

Tlačová informácia

Február 2025

MINI vyťahuje v podobe plne elektrického modelu MINI Aceman eso z rukáva - rozhovor s dizajnérom Oliverom Heilmerom

„Model MINI Aceman predstavuje v rámci novej rodiny MINI silnú mladú osobnosť. Má nezávislý dizajnový jazyk, je kompaktný a pôsobí agilne. Vďaka svojmu výraznému vzhľadu ide dokonalého každodenného spoločníka pre ľudí, ktorí si v mestských oblastiach cenia individualitu.“ - Oliver Heilmer, riaditeľ dizajnu automobilky MINI.

Pán Heilmer, do automobilky MINI ste nastúpili v roku 2017. Ako ste sa pustili do rozvoja vízie posunúť modely do budúcnosti?

Vzhľadom na to, že MINI je veľmi tradičná značka, otázka znela: ako rozvinúť takúto značku do budúcnosti? Aby sme na to odpovedali, vrátili sme sa späť k zrodu klasického Mini, aby sme pochopili ducha Sira Aleca Issigonisa a z toho odvodili, kam dnes smeruje značka MINI. Ďalším krokom bolo preskúmať podstatu pôvodného Mini spolu s našim veľmi rôznorodým tímom a odvodiť naše vlastné kreatívne myslenie. To bol náš základ pre rozvoj celkovej vízie dizajnu značky, ktorá bude slúžiť ako hlavný princíp pri navrhovaní nových produktov.

Aká bola vaša najväčšia výzva pri vývoji úplne nového dizajnového jazyka?

Najväčšou výzvou bolo, a stále je, hlboké nadviazanie na silnú históriu značky. Prvé MINI bolo absolútnym zlomom – ale aj to je súčasťou príbehu. Mohli by sme povedať, že MINI je prekážka a nechať všetko, čo sa stalo predtým, v historických knihách. Tým by sme však zahodili srdce značky. Namiesto toho teraz hovoríme o nezávislých osobnostiach – a MINI Cooper v našich očiach okamžite zažiaril ako ikona. Dostanete sa bližšie k základnému étosu pôvodného modelu: silný charakter, ale s čo najmenším množstvom ozdobných ozdôb. Presne to vyjadruje prístup Charismatic Simplicity (Charizmatická jednoduchosť).

Tlačová informácia

Dátum Február 2025

Téma MINI vytáhuje v podobe plne elektrického modelu MINI Aceman eso z rukáva. Rozhovor s Oliverom Heilmerom

Strana 2

Čo predstavuje nový dizajnový jazyk MINI Charismatic Simplicity a ako sa to odráža v novom MINI Aceman?

Je to o silných osobnostiach a o tom, že každý člen má v rodine MINI svoje vlastné individuálne miesto. Napríklad MINI Aceman má pri pohľade z boku jedinečný dizajnový jazyk a jedinečnú grafiku obloženia blatníkov. Je kompaktný, agilný a vyžaruje z neho odhodlanie kráčať vpred. To zvyrazňuje charizmatiký aspekt. Zároveň sme sa vedome vyhýbali nadbytočným štylistickým prvkom. Našou výzvou bolo definovať osobitý charakter s čo najmenším počtom dizajnových prvkov.

Ako by ste opísali osobnosť modelu MINI Aceman?

MINI Aceman je praktický aj výrazný, jedinečný spoločník v každodennom živote. Vykročí do sveta svieži a bezstarostný a zaujme svoje miesto v centre rodiny MINI. Je to nezávislá osobnosť, ktorá môže byť dosť hranatá a oslovuje zákazníkov, ktorí, bez ohľadu na svoj vek, oceňujú v mestských priestoroch individualitu a osobitosť.

MINI Aceman je prvé vozidlo svojho druhu. Čím je MINI Aceman typickým pre mestské prostredie?

MINI Aceman dokonale zapadá do mestského prostredia, pretože nanovo prináša klasické hodnoty MINI v modernom, čisto elektrickom formáte crossoveru. Ponúka zvýšenú polohu sedenia, ktorá sprostredkúva pocit bezpečia a veľkorysého priestoru bez straty kompaktných rozmerov a ovládateľnosti, čo sú charakteristické znaky vozidiel automobilky MINI.

Kde čerpáte novú inšpiráciu pre vývoj nových modelov MINI?

Inšpirácia nikdy neprichádza náhodou, ale pochádza z pravidelnej a cielenej výmeny názorov v rámci nášho tímu, do ktorej každý člen prispieva svojimi inšpirujúcimi a fascinujúcimi skúsenosťami. Jeden člen tímu napríklad stavia skateboardy, zatiaľ čo iný žil dva roky na plachetnici. Povedal by som, že je zhruba rozdelená na priamu a nepriamu inšpiráciu. Nepriama inšpirácia zahŕňa všetko, čo poháňa ducha, ktorý sa objavuje v materiáloch, ktoré používame, ako aj v povrchoch a digitálnych aspektoch. Priamu inšpiráciu nachádzam napríklad v architektúre, alebo v móde. Rozhodujúca je však tvorivá diskusia v rámci celého tímu.

Tlačová informácia

Dátum Február 2025

Téma MINI vyťahuje v podobe plne elektrického modelu MINI Aceman eso z rukáva. Rozhovor s Oliverom Heilmerom

Strana 3

Ako nové, udržateľne vyrábané materiály ovplyvňujú proces tvorby dizajnu v MINI?

Naša vízia dizajnu značky vychádza z nášho kreatívneho myslenia, ktoré pozostáva zo štyroch hlavných hodnôt: tlkot srdca, zvedavosť, zodpovednosť a odvaha. Tieto hodnoty predstavujú naše základné princípy, akými sú dedičstvo, zvedavosť, udržateľnosť a odvaha vyčnievať z davu. Udržateľnosť a zodpovedné využívanie zdrojov pre nás nemajú nič spoločné s kompromismi, ale skôr s objavovaním nových možností v našom kreatívnom procese. Namiesto materiálov ako koža používame alternatívne technológie, ktoré umožňujú väčšiu voľnosť dizajnu a individualizácie, napríklad použitím vzorov, alebo dvojfarebných kombinácií. Taký 3D úplet predstavuje príklad jedného z ústredných dizajnových prvkov inšpirovaných priemyslom tenisiek. Z estetických dôvodov nahradíme aj niektoré prvky: napríklad chróm našou novou striebornou farbou Vibrant Silver.

Na ktorú z dizajnových inovácií modelu MINI Aceman ste obzvlášť hrdý?

Najmä na dve veci a obe sú o veľkosti. MINI Aceman je vďaka veľmi krátkym previsom vpredu aj vzadu veľmi kompaktné vozidlo. Aj tak je mimoriadne bezpečné. Ide o výsledok skutočne vynikajúcej konštruktérskej práce. Výnimočnosť pochádza aj z vecí, ktoré nevidno. Osobitne by som spomenul napríklad to, ako sa do interiéru vnáša zmysel pre priestor, aby sa dosiahlo maximálne presvetlenie.

Existuje nejaký skrytý dizajnový prvok, ktorý sa objaví až pri bližšom pohľade?

Na myšlienke skrývania malých veľkonočných vajíčok vidno, že ľudia milujú objavovanie prekvapení. Nemusia byť vždy na očiach, ale o niečo ďalej. Digitálne inovácie tento druh hravosti umožňujú. Napríklad navigačná šípka sa môže zobrazit' ako malé MINI, alebo veľký rotujúci záznam na centrálnom displeji. A tak sa zrodil Spike, zvierací priateľ, ktorý bol vždy verným spoločníkom značky. Z toho vznikol nápad ponúknuť akéhosi digitálneho spoločníka. Takto sa Spike dostal na palubu MINI a teraz takpovediac žije na displeji.

Tlačová informácia

Dátum Február 2025

Téma MINI vytáhuje v podobe plne elektrického modelu MINI Aceman eso z rukáva. Rozhovor s Oliverom Heilmerom

Strana 4

Akým smerom chcete, aby sa dizajn MINI uberal v budúcnosti?

Ako tím veríme, že naše kreatívne myslenie pre nás zostane pri tvorbe budúcich produktov dôležitým hlavným princípom. Zároveň sa ešte výraznejšie zameriame na hodnotu zodpovednosti. Zvedavosť a zodpovednosť – to sú hodnoty, ktoré zavádzame do mysli ďalšej generácie.

Ak by existoval produkt mimo segmentu automobilov, ktorý by ste mohli navrhnuť – aký by to bol?

Napadá mi veľa vecí, ale keby som si mal vybrať jednu, povedal by som plachetnica. V živote som sa plavil možno len päťkrát, no stále ma fascinuje otvorená voda a vyrovnávanie sa s prírodnými silami, ktoré tam prevládajú. Spolu so spolužiakom som v rámci diplomovej práce navrhol trimaran s otázkou, či možno v oblasti mobility navrhnuť vozidlo, ktoré sa nemusí obmedzovať len na cesty – verím, že tam je ešte stále obrovský potenciál.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2023 činil zisk pred zdanením 17,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 155,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2023 po celom svete 154 950 zamestnancov.

Tlačová informácia

Dátum Február 2025

Téma MINI vyťahuje v podobe plne elektrického modelu MINI Aceman eso z rukáva. Rozhovor s Oliverom Heilmerom

Strana 5

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobú udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.