



Prvý slovenský autoklub v elitnej spoločnosti svetových klubov BMW

+++ Spoločnosť BMW Group uznala slovenský BMW Z-Roadster Club Slovakia za oficiálny BMW klub +++ Medzinárodná členská základňa aj spolupráca +++ Raritné a vzácne vozidlá +++ Bohatá klubová činnosť +++

Mníchov/Bratislava. BMW Z-Roadster Club Slovakia začína novú éru, pretože sa stal súčasťou elitnej medzinárodnej spoločnosti celosvetovo akceptovaných auto a moto klubov značky BMW. Klubovú a komunitnú činnosť má v rámci spoločnosti BMW Group na starosti oddelenie BMW Classic, ktoré takto dáva najavo, že automobilke na komunitách a majiteľoch prevažne klasických vozidiel záleží. Vzniká tak lepšie spojenie medzi výrobcom a majiteľmi vozidiel, pričom plní nielen sociálne, ale aj praktické technické funkcie. Zároveň každoročne oceňuje hŕstku individuálnych členov za klubovú činnosť a lojalitu značky.

Predsedomi a zakladateľovi slovenského BMW Z-Roadster Clubu Slovakia Norbertovi Bozókymu odovzdala na domácej pôde oficiálny certifikát BMW klubu generálna riaditeľka spoločnosti BMW Slovenská republika Veronika Hammond. Zhodou okolností v období, keď roadster modely oslavujú v roku 2025 výročia od spustenia výroby - BMW Z3 pred 30 rokmi a Z8 zase pred 25 rokmi.

Historický moment

„Píšeme tak trochu aj históriu. Týmto sme sa stali prvým a zatiaľ jediným oficiálne uznaným BMW autoklubom na Slovensku. Podarilo sa nám splniť podmienky a dostať sa na prestížnu mapu svetových klubov BMW. Je to pre mňa pocta od spoločnosti BMW Group a zadostučinenie, že sa nám podarilo vytvoriť komunitu skvelých ľudí, ktorých najprv spájala značka a automobily a dnes už aj vzájomná pomoc a priateľstvo,“ povedal pri preberaní certifikátu Norbert Bozóky.

„Veľmi ma teší, že klubu BMW Z-Roadster Club Slovakia môžem odovzdať prvý certifikát pre oficiálny BMW autoklub na Slovensku práve pred vystaveným BMW Z1 - #11 BMW Art Car, maľbu ktorého vytvoril umelec A.R. Penck. Moja radosť je o to väčšia, že modely BMW Z3 a Z4 sú na cestách vzácnosťou. Kupujú si ich zariadení nadšenci a milovníci nefalšovanej radosti z jazdy, ktorí sú aj medzi členmi slovenského klubu. Zároveň nesú odkaz klasických roadsterov ako BMW 507. Stretnúť ich na ulici patrí k príjemným momentom a určite rozjasnia deň každému milovníkovi krásnych automobilov a nielen značky BMW,“ dodala Veronika Hammond, generálna riaditeľka spoločnosti BMW Slovenská republika.

Zmenou prešlo aj oficiálne logo klubu, ktoré dostalo štandardizovanú formu oficiálneho BMW klubu. Okrem loga spoločnosti BMW Group obsahuje aj odkazy na slovenskú a bavorskú vlajku.



Tlačová správa

Dátum 2/2025

Téma Prvý slovenský autoklub v elitnej spoločnosti svetových klubov BMW

Strana 2

Širší záber

Koncom roka 2024 sa pôvodný BMW Z3 Club, ktorý vznikol v roku 2022, premenoval na BMW Z-Roadster Club Slovakia, aby rozšíril záber a pripravil si tak pôdu pre medzinárodné uznanie. Klub zastrešuje majiteľov a priaznivcov roadsterov značky BMW na Slovensku. Okrem zachovania technického dedičstva týchto vozidiel sa klub zameriava najmä na organizovanie automobilových zrazov a iných kultúrnych podujatí.

Pôvodný BMW Z3 Club vznikol so zámerom zjednotiť majiteľov modelov BMW Z3 a Z4 na Slovensku (a do istej miery aj v Čechách) a ponúknuť im platformu na výmenu skúseností a informácií. Základným impulzom na jeho vznik bolo, že ani 25 rokov od existencie modelu BMW Z3 žiaden obdobný klub na Slovensku neexistoval. Momentálne má klub rovných 50 členov, pričom traja členovia z Českej republiky potvrdzujú jeho potenciál pôsobenia aj za hranicami Slovenska. Taktiež úzko spolupracuje so Z-Roadster Clubom v Maďarsku, ktorý organizuje viacero zrazov a členovia oboch klubov sa navzájom navštevujú.

Vzácné kúsky a rozsiahle aktivity

Vzhľadom na slušnú základňu sa medzi členmi nájdu aj majitelia viacerých skvostov. Ide najmä o dva modely BMW Z3 Individual s označením Bella Macchina a British Traditional. Vzácný kúsok predstavuje aj model BMW Z1 čiernej farby Dream Black Metallic, ako aj výkonná verzia BMW Z4 s motorom 3.0i. Vzhľadom na to, že BMW Z3 sa objavilo aj vo filme, nemôžu v klube chýbať ani dve vozidlá BMW Z3 modrej farby Atlanta Blue. Kvalitnú automobilovú členskú základňu podčiarkujú aj dve raritné vozidlá BMW Z3 Coupé.

O bohatom klubovom živote svedčia aj najbližšie plány. Tie napríklad zahŕňajú marcové školenie v Mníchove priamo v oddelení BMW Classic. Na apríl si členovia naplánovali tradičné Otvorenie sezóny klubu v Nitre, výročný veľký zraz na 21. a 22. júna v Trenčianskych Tepliciach a sezónu ukončia v októbri. Už teraz možno prezradiť, že výročný zraz na rok 2026 bude 20 — 21. júna v Brezne.

Všetky informácie sú dostupné aj na webe <https://bmw-zroadster-club.sk/>

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97



Tlačová správa

Dátum 2/2025

Téma Prvý slovenský autoklub v elitnej spoločnosti svetových klubov BMW

Strana 3

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2023 činil zisk pred zdanením 17,1 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 155,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2023 po celom svete 154 950 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.



Tlačová správa

Dátum 2/2025

Téma Prvý slovenský autoklub v elitnej spoločnosti svetových klubov BMW

Strana 4

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.