

Aspekt ľudskosti, vlídnosť, precíznosť – BMW HypersonX vytvára jedinečnú zvukovú kulisu pre Neue Klasse

+++ BMW Group Sound Design Studio vyvíja úplne nové zvukové prostredie pre ďalšiu generáciu vozidiel značky BMW, ktorá príde na trh od roku 2025 +++ BMW Operating System X umožňuje v režimoch Personal a Sport mimoriadne presne prispôbiť zvuky jazdy aktuálnej jazdnej situácii +++ Pohlcujúce spektrum zvukových efektov zvyšuje emocionálne pútavý, holistický užívateľský zážitok, ktorý poskytuje nový pohon BMW iDrive +++

Mníchov. Popri tom, ako značka BMW v roku 2025 odťahuje oponu novej éry, poháňanú plne elektrickými **modelmi Neue Klasse**, zároveň vytvára aj **holistický jazdný a užívateľský zážitok**, ktorý predstavuje úplne nové prostredie. Jeden z prvkov ďalekosiahleho konceptu **BMW Panoramic iDrive** predstavuje nové zvukové prostredie HypersonX. Vyvinulo ju **zvukové štúdio BMW Group Sound Design Studio** a obsahuje **43 zvukových signálov, ako aj špeciálne zvuky jazdy pre režimy Personal a Sport**. Viacrozmerné spektrum zvuky **presne prispôbuje aktuálnej jazdnej situácii** a vytvára tak **emocionálnu interakciu medzi vodičom a jeho vozidlom**.

Túto novú etapu vo vývoji automobilového zvukového zážitku umožnil technologický **pokrok v hardvéri a softvéri**, ktorý prinášajú vozidlá Neue Klasse. Revolučný operačný systém **BMW Operating System X** a novo vyvinutá riadiaca jednotka dláždia cestu pre inovatívne zvukové prostredie. To umožňuje zdokonaľiť celkový zážitok, ktorý ponúkajú vozidlá Neue Klasse na akustickej úrovni, ako aj z hľadiska charakteru vozidla, zážitku z jazdy a funkčného rozsahu.

Nová dimenzia zvukov pohonu: výrazná a precízne vycibrená

„Jedinečné zvukové spektrum HypersonX zohráva hlavnú úlohu v tom, že dáva modelom **Neue Klasse ich vlastný, akusticky veľmi výrazný charakter**. Prostredníctvom nášho zamerania na presnosť, vlídnosť a ľahkosť môžeme vytvoriť priame emocionálne prepojenie medzi vodičom a jeho vozidlom,“ zdôrazňuje **Renzo Vitale, kreatívny riaditeľ zvukového dizajnu v spoločnosti BMW Group**. V režimoch Personal a Sport sa zvuky pohonu zameriavajú na to podstatné a **inšpirovali sa tónmi prírody a zvukovými štruktúrami zo sveta umenia a vedy**. HypersonX používa menej základných tónov ako predtým používané zvukové prostredie. No zároveň sa akustické spektrum rozrástlo o novú dimenzionálnu úroveň. To dáva zvuku **viac farby, hĺbky a presnosti a viac ako kedykoľvek predtým stelesňuje radosť z jazdy**, nezameniteľnú a kľúčovú vlastnosť vozidiel značky BMW.



Tlačová správa

Dátum 4/2025

Téma Ľudskosť, vľúdnosť, precíznosť – BMW HypersonX vytvára jedinečnú zvukovú kulisu pre Neue Klasse

Strana 2

Jedným z hlavných prvkov podporujúcich túto schopnosť je **audio riadiaca jednotka** vyvinutá pre vozidlá Neue Klasse, ktorá umožňuje výrazné rozšírenie dynamického rozsahu.

Okrem toho priestorová modulácia zvuku pohonu dosiahnuteľná v modeloch Neue Klasse zaisťuje, že **sa pasažieri dokonale ponoria do zvukovej scenérie** generovanej systémom HypersonX. Napríklad pri akcelerácii vozidlo pôsobí dojemom pohybu medzi rôznymi trojrozmernými vrstvami zvuku, čím sa do kabíny autenticky prenáša pocit z rýchlosti a jazdnej dynamiky typickej pre značku BMW.

Aspekt ľudskosti tvorí ústredný dizajnový prvok uvítacieho zvuku

Okrem inteligentnej redukcie na základné prvky zohral dôležitú úlohu pri vývoji zvukovej kulisy pre vozidlá Neue Klasse aj ľudský aspekt. Do popredia sa dostali **stredné a nižšie frekvenčné rozsahy zvukového spektra** BMW HypersonX, čím vzniklo dobre vyvážené akustické prostredie. **V spojení s intuitívnym ovládaním, presne nastavenými svetelnými efektmi a s domácky pôsobiacim dizajnom** interiéru to na palube vytvára príjemný pocit pohody.

Hlas vytvoril spevácky zbor zložený zo zamestnancov BMW Group Design Studio v ich materinských jazykoch. Umocňuje momenty radosti z jazdy a dodáva uvítaciemu zvuku mimoriadne empatickú príchuť. Starostlivo izolované prvky týchto nahrávok umocňujú celkovú kompozíciu uvítacieho zvuku na vynikajúci efekt a doprajú vodičovi chvíle radosti a ľudského tepla.

BMW HypersonX dodáva zvukom pre vozidlá Neue Klasse expresívny a výrazný, no zároveň aj decentný a citlivý pocit. Pre tento účel vzniklo pomocou nového algoritmu viac ako deväť miliónov zvukových inštancií založených na zvukovej DNA značky BMW. V štúdiu BMW Group Sound Design Studio ich potom spracovali do esencie typickej pre značku, ktorá zase vytvára súdržný a viacrozmerný akustický zážitok. Výsledkom je zvuk, ktorý vo všetkých jazdných situáciách vytvára emocionálne prepojenie medzi človekom a vozidlom a do akustického prostredia vozidiel Neue Klasse prináša pozitívnu, príjemnú a srdečnú auru.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97



Tlačová správa

Dátum 4/2025

Téma Ľudskosť, vľúdnosť, precíznosť – BMW HypersonX vytvára jedinečnú zvukovú kulisu pre Neue Klasse

Strana 3

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.



Tlačová správa

Dátum 4/2025

Téma Ľudskosť, vládňosť, precíznosť – BMW HypersonX vytvára jedinečnú zvukovú kulisu pre Neue Klasse

Strana 4

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.