



Vyhlasenie ceny Mladý inovatívny podnikateľ 2024 a Ceny BMW Slovenská republika za inovácie

Za účasti zástupcov štátnej a podnikateľskej sféry vyhlásili združenia Junior Chamber International — Slovakia a spoluvyhlasovateľ Združenie podnikateľov Slovenska v pondelok 9. decembra víťazov ceny Mladý inovatívny podnikateľ 2024. Partnerom podujatia a Ceny BMW Slovenská republika za inovácie je spoločnosť BMW Slovenská republika.

Bratislava. Súťaž Mladý inovatívny podnikateľ 2024 organizuje na Slovensku osemnásť raz dobrovoľná nezisková organizácia Junior Chamber International — Slovakia. Jej cieľom je podporovať chuť mladých ľudí do podnikania a to už od úrovne študentov slovenských stredných a vysokých škôl, ako aj chuť stále sa vzdelávať a pracovať na sebe v oblasti kariérneho rastu. Organizuje prednášky, semináre, diskusné kluby, manažérske hry, vedecké súťaže a to na stredných aj vysokých školách v SR, odborné semináre pre mladých podnikateľov, informuje ich o novej legislatíve, či o možnostiach získavania obchodných partnerov na celom svete. Zároveň sa snaží svojimi aktivitami prispievať k tomu, aby klesal počet nezamestnaných mladých ľudí na Slovensku. Organizácia od roku 2007 pôsobí ako oficiálna pobočka jednej z najväčších organizácií pre mladých lídrov a mladých podnikateľov na svete – Junior Chamber International so sídlom v USA, s európskym centrom v Berlíne a so zastúpením v 115 krajinách sveta s vyše 200 000 členmi. Jedným z prvých projektov organizovaný aj v iných krajinách je projekt Mladý inovatívny podnikateľ, ktorý na Slovensku vzniká pod záštitou Ministerstva hospodárstva SR. Spoločnosť BMW Slovenská republika bola aj tento rok partnerom Ceny BMW Slovenská republika za inovácie.

Finálna päťica

Do finálového výberu sa so svojimi projektmi dostalo päť inovatívnych projektov mladých podnikateľov: **Ing. Lenka Cermanová** a jej spoločnosť **Symptomedica, s.r.o.**, zameraná na zníženie incidence a prevalence civilizačných ochorení. Pôvodne sa sústredili na črevo, črevný mikrobióm, výživu, probiotiká a ďalšie imunitné a doplnkové parametre čreva, ktoré pomáhajú pri riešení problémov pacienta a potenciálne aj pri včasnej prevencii niektorých chronických ochorení dnešnej doby.

Michal Čakloš sa so spoločnosťou **DREVKO, s.r.o.**, sústreďí na predaj masívneho nábytku z dreva a detského nábytku. Od roku 2023 rozšíril pôsobenie o ďalšie kategórie drevených výrobkov ako drevené dekorácie a špeciálne kolekcie (pamiatky a hory Slovensko, Česko). Medzi obľúbené produkty patria aj 3D mapy miest z kolekcie drevko CITY.

Mgr. Bc. Diana Gerbocová zo spoločnosti **Diana Gerbocová-GERDia** prevádzkuje vzdelávacie centrum Krtko, kde zodpovedá za vývoj a implementáciu inovatívnych technológií HandCubeKeys, ktoré podporujú inkluzívne vzdelávanie a komunikáciu. Vede



Tlačová správa

Dátum 12/2024

Téma Vyhlásenie ceny Mladý inovatívny podnikateľ 2024 a Ceny BMW Slovenská republika za inovácie

Strana 2

proces návrhu, dizajnu, vývoja a individualizácie týchto technológií, čím zabezpečuje, že jej inovatívne, inkluzívne a interaktívne produkty spĺňajú špecifické potreby detí, seniorov a osôb so zdravotným znevýhodnením.

Ing. Ivana Nováková v rámci spoločnosti **APONI HOLOGRAPHICS, s.r.o.**, predáva a vyvíja holografické projektory. K tomu pridáva aj komplexné služby od návrhu, výberu správnej technológie, grafických prác, vizualizácií, až po inštaláciu na mieste dodania. Okrem toho pripravuje aj unikátne projekcie na mieru, nadrozmerné inštalácie vo forme interaktívnych holografických pódí vhodných na koncerty, premietanie na vodnú plochu, sklenené plochy a fasády a inštalácie v atypických priestoroch.

Piatym finalistom je **Ing. Mária Virčíková, PhD.** aj jej spoločnosť **Matsuko Interactive, a.s.**, ktorá sa snaží prekonávať limity tradičnej vzdialenej komunikácie a priniesť do digitálneho sveta emocionálnu blízkosť. Spoločnosť vznikla spojením odborných znalostí Márie Virčíkovej v oblasti umelej inteligencie a interakcie človek-stroj a skúseností Matúša Kirchmayera vo vývoji 3D technológií a hier. Patentovaná technológia spoločnosti v reálnom čase transformuje 2D video do realistických 3D hologramov a používateľom umožňuje zažiť interakciu podobnú osobnému stretnutiu, a to s využitím jedinej kamery na smartfóne.

Cenu BMW Slovenská republika za inovácie získali **Ivana Nováková** zo spoločnosti **APONI HOLOGRAPHICS** a **Mária Virčíková** zo spoločnosti **Matsuko Interactive** za ich inovatívny prístup k spracovaniu a využívaniu holografie v praxi nielen z hľadiska umeleckého a prezentačného, ale aj z hľadiska revolučného postoja ku komunikácii na väčšie vzdialenosti. Cenu v podobe zapožičania inovatívneho automobilu BMW odovzdala **Veronika Hammond**, generálna riaditeľka spoločnosti **BMW Slovenská republika**.

Absolútnym víťazom spomedzi všetkých projektov sa stala **Ing. Lenka Cermanová** zo spoločnosti **Symptomedica, s.r.o.**, ktorá hľadá nové príležitosti a spolupráce a zadarmo priviedla slovenskú kliniku do bodu, že za ňou prichádza klientela z celého sveta. Aktuálne sa zameriava aj na pacientov s poruchami autistického spektra. Fascinuje ju nárast pacientov s vývojovými chybami a znižujúci sa vek pacientov s diagnostikovaným zápalovým ochorením čreva, alebo s akoukoľvek autoimunitnou poruchou. Hľadá súvislosti a príčiny v črevnom mikrobióme a posúva prevenciu od vyhľadávania chorých k hľadaniu potenciálne negatívnych markerov, ktoré by mohli časom smerovať k nepríjemnému ochoreniu.



Tlačová správa

Dátum 12/2024

Téma Vyhlásenie ceny Mladý inovatívny podnikateľ 2024 a Ceny BMW Slovenská republika za inovácie

Strana 3

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2023 celosvetový predaj viac než 2,55 mil. osobných automobilov a viac než 209 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2023 činil zisk pred zdanením 17,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 155,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2023 po celom svete 154 950 zamestnancov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní, od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí: Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, DUNAUTO v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre,



Tlačová správa

Dátum 12/2024

Téma Vyhlásenie ceny Mladý inovatívny podnikateľ 2024 a Ceny BMW Slovenská republika za inovácie

Strana 4

T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.