



Spoločnosť BMW Group si v roku 2024 aj v náročnej trhovej situácii udržala rast predaja elektromobilov

++ BMW Group: Výrazný + 13,5 % nárast predaja plne elektrických vozidiel +++ S viac ako 2,45 miliónmi dodaných kusov splnila spoločnosť BMW Group revidovaný cieľ predaja na rok 2024 ++ Značka BMW zvyšuje predaj vo vybraných regiónoch, získava podiely na trhu a udržuje si pozíciu globálneho lídra v segmente +++ Jochen Goller: „Rast elektromobilov bude pokračovať aj v roku 2025” +++

Mníchov. Spoločnosti BMW Group sa v roku 2024 podarilo pokračovať vo svojej rastovej ceste, pričom zákazníkom dodala celkovo 426 594 plne elektrických vozidiel a dosiahla nárast predaja elektromobilov o + 13,5 %. Značky BMW a MINI zaznamenali dvojciferný rast predaja elektromobilov, pričom k zákazníkom dodali 368 523 (+ 11,6 %) a 56 181 (+ 24,3 %) plne elektrických vozidiel. Výrazný rast zaznamenala aj značka Rolls-Royce s 1 890 dodanými elektromobilmi (+ 479,6 %). Značke BMW sa podarilo zvýšiť dodávky všetkých druhov pohonných jednotiek a vo všetkých predajných regiónoch okrem Číny.

„Spoločnosť BMW Group si aj v náročných trhových podmienkach udržiava svoju rastovú trajektóriu predajov plne elektrických vozidiel. Svedčí o tom výrazný rast predaja plne elektrických vozidiel, ako aj jasný nárast nových objednávok elektromobilov v Európe,” povedal Jochen Goller, člen predstavenstva spoločnosti BMW AG zodpovedný za zákazníkov, značky a predaj. **„Sme presvedčení, že v roku 2025 si s našou silnou a rozšírenou produktovou ponukou udržíme rast predaja elektromobilov,”** pokračoval Goller.

Zatiaľ čo dodávky vozidiel spoločnosti BMW Group boli za prvý polrok 2024 v súlade s predchádzajúcim rokom, predajný výkon v druhej polovici roka ovplyvnilo zastavenie dodávok v súvislosti s integrovaným brzdom systémom (IBS), ako aj so zníženým dopytom v Číne. Spoločnosť BMW Group preto revidovala svoj plán predaja na celý rok. S celkovým počtom 2 450 804 vozidiel dodaných zákazníkom v roku 2024 spoločnosť BMW Group tento nový predajný cieľ splnila. Elektrifikované vozidlá predstavovali v roku 2024 až 24,2 % z celkového predaja BMW Group, pričom zákazníci si prevzali 593 215 kusov. Plne elektrické vozidlá dosiahli na celkovom predaji podiel 17,4 %.

Značka **BMW** dodala zákazníkom za celý rok 2024 celkovo 2 200 177 vozidiel (- 2,3 %). Vďaka atraktívnemu portfóliu produktov naprieč všetkými technológiami si značka udržala pozíciu globálneho lídra vo svojom segmente. V regióne Európy zvýšila značka BMW svoj trhovú podiel a zaznamenala dvojciferný rast predaja v Taliansku, vo Francúzsku a v Spojenom kráľovstve. Značka BMW zaznamenala rast predaja aj v USA. V Nemecku, napriek klesajúcemu trhu s plne elektrickými vozidlami, zaznamenala značka BMW nárast registrácií nových elektromobilov.



Tlačová správa

Dátum 1/2025

Téma Spoločnosť BMW Group si v roku 2024 aj v náročnej trhovej situácii udržala rast predaja elektromobilov

Strana 2

S celkovým počtom 206 582 vozidiel dodaných zákazníkom v roku 2024 vzrástol predaj divízie **M GmbH** o + 2,1 % a dosiahol nové historické maximum. Značka **MINI**, ktorá v minulom roku vynovila celý svoj sortiment, predala celosvetovo 244 915 kusov (- 17,1 %). Vo štvrtom štvrťroku značka medziročne takmer zdvojnásobila predaj elektromobilov na 29 698 predaných vozidiel. Značka **Rolls-Royce** dodala zákazníkom za celý rok 5 712 kusov (- 5,3 %) vozidiel. Za rovnaké obdobie predala divízia **BMW Motorrad** 210 408 motocyklov a skútrov (+ 0,6 %) a dosiahla tak ďalší rekordný rok.

Prehľad predajov spoločnosti BMW Group za Q4 a medziročne k decembru 2024

	4. štvrťrok 2024	Medziročný rozdiel v %	K decembru 2024	Medziročný rozdiel v %
BMW Group Automotive	696 647	- 2,9 %	2 450 804	- 4,0 %
BMW	616 674	- 2,4 %	2 200 177	- 2,3 %
- BMW M GmbH	60 015	+ 2,1 %	206 582	+ 2,1 %
MINI	78 231	- 7,5 %	244 915	- 17,1 %
BMW Group elektrifikované¹	184 095	+ 2,0 %	593 215	+ 4,8 %
BMW Group elektromobily	132 542	+ 2,9 %	426 594	+ 13,5 %
Rolls-Royce	1 742	+ 17,9 %	5 712	- 5,3 %
BMW Motorrad	46 972	+ 6,4 %	210 408	+ 0,6 %

¹Elektromobily a plug-in hybridy

Predaj značiek BMW a MINI v regiónoch/na jednotlivých trhoch

	4. štvrťrok 2024	Medziročný rozdiel v %	K decembru 2024	Medziročný rozdiel v %
Európa	267 846	- 1,4 %	947 235	+ 0,6 %
Nemecko²	71 777	- 5,8 %	267 285	- 5,3 %
Ázia	261 620	- 8,8 %	960 951	- 10,2 %
Čína	190 892	- 14,0 %	714 530	- 13,4 %
Severná a Južná Amerika	150 450	+ 5,8 %	480 994	+ 0,2 %
USA	126 257	+ 6,5 %	397 652	+ 0,5 %

²Predbežné údaje registrácií

Údaje o dodávkach uvedené v tejto tlačovej správe sú predbežné a môžu sa zmeniť až do zverejnenia výročnej správy BMW Group Report 2024. Poznámky k tomu, ako sa pripravujú údaje o dodávkach, nájdete vo výročnej správe BMW Group Report 2023 na str. 333.



Tlačová správa

Dátum 1/2025

Téma Spoločnosť BMW Group si v roku 2024 aj v náročnej trhovej situácii udržala rast predaja elektromobilov

Strana 3

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2023 činil zisk pred zdanením 17,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 155,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2023 po celom svete 154 950 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a



Tlačová správa

Dátum 1/2025

Téma Spoločnosť BMW Group si v roku 2024 aj v náročnej trhovej situácii udržala rast predaja elektromobilov

Strana 4

služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť.

Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.