

Nenapodobiteľná úroveň radosti z jazdy: BMW Vision Driving Experience žiari v Šanghaji veľkolepými manévrami a žiarivým lakom

+++ Krátko pred najväčším svetovým autosalónom predvádza automobilka BMW jazdné manévry s vysokovýkonným testovacím vozidlom BMW Vision Driving Experience +++ Bleskovo rýchla riadiaca jednotka Heart of Joy posúva dynamiku jazdy budúcich modelov značky BMW na novú úroveň +++

Mníchov/ Šanghaj. Dynamika jazdy na hraniciach fyziky. Na najväčšom svetovom autosalóne v Šanghaji predstavuje štúdia BMW Vision Driving Experience najvyššiu úroveň radosti z jazdy. Na autosalóne Auto Shanghai 2025 sa verejnosti prvýkrát predstaví vysokovýkonné testovacie vozidlo vyvinuté na základe budúcich modelov BMW Vision Neue Klasse.

Na rozdiel od nasledovnej sériovej výroby sa v Šanghaji v interiéri na stredovej konzole vozidla BMW Vision Driving Experience viditeľne predstaví bleskurýchla riadiaca jednotka Heart of Joy, ktorá so softvérom BMW Dynamic Performance Control spolupracuje na centrálnom riadení všetkých funkcií dynamiky jazdy. Vozidlo BMW Vision Driving Experience vzniklo špeciálne tak, aby dostalo riadiacu jednotku Heart of Joy na hranice fyziky jazdy.

Ako hlavnú atrakciu podujatia BMW Brand Night demonštrovali testovací jazdci Jens Klingmann a Elias Houndtonji mimoriadny potenciál vozidla veľkolepými jazdnými manévrami. Automobilka BMW predstavuje štúdiu na autosalóne v špeciálnej luminiscenčnej farbe.

„Spoločnosť BMW Group dnes večer v Šanghaji predstavila najvýkonnejší prototyp, aký kedy značka BMW postavila. Štúdia BMW Vision Driving Experience s krútiacim momentom až 18 000 Nm demonštrovala radosť z jazdy vo svojej najvyššej podobe. Vozidlo Vision Driving Experience (VDX) vybavené naším novým supermozgom s názvom Heart of Joy premieňa ultimátnu elektrickú silu na kontrolovanú radosť z jazdy. Niet divu, že sme zažili ohromujúcu spätnú väzbu od publika,” povedal Jochen Goller, člen predstavenstva spoločnosti BMW AG, zodpovedný za zákazníkov, značky a predaj.

Prvé plne elektrické vozidlá Neue Klasse budú schádzať z výrobných linky v závode v maďarskom Debrecíne od konca roka. Centrálna riadiaca jednotka Heart of Joy, ktorá zaisťuje novú úroveň presnosti a dynamiky jazdy, bude štandardnou súčasťou každého vozidla Neue Klasse.



Tlačová správa

Dátum 4/2025

Téma Nenapodobiteľná úroveň radosti z jazdy: BMW Vision Driving Experience žiari v Šanghaji veľkolepými manévrami a žiarivým lakom

Strana 2

Špičkový test odolnosti novej generácie riadenia pohonu a dynamiky jazdy

S vizionárskou štúdiou BMW Vision Driving Experience posúva automobilka BMW hranice doteraz známej dynamiky jazdy. S krútiacim momentom až 18 000 Nm ide o najrýchlejšie testovacie zariadenie na svete a o najnáročnejší test odolnosti pre spoluprácu hardvéru Heart of Joy so softvérom BMW Dynamic Performance Control, ktoré vyvinula značka BMW. Vďaka aktívnej aerodynamike vyvinie vozidlo prítlak až 1,2 tony a dosahuje bočné preťaženie až 3 g. Ide o hodnoty na úrovni Formuly 1 a ďaleko presahujúce požiadavky bežných vozidiel v cestnej premávke. Zámer je jasný. Ak hardvér a softvér dokážu skrotiť nesmierne sily tohto testovacieho zariadenia, dokážu sa ľahko vyrovnáť aj s požiadavkami počas každodenného používania.

V novej funkčnej zostave vozidiel Neue Klasse predstavuje Heart of Joy centrálny počítač zodpovedný za jazdu, brzdenie, dobíjanie pomocou rekuperácie a za niektoré funkcie riadenia. Heart of Joy vďaka rýchlemu spracovaniu informácií a priamemu ovládaniu elektromotorov nielenže dosahuje novú úroveň agility a jazdnej stability s menším počtom zásahov systému, ale zároveň umožňuje realizovať až 98 % brzdenia s pomocou rekuperácie brzdného energie. V porovnaní s dnešnou technológiou to predstavuje zvýšenie efektivity o 25 %. Vozidlo zároveň dokáže zastaviť plynulejšie ako kedykoľvek predtým.

Inovatívna fluorescenčná farba pre autosalón v Šanghaji

Hoci vozidlo BMW Vision Driving Experience vzniklo len pre vývojové účely a nie je určené do sériovej výroby, jeho exteriér vychádza z dizajnového jazyka BMW Vision Neue Klasse. Monoliticky vyzerajúca karoséria, mohutné blatníky, hladko zapracovaná horná časť karosérie a predná časť s tvarom známym ako žraločí nos tvoria súčasť puristickej estetiky, ktorou sa budú vyznačovať modely Neue Klasse. Nová interpretácia charakteristickej masky chladiča BMW a dvojitých svetlometov vytvára v prednej časti výrazný, trojrozmerný svetelný podpis.

Pri predstavení v Šanghaji dostal model BMW Vision Driving Experience, ktorý predtým pokrývala maskovacia fólia a absolvoval premiéru v USA, inovatívny, samosvietiaci lak. Špeciálne svetlocitlivé pigmenty farby sa dobíjajú za denného svetla, pričom postačuje aj najmenšie množstvo okolitého osvetlenia. V závislosti od stavu nabitia sa farba v tme mení od belavo žltej, až po výraznú neónovo žltú. Okrem toho sa na zadnej časti vozidla nachádza špeciálna fólia, ktorá po stimulácii UV svetlom vytvára výrazný prechod od žltej, cez oranžovú, až po ružovú a prechádza od zadnej, po prednú časť auta. Tieto špeciálne dizajnové prvky podčiarkujú jedinečnosť a inovatívnu silu automobilu.



Tlačová správa

Dátum 4/2025

Téma Nenapodobiteľná úroveň radosti z jazdy: BMW Vision Driving Experience žiari v Šanghaji veľkolepými manévrami a žiarivým lakom

Strana 3

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a



Tlačová správa

Dátum 4/2025

Téma Nenapodobiteľná úroveň radosti z jazdy: BMW Vision Driving Experience žiari v Šanghaji veľkolepými manévrami a žiarivým lakom

Strana 4

služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dva autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.