávajú v pobočkách obchodov Martinus v Košiciach, pričom zámerom je rozšíriť predaj na celé Slovensko.

Do finále sa dostal aj **Filip Malát** a jeho projekt **Slovenský viacodborový inštitút**. V rámci ich projektu realizujú 3D rekonštrukcie historických pamiatok, primárne hradov, na základe LIDAR dát, vďaka čomu vedia zobrazíť dnešné zrúcaniny v dobe najväčšieho rozmachu. Modely následne pomocou veľkoformátovej 3D tlače pretvárajú do fyzickej podoby. Výsledky tejto činnosti si môžu ľudia pozrieť v Parku miniatúr hradov v obci Zlatá Baňa. Návštevníci interaktívne spoznajú dávno zabudnutú históriu hradov. Okrem toho vytvárajú aj aplikácie rozšírenej reality so zámerom modernizovať expozície múzeí a turistických oblastí.

Päťicu dopĺňa **Roman Osadský** s projektom **Rewardly**, ktorý sa zameriava na digitalizáciu vernostných programov prostredníctvom platformy zameranej na kaviarne, reštaurácie a služby. Riešenie zahŕňa viacero vertikál, ako sú dátová analytika, integrácie s POS systémami a komunikačné kanály vrátane emailu, SMS a push notifikácií. V prvej fáze sa sústreďí na kaviarne, s ktorými chce otestovať funkčnosť systému. Neskôr plánuje rozšíriť ponuku rôznych typov vernostných programov a expandovať do ďalších segmentov, ako sú kaderníci, kozmetičky a podobné služby. V pokročilej fáze projektu sa chce zamerať na reťazce reštaurácií a kaviarní, ktoré vlastnia viacero pobočiek.

Najlepšie spoločnosti

Absolútnym víťazom spomedzi všetkých projektov sa stal **Roman Osadský** s projektom **Rewardly z Fakulty informatiky a informačných technológií STU v Bratislave**. Zaoberá sa možnosťami digitalizácie a zjednodušenia prevádzky vernostných programov tak, aby zákazníci mohli nosiť vernostné karty vo svojich digitálnych peňaženkách v mobilných telefónoch a zároveň komunikovali s pokladničnými a informačnými systémami poskytovateľov služieb.

Cenu BMW Slovenská republika za inovácie v podobe zapožičania inovatívneho vozidla značky BMW získal **Martin Kolečák**, taktiež **z Fakulty informatiky a informačných technológií STU v Bratislave**, s projektom **MeltFlex**, ktorý posúva možnosti 3D tlače do nových a dosiaľ netušených dimenzií. Cenu odovzdal Milan Stupka, riaditeľ pre korporátnu komunikáciu BMW Slovenská republika.



Tlačová správa

Dátum 11/2024

Téma Vyhlásenie Študentskej podnikateľskej ceny 2024 a Ceny BMW Slovenská republika za inovácie

Strana 3

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2023 celosvetový predaj viac než 2,55 mil. osobných automobilov a viac než 209 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2023 činil zisk pred zdanením 17,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 155,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2023 po celom svete 154 950 zamestnancov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní, od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:



Tlačová správa

Dátum 11/2024

Téma Vyhlásenie Študentskej podnikateľskej ceny 2024 a Ceny BMW Slovenská republika za inovácie

Strana 4

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.