

BMW Group oznamuje výrazný rast v Európe a v USA s celosvetovým markantným nárastom predaja elektromobilov

+++ Predaj elektromobilov spoločnosti BMW Group sa v Q1 výrazne zvýšil (+ 32,4 %) +++ Značka MINI dosahuje rast s 35,3 %-ným podielom elektromobilov +++ Jochen Goller: „Modelová ofenzíva sa prejavuje výrazným nárastom plne elektrických vozidiel a s pozitívnou dynamikou nových modelov značky MINI.“ +++ Spoločnosť BMW Group dodala v prvom štvrtroku zákazníkovi 586 149 vozidiel +++ Rast predaja vo všetkých regiónoch okrem Číny+++

Mníchov. Spoločnosť BMW Group aj v roku 2025 pokračuje v úspešnom nábehu e-mobility a pohybuje sa v nestálom trhovom prostredí, pričom ponúka atraktívny modelový rad. BMW Group dodala zákazníkovi na celom svete počas prvých troch mesiacov roka celkovo 109 516 plne elektrických vozidiel značiek BMW, MINI a Rolls-Royce (+ 32,4 %). Predaj plne elektrických vozidiel zaznamenal obzvlášť silný rast v Európe (+ 64,2 %).

S celkovým počtom 586 149 vozidiel dodaných zákazníkovi boli globálne dodávky vozidiel spoločnosti BMW Group do značnej miery v súlade s predchádzajúcim rokom (- 1,4 %), a to aj napriek útlmu dopytu v Číne. V prvých troch mesiacoch roka 2025 zaznamenala spoločnosť BMW Group rast najmä v Európe (+ 6,2 %) a v USA (+ 4,0 %). Mimo Číny dosiahla spoločnosť rast o 5,9 %.

Text k videu:

Údaje o predajoch BMW Group v Q1/2025. BMW Group oznamuje výrazný rast v Európe a v USA s celosvetovým markantným nárastom predaja elektromobilov

„Stratégia technologickej otvorenosti (technology-open strategy) spoločnosti BMW Group sa ukazuje ako úspešná. Naše produkty si získavajú zákazníkov na celom svete, a to so všetkými technológiami pohonu, pričom pozitívny impulz poháňajú predovšetkým nové modely značky MINI – najmä plne elektrické verzie. Každé tretie vozidlo značky MINI predané v Európe a viac ako každé druhé predané v Číne bolo plne elektrické“, povedal Jochen Goller, člen predstavenstva spoločnosti BMW AG zodpovedný za zákazníkov, značky, a predaj.

„Cítíme sa dostatočne sebavedomí vďaka výraznému nárastu nových objednávok vo všetkých technológiách pohonov, a to najmä na našom domácom trhu v Nemecku,“ dodal Goller.

Spoločnosť BMW Group očakáva, že v roku 2025 celosvetovo dosiahne dva dôležité míľniky: najprv celkovo tri milióny elektrifikovaných vozidiel (BEV a PHEV) uvedených na



Tlačová správa

Dátum 4/2025

Téma BMW Group oznamuje výrazný rast v Európe a v USA s celosvetovým markantným nárastom predaja elektromobilov

Strana 2

cesty od predstavenia modelov BMW i3 a BMW i8 a následne 1,5 milióna plne elektrických vozidiel (BEV) dodaných zákazníkom.

V prvom štvrtroku 2025 predala automobilka BMW po celom svete 520 142 kusov vozidiel. Značka zvýšila dodávky vo všetkých predajných regiónoch okrem Číny, čím prekonal celkový trh v regióne Európy a zvýšila svoje predaje v USA. Značka BMW zároveň vykázala dynamický globálny rast predaja svojich plne elektrických vozidiel (+ 9,9 %). Od januára do marca si zákazníci na celom svete prebrali 86 449 plne elektrických vozidiel značky BMW. Divízia M GmbH dosiahla v prvom štvrtroku nárast predaja o 5,0 % a klientom dodala celkovo 50 494 vozidiel. Hlavnými ťahúňmi rastu boli vysokovýkonné modely športových automobilov BMW M5 Sedan a M3, ktoré sú vo všetkých regiónoch veľmi žiadané.

Značka MINI, ktorá v minulom roku vynovila celý svoj sortiment, predala celosvetovo 64 626 kusov, čo predstavuje nárast o 4,1 %. Výrazný rast dosiahli najmä plne elektrické modely značky, ktoré v prvom štvrtroku dosiahli podiel na úrovni 35,3 %.

Údaje o dodávkach uvedené v tejto tlačovej správe sú predbežné a môžu sa zmeniť až do zverejnenia výročnej správy BMW Group Report 2025. Poznámky o tom, ako sa pripravujú údaje o dodávkach, nájdete vo výročnej správe BMW Group Report 2024 na str. 427.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group



Tlačová správa

Dátum 4/2025

Téma BMW Group oznamuje výrazný rast v Európe a v USA s celosvetovým markantným nárastom predaja elektromobilov

Strana 3

pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.



Tlačová správa

Dátum 4/2025

Téma BMW Group oznamuje výrazný rast v Európe a v USA s celosvetovým markantným nárastom predaja elektromobilov

Strana 4

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.