

BMW M3 GTR z hry „Need for Speed™: Most Wanted“ je teraz realitou

+++ Do 6. januára 2025 vystavený v priestoroch BMW Welt v Mníchove +++ Ako pripomenutie si 30 rokov existencie kultovej počítačovej hry Need for Speed™ priniesla divízia BMW M virtuálnu ikonu do reality a opätovne vytvorila vozidlo E46 BMW M3 GTR z roku 2001, ktoré v roku 2005 pôsobilo v titule Need for Speed™: Most Wanted+++

Mníchov. Tento veľmi špeciálny model M, ktorý vyrobila divízia BMW M Motorsport v roku 2001 a teraz ho zdobí nápadná strieborno-modrá farba pripomínajúca vozidlo z hry, bude do 6. januára 2025 vystavený v priestoroch BMW Welt v Mníchove. Ide o automobil, na ktorom v hre jazdil hlavný záporný hrdina Clarence Callahan, prezývaný aj Razor. **Svojím nezabudnuteľným zjavom sa vozidlo zarylo hlboko do pamätí mnohých hráčov a stalo sa súčasťou pop kultúry.**

To je dostatočný dôvod na to, aby divízia M GmbH vytvorila dôstojnú **poctu tomuto modelu**. Vozidlo vzniklo **z karbónu a hliníka** a pod kapotou prekypuje silou, ktorá pochádza **zo 4-litrového motora V8 s výkonom približne 330 kW (450 kJ)**. Rovnako srší výkon aj z interiéru vozidla. Všetky nadbytočné súčasti zmizli. Namiesto nich sa do interiéru dostal **športový rám a ovládacie prvky známe z pretekárskych špeciálov**. Vzniklo tak výnimočné dielo, ktoré chytí za srdce všetkých priaznivcov motoristického športu. **Pri hmotnosti 1 100 kg sľubuje mimoriadnu dynamiku hodnú svojho zjavu.** Potvrdzuje to aj **maximálna rýchlosť na úrovni 260 km/h.**

Automobil pritom nevznikol len tak. **Ako predloha** pre počítačovú hru Need for Speed™ slúžilo pretekárske vozidlo **vychádzajúce z modelu BMW M3 E46**. Vyvinula ho divízia **BMW M Motorsport pre vtedajšiu americkú sériu Le Mans (ALMS)** a aj napriek krátkej vývojovej fáze hneď od začiatku prekonalo všetky očakávania. **V desiatich pretekoch preťalo vozidlo BMW M3 GTR cieľovú pásku sedemkrát ako víťaz** a jeho vtedajší jazdec Jörg Müller získal prvenstvo medzi jazdcami v triede GT. **BMW M Motorsport si zabezpečilo prvé miesto v tímovej klasifikácii a automobilka BMW získala v roku 2001 titul výrobcov.**

S týmto vozidlom sa viaže aj ďalší príbeh. Automobilka BMW chcela zaradiť extrémne rýchly model BMW M3 GTR do pretekárskej série v USA. Vtedajšie predpisy však od všetkých výrobcov vyžadovali, aby vyvinuli malú sériu homologizačných vozidiel schválených pre cestnú premávku. Preto vzniklo vozidlo **BMW M3 GTR Strassenversion, ktoré dodnes patrí medzi najvzácnejšie modely od divízie BMW M vôbec.**

V súčasnosti si hráči môžu pripomenúť svoju pozíciu za volantom tejto nostalgiou prekypujúcej legendy. Vozidlo BMW M3 GTR sa totiž **vracia v najnovšom hernom titule od**



Tlačová správa

Dátum 12/2024

Téma Ikonické BMW M3 GTR z hry Need for Speed™: Most Wanted je teraz realitou

Strana 2

EA Games: Need for Speed™ Unbound Vol. 9: Prepare for Lockdown. Hráči sa v tejto edícii môžu tešiť aj na ďalšie prekvapenia od BMW, vrátane **motocykla BMW S 1000 RR** z roku 2019. Ide pritom o prvý motocykel, ktorý sa objavil v hre Need for Speed™.

Pre ďalšie podrobnosti [kliknite sem](#) a prečítajte si celý článok v BMW M Magazine.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2023 celosvetový predaj viac než 2,55 mil. osobných automobilov a viac než 209 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2023 činil zisk pred zdanením 17,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 155,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2023 po celom svete 154 950 zamestnancov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní, od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>



Tlačová správa

Dátum 12/2024

Téma Ikonické BMW M3 GTR z hry Need for Speed™: Most Wanted je teraz realitou

Strana 3

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.