



Bavaria TT, autorizovaný predajca vozidiel značky BMW v Trnave, pokračuje v podpore nadácie Kvapka nádeje

+++ Spoločnosť Bavaria TT venovala nadácii Kvapka nádeje sumu 20 000 eur +++ Bavaria TT dodávateľom mobility projektu +++ Partnerskú pomoc odovzdávala Linda Mazánová z Bavaria TT za spoluúčasti Veroniky Hammond z BMW Slovenská republika +++

Bratislava. Predvianočné obdobie sa spája s benefičnými podujatiami, počas ktorých sa osobnosti a spoločnosti snažia kúsok zo svojho úspechu odovzdať tým, ktorí to najviac potrebujú.

Medzi takéto benefičné programy patrí aj Noc nádejí, ktorý pripravila nadácia Kvapka nádeje. Jeho 15. ročník v sobotu 14. decembra 2024 odvysielala televízia STVR. Stretli sa v ňom deti bojujúce s nádorovým ochorením, ako aj ľudia, ktorí sa im snažia pomôcť nielen finančne a materiálne, ale aj ako darcovia kostnej drene. Tá výrazne pomáha pri liečbe niektorých nádorových ochorení.

Medzi partnermi, ktorí sa opäť aj tento rok pripojili k pomoci nadácii, sa nachádzal aj autorizovaný predajca automobilov značky BMW v Trnave, spoločnosť Bavaria TT. Partnerskú pomoc v podobe sumy 20 000 eur odovzdala Linda Mazánová, marketingová špecialistka z Bavaria TT a Veronika Hammond, generálna riaditeľka spoločnosti BMW Slovenská republika.

„Pre nás je veľmi inšpiratívne vidieť čo prináša Kvapka nádeje. A vidieť deti a rodiny, ktoré napriek ťažkým situáciám dokážu mať nádej a bojovať so svojim osudom. Je nám ctou, že môžeme druhý rok aj našou malou kvapkou prispieť k tomuto ušľachtilému projektu. Naša pomoc a spolupráca s nadáciou Kvapka nádeje sa netýka iba dnešného večera. Nadácii pomáhame zabezpečovať mobilitu pre celonárodné informačné a marketingové kampane súvisiace napríklad aj s rozvojom Národného registra darcov kostnej drene“, uviedla Linda Mazánová, marketingová špecialistka zo spoločnosti Bavaria TT v Trnave. Vďaka pomoci a podpore zo strany Bavaria TT sa podarilo zabezpečiť aj mobilitu pre hostí večera.

„V BMW Slovenská republika sme radi, že náš obchodný partner Bavaria TT podporuje spoločenské aktivity s nadáciou Kvapka nádeje. A že tým pomáha so zabezpečovaním najpokročilejšieho a najmodernejšieho lekárskeho vybavenia nemocničných oddelení. Sme totiž presvedčení, že veda, technológie a vedomosti prinášajú deťom nádej. Vďaka nim sa potom môžu diať zázraky v rýchlej diagnostike, ktorá im pomôže vyliečiť sa z ich ochorení,“ povedala Veronika Hammond, generálna riaditeľka spoločnosti BMW Slovenská republika.

Nadácia Kvapka nádeje vznikla s cieľom trvale a kontinuálne podporovať rekonštrukciu a výstavbu novej transplantačnej jednotky kostnej drene na hematologickom a



Tlačová správa

Dátum 12/2024

Téma Bavaria TT, autorizovaný predajca vozidiel značky BMW v Trnave, pokračuje v podpore nadácie Kvapka nádeje

Strana 2

onkologickom oddelení II. detskej kliniky Detskej fakultnej nemocnice s poliklinikou v Bratislave na Kramároch. Nadácia zároveň trvale a kontinuálne podporuje liečebné, školské, kultúrne a sociálne potreby chorých detí.
<https://kvapkanadeje.sk/>

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete. Okrem toho ponúka aj produkty značkového financovania a služby mobility. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2023 celosvetový predaj viac než 2,55 mil. osobných automobilov a viac než 209 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2023 činil zisk pred zdanením 17,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 155,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2023 po celom svete 154 950 zamestnancov.

Úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní, od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>



Tlačová správa

Dátum 12/2024

Téma Bavaria TT, autorizovaný predajca vozidiel značky BMW v Trnave, pokračuje v podpore nadácie Kvapka nádeje

Strana 3

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť.

Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.