



Ďalší rekordný rok - divízia BMW M GmbH pokračuje na ceste k úspechu

Vo fiškálnom roku 2024 vzrástol predaj 13. rok po sebe a prvýkrát v histórii spoločnosti prekročila hranicu 200 000 predaných vozidiel (206 582 vozidiel). Takmer každé desiate predané vozidlo BMW má označenie M (9,4 % podiel) - to tiež predstavuje nový rekord. Najpredávanejším modelom zostáva plne elektrické vozidlo BMW i4 M50. Najvyšší rast si pripísali vysoko výkonné modely BMW M2, BMW M3 Touring a BMW XM. Model BMW M2 dosiahol nárast predajov o 64 %, čím dosiahol najlepšiu dynamiku rastu.

Mníchov. Rekordná cesta divízie BMW M GmbH pokračuje. Vo fiškálnom roku 2024 dosiahol výrobca športových automobilov značky BMW už 13. rok po sebe nové historické maximum v predaji vozidiel. Divízia BMW M GmbH s 206 582 vozidlami opäť posunula latku, keď v predchádzajúcom roku **prvýkrát v histórii spoločnosti prekročila hranicu 200 000 predaných vozidiel**. Pôsobivé dynamické schopnosti výkonných a vysoko výkonných vozidiel sa odrážajú aj **v rastúcom dopyte naprieč modelovými triedami, typmi pohonu a regiónmi**.

Plne elektrické vozidlo **BMW i4 M50*** sa už **tretíkrát za sebou stalo najpredávanejším modelom**. Do sveta elektromobility prenáša typickú M kombináciu agility, dynamiky a precíznosti. S elektromotorom na prednej, aj zadnej náprave, ktoré spolu generujú maximálny výkon 400 kW (544 k), ponúka Gran Coupé fascinujúcu radosť z jazdy s dojazdom až do vzdialenosti 522 kilometrov podľa WLTP. Nárast však zaznamenali aj vozidlá s inými druhmi pohonu.

„Vysoký dopyt po benzínových aj elektrických modeloch ukazuje, že naša technologicky vyrovnaná stratégia sa vypláca aj vo výkonnom a vysoko výkonnom segmente a vedie nás k rekordným výsledkom,“ hovorí Sylvia Neubauer, vedúca oddelenia zákazníkov, značky a predaja v divízii BMW M GmbH. „Každý, kto hľadá športový zážitok a radosť z jazdy, ich vždy nájde v BMW M — v každej kategórii vozidla a s každým druhom pohonu.“

Neustály dopyt po vozidlách s vynikajúcimi jazdnými vlastnosťami sa odráža aj v rastúcom podiele modelov BMW M na úspechu celej spoločnosti BMW Group. V roku 2024 nieslo **takmer každé desiate predané vozidlo označenie M (9,4 % podiel)**. **To tiež predstavuje nový rekord.**

Vysoko výkonné modely poháňajú rast plnou rýchlosťou

Najväčší motor rastu predstavovali vo fiškálnom roku 2024 vysoko výkonné modely, ktoré kombinujú neskrotnú silu na pretekárskej dráhe s neobmedzenými vlastnosťami na ceste. Po faceliftoch modelových radov BMW M2*, BMW M3* a BMW M4* z roku 2024, ako aj



Tlačová správa

Dátum 1/2025

Téma Ďalší rekordný rok: Divízia BMW M GmbH pokračuje na ceste k úspechu

Strana 2

po nových generáciách vozidiel BMW M5* a BMW M5 Touring*, žiari segment špičkovými výkonmi. **Model BMW M2 dosiahol nárast predajov o 64 %, čím dosiahol najlepšiu dynamiku rastu.** Vďaka svalnatým proporciám a mohutným dizajnovým prvkom sa tento športovec netají svojimi výkonnostnými schopnosťami, ktoré stelesňuje upravený radový šesťvalcový motor M TwinPower Turbo s výkonom 353 kW (480 k). Model BMW M3 Touring* dosiahol nárast predaja o 57 %.

Aj segment vysoko výkonných vozidiel elektrizuje čoraz viac zákazníkov. Model BMW XM*, ako prvé elektrifikované vysoko výkonné vozidlo, zaznamenal nárast predaja o 16 %. Spája priekopnícku technológiu pohonu s veľkolepou koncepciou vozidla. Špeciálne vyvinutý pohon M HYBRID System vozidla z kategórie Sports Activity Vehicle mobilizuje v špičkovom modeli BMW XM Label* maximálny výkon až 550 kW (748 k). Nekompromisný dizajn a fascinujúci výkon vytvárajú maximálnu exkluzivitu a robia z vozidla BMW XM úplne nový model v luxusnom segmente.

Vysoko výkonné modely prekročili cieľovú čiaru vo fiškálnom roku 2024 so 66 805 predanými vozidlami a s nárastom o 8 %. „Viac zákazníkov na celom svete ako kedykoľvek predtým nadchla typická kombinácia expresívneho dizajnu BMW M s rozsiahlymi možnosťami individualizácie, vysoko dynamickými jazdnými výkonmi a s dokonalosťou vo výrobe,“ hovorí Sylvia Neubauer. „M evokuje emócie. Všetky naše modely nesú gény pochádzajúce z motoristického športu a predstavujú radosť z jazdy na najvyššej úrovni.“

Medzinárodný náskok modelov M neustále rastie

Vo výkonnostnom segmente, aj v mimoriadne exkluzívnej oblasti vysoko výkonných vozidiel, **vedie divízia BMW M GmbH v medzinárodnej konkurencii** a vo fiškálnom roku 2024 ešte zvýšila svoje prvenstvo. Divízia BMW M tak zostáva na špici s veľkým odstupom od hlavných konkurentov. V USA a v Spojenom kráľovstve, ako aj v Nemecku, je BMW M lídrom na trhu medzi výrobcami športových automobilov. „Na troch najväčších trhoch sme s jasným náskokom číslo jedna,“ hovorí Franciscus van Meel, predseda predstavenstva BMW M GmbH. „Toto vyjadrenie dôvery nás motivuje k ďalšiemu výraznému výkonu v roku 2025, a to aj napriek pokračujúcemu mimoriadne náročnému ekonomickému prostrediu.“

Zameranie na ďalšie rozširovanie modelovej rozmanitosti

Divízia BMW M GmbH kladie aj v roku 2025 dôraz na ďalšie rozširovanie modelovej rozmanitosti. Vo výrobnom programe na tento rok sa nachádzajú rôzne špeciálne modely a facelifty s inováciami zameraným na spaľovacie motory, plug-in hybridy, ale aj elektrické pohony. **Okrem toho napreduje aj vývoj nového plne elektrického modelu BMW M3.** „Naša ponuka zahŕňa celý rad modelov značky BMW a obsahuje výkonné a vysoko



Tlačová správa

Dátum 1/2025

Téma Ďalší rekordný rok: Divízia BMW M GmbH pokračuje na ceste k úspechu

Strana 3

výkonné verzie s plne elektrickým, čiastočne elektrickým a s čisto spaľovacím pohonom," hovorí van Meel. „Budeme pokračovať a ďalej rozvíjať túto úspešnú stratégiu."

BMW M Motorsport prináša emócie, úspech a silné predajné čísla

Ďalšie zameranie predstavuje motoršport. V roku 2024 sa **návrat divízie BMW M GmbH do vytrvalostného šampionátu FIA World Endurance Championship (FIA WEC)** okrem iného niesol v znamení umiestnenia na stupňoch víťazov v triede GT3 na legendárnych 24-hodinových pretekoch v Le Mans. **Model BMW M Hybrid V8 Art Car od umelkyne Julie Mehretu** vyvolal senzáciu medzi viac ako 300 000 divákmi na mieste a uchvátil športové a kultúrne médiá po celom svete. V uplynulej sezóne oslávili tri pretekárske vozidlá tímu BMW M Motorsport, BMW M Hybrid V8, BMW M4 GT3 a BMW M4 GT4, **dovedna 215 víťazstiev, absolvovali viac ako 1 000 pretekov a najazdili viac ako milión kilometrov**. V roku 2025 sa pozornosť sústreďí na úspechy s vozidlom BMW M Hybrid V8 v sérii FIA WEC a v severoamerickej sérii IMSA. Na strane motoristického športu pre zákazníkov vstupujú do svojej debutovej sezóny verzie EVO modelov BMW M4 GT3 a BMW M4 GT4. Obe vozidlá sa mimoriadne úspešne predávajú a potvrdzujú vysokú obľubu produktov BMW M Motorsport u zákazníkov po celom svete.

EMISIE A SPOTREBA CO₂

***Údaje o spotrebe a emisiách:**

BMW i4 M50: Kombinovaná spotreba elektrickej energie v kWh/100 km: 21,9 (WLTP); Trieda CO₂: A.

BMW XM Label: Kombinovaná spotreba paliva v l/100 km: 1,9 (WLTP); Kombinovaná spotreba elektrickej energie v kWh/100 km: 33,6 (WLTP); Kombinované emisie CO₂ v g/km: 43 (WLTP); Kombinovaná spotreba paliva s vybitou batériou v l/100 km: 12,9; Triedy CO₂: vážená kombinovaná B, s vybitou batériou G.

BMW M2 s 8-stupňovou prevodovkou M Steptronic: Kombinovaná spotreba: 9,8 — 9,6 l/100 km; Kombinované emisie CO₂: 223 — 218 g/km podľa WLTP, Trieda CO₂: G.

BMW M3 CS: Kombinovaná spotreba paliva: 10,4 — 10,1 l/100 km; Kombinované emisie CO₂: 234 — 229 g/km podľa WLTP.



Tlačová správa

Dátum 1/2025

Téma Ďalší rekordný rok: Divízia BMW M GmbH pokračuje na ceste k úspechu

Strana 4

BMW M3 Sedan s M xDrive: Kombinovaná spotreba: 10,2 — 10,1 l/100 km; Kombinované emisie CO₂: 230 — 227 g/km podľa WLTP, Trieda CO₂: G.

BMW M3 Competition Touring s M xDrive: Kombinovaná spotreba: 10,4 — 10,3 l/100 km; Kombinované emisie CO₂: 235 — 233 g/km podľa WLTP, Trieda CO₂: G.

BMW M4 Coupé s M xDrive: Kombinovaná spotreba: 9,9 — 9,7 l/100 km; Kombinované emisie CO₂: 230 — 226 g/km podľa WLTP.

BMW M5 Sedan: Spotreba vážená kombinovaná: 1,7 — 1,6 l/100 km a 25,5 – 25,0 kWh/100 km; podľa WLTP; Vážené kombinované emisie CO₂: 39 – 37 g/km podľa WLTP; Spotreba paliva s vybitou batériou: 10,3 — 10,2 l/100 km podľa WLTP; Triedy CO₂: vážená kombinovaná B, s vybitou batériou G.

BMW M5 Touring: Kombinovaná spotreba vážená: 2,0 l/100 km a 30,7 kWh/100 km; Kombinované vážené emisie CO₂: 46 g/km; Spotreba paliva s vybitou batériou: 10,9 l/100 km podľa WLTP; Triedy CO₂: vážená kombinovaná B, s vybitou batériou G.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2023 činil zisk pred zdanením 17,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 155,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2023 po celom svete 154 950 zamestnancov.



Tlačová správa

Dátum 1/2025

Téma Ďalší rekordný rok: Divízia BMW M GmbH pokračuje na ceste k úspechu

Strana 5

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.