



Dve nové vône BMW prinášajú nový rozmer radosti

Radosť (Joy) je základnou hodnotou značky BMW, ktorá presahuje samotnú radosť z jazdy. BMW predstavuje dve vône - AMBERNESS a BERGAMOOD, premietajúce pocit, ktorý sa najviac spája so značkou, do nového čuchového zážitku.

Mníchov. Pre BMW je radosť (Joy) vyjadrením čistej radosti z jazdy a vedomého užívania si života. Radosť je rovnako motiváciou ako príslubom. Predovšetkým je to silný pocit, ktorý vytvára optimistický pohľad na to, čo nás čaká. Túto radosť môžete teraz po prvýkrát zažiť aj prostredníctvom čuchového zmyslu, a to s dvoma novými vôňami BMW AMBERNESS a BERGAMOOD.

Stefan Karch, vedúci oddelenia BMW Lifestyle & Licensing, uvádza: „Nové vône BMW AMBERNESS a BERGAMOOD vyjadrujú charakteristickú radosť BMW novým spôsobom. Rovnako ako značka BMW sú podmanivé, príťažlivé a expresívne. Ako každodenní spoločníci vytvárajú špeciálnu výpoveď, s ktorou sa fanúšikovia môžu stotožniť a ktorá zdôrazňuje emocionálny aspekt značky BMW.“

Marco Vidal, generálny riaditeľ spoločnosti Mavive S.p.A., dodáva: „Vône BERGAMOOD a AMBERNESS boli pre nás vzrušujúcou výzvou. BMW formovalo automobilový svet a Mavive presadzuje posúvanie hraníc vo voňavkárskom priemysle. Synergia, ktorá vznikla v rámci tejto spolupráce, vyústila do dvoch nových vôní a jedinečného zmyslového zážitku.“

Svieža a povzbudzujúca, zmyselná a pokojná alebo kombinácia oboch

Nové vône BMW prekračujú hranice a budú rovnako nádherne voňať na každom. Obe parfumované vody fungujú ako samostatné vône, ale zároveň vytvárajú špeciálne a veľmi individuálne dojmy z aróm, keď sa kombinujú a/alebo aplikujú v rôznych koncentráciách. Mavive prekračuje rámec používania najkvalitnejších ingrediencií, aby vytvorila zážitok radosti a premenila ho na každodenného spoločníka. Využíva technológiu EmotiWaves™, ktorú vyvinula spoločnosť dsm-firmenich, špecializujúca sa na vône a arómy. Táto technológia je založená na špičkových, patentovaných a certifikovaných neurovedeckých poznatkoch. Využíva prírodné zložky na ovplyvňovanie a zosilňovanie emócií.

AMBERNESS ponúka zmyselný zážitok, ktorý prináša pokoj a pocit krásy. Francúzska šalvia muškátová a guatemalský kardamón poskytujú zemité tóny, po ktorých nasleduje taliansky bergamot a egyptská pelargónia. Madagaskarská vanilka, indonézske pačuli a haitský vetiver dotvárajú okúzľujúci pôvab tejto vône.

BERGAMOOD má svieži a povzbudzujúci účinok. Vrchná nôta sa rozozvučí vôňou talianskeho bergamotu a mandarínky obohatenej o ružové korenie. Levandula a petitgrain zanechávajú trvalý dojem. Vôňu završuje liquidambar a pižmo, ktoré pôsobia živo a povzbudzujúco.



Tlačová správa

Dátum 5/2025

Téma Dve nové vône BMW prinášajú nový rozmer radosti

Strana 2

Tvar fľaše pripomína ikonickú budovu centrály BMW v Mníchove

Fľaše pre BERGAMOOD a AMBERNESS majú minimalistický dizajn. Sú vyrobené z priehľadného skla a ich valcovitý tvar pripomína ikonickú budovu centrály BMW v Mníchove. Na čiernom uzávere každej fľaše je vyrazené logo BMW. Vďaka okrúhlemu okraju a kovovej povrchovej úprave uzáveru pôsobia fľaše mimoriadne sofistikovane. Etiketa s bielym pozadím využíva podobne výrazný dizajn.

BMW sa zaviazalo plniť klimatické ciele Parížskej dohody a dodržiava prísne požiadavky do posledného detailu. Nové vône nie sú výnimkou. Splňajú najvyššie štandardy kvality a udržateľnosti a obsahujú len prírodné a udržateľné zložky. Dokonca aj vysokokvalitná krabička je vyrobená z papiera s certifikátom FSC (Forest Stewardship Council).

Mavive vytvára vône už 120 rokov

Nové vône boli vytvorené v úzkej spolupráci so spoločnosťou Mavive, ktorá patrí rodine Vidalovcov a ktorá sa zaoberá vývojom vôní už viac ako 120 rokov. V súčasnosti je spoločnosť Mavive zastúpená vo viac ako 90 krajinách. Dve vône BMW vytvorili svetoznámi parfuméri Frank Voelkl a Alexandra Monet.

Nové vône BMW AMBERNESS a BERGAMOOD budú k dispozícii vo vybraných parfumériách, ako aj v internetovom obchode BMW Lifestyle Online Shop (<https://lifestyle.bmw.com>) a u vybraných autorizovaných predajcov BMW od mája. Cena parfumovaných vôd je 62,00 eur za 50 ml a 85,00 eur za 100 ml.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.



Tlačová správa

Dátum 5/2025

Téma Dve nové vône BMW prinášajú nový rozmer radosti

Strana 3

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.