



Z mníchovskej výrobnéj linky BMW Group zišlo trojmiliónte elektrifikované vozidlo

+++ Prelomovým vozidlom je model BMW 330e Plug-in Hybrid určený pre britský trh +++ Princíp „Technologickej otvorenosti“ naďalej prináša výsledky: Dodanie 1,5-miliónteho plne elektrického vozidla BMW Group +++ Vedúci výroby Nedeljković: „Elektrifikácia našej výroby systematicky napreduje. Všetky závody na celom svete sú pripravené na elektromobilitu.“ +++

Mníchov. V hlavnom závode spoločnosti BMW Group v Mníchove z montážnej linky zišlo trojmiliónte elektrifikované vozidlo. Ide o BMW 330e Touring vo farbe Portimao Blue určený pre britský trh. V roku 2024 bolo každé štvrté predané vozidlo buď plne elektrické, alebo plug-in hybridné. V závodoch BMW Group sa vozidlá s elektrifikovanými pohonnými jednotkami a so spalovacími motormi vyrábajú vedľa seba na tej istej výrobnéj linke.

„Vďaka svojej vysoko flexibilnej výrobe dokáže spoločnosť BMW Group reagovať na požiadavky zákazníkov v súlade s trhovými trendmi a s dopytom,“ vysvetľuje Milan Nedeljković, člen predstavenstva zodpovedný za výrobu. „Všetky závody v našej globálnej výrobnéj sieti sú pripravené na elektromobilitu, čo vytvára podmienky pre ďalší rast v tomto segmente.“

Začiatok sériovej výroby elektromobilov BMW i3 v Lipsku v roku 2013

Spoločnosť spustila sériovú výrobu plne elektrických vozidiel modelom BMW i3 už v roku 2013. Elektrické mestské vozidlo sa v závode v Lipsku vyrábalo takmer desať rokov spolu s prvým plug-in hybridom skupiny BMW, modelom BMW i8. V tom čase sa model BMW i3 vďaka svojej jedinečnej architektúre vozidla stále vyrábala v Lipsku v priestoroch vyhradených pre elektromobily súbežne s výrobou vozidiel s konvenčnými pohonmi.

Odvtedy spoločnosť BMW Group integrovala elektromobily do výroby vo všetkých svojich závodoch po celom svete. Mnohé zo závodov spočiatku montovali plug-in hybridné modely na jednej linke, flexibilne s ich naftovými a benzínovými náprotivkami. Elektromobilita dosahuje na objeme výroby stabilne rastúci podiel, ktorý v roku 2024 prekročil 25 percent, pričom približne tri štvrtiny týchto vozidiel boli plne elektrické. Celkovo sa už k zákazníkovi dostalo jeden a pol milióna elektromobilov značiek BMW, MINI a Rolls-Royce.

Globálna výrobná sieť pripravená na elektromobilitu

So začiatkom výroby modelu MINI Cooper SE v Oxforde v roku 2019 sa ponuka elektromobilov rozšírila na druhú značku skupiny BMW. Rozširovanie ponuky pokračovalo od roku 2020 s najnovšou generáciou elektrických pohonov. Model BMW iX3 sa vyrábala v Číne, zatiaľ čo výroba modelov BMW iX a i4 sa v roku 2021 rozbehla v závodoch v Dingolfingu a v Mníchove. Do roka boli všetky závody skupiny BMW v Nemecku pripravené



Tlačová správa

Dátum 5/2025

Téma Z mníchovskej výrobnéj linky BMW Group zišlo trojmiliónte elektrifikované vozidlo

Strana 2

na výrobu plne elektrických vozidiel. Spoločnosť je naďalej odhodlaná systematicky integrovať elektrifikované vozidlá do existujúcej výroby.

V Číne už tvorí elektrifikácia súčasť výroby vo všetkých závodoch. V USA sa závod Spartanburg pripravuje na výrobu plne elektrických vozidiel od roku 2026, zatiaľ čo závod San Luis Potosí v Mexiku pridá plne elektrické modely Neue Klasse do svojho výrobného portfólia v roku 2027. Oba závody už vyrábajú plug-in hybridné modely. Závod v Rosslyne v Južnej Afrike vyrába plug-in hybridy od roku 2024. Závody skupiny BMW pre lokálnu výrobu v Brazílii, Indii a v Thajsku už tiež vyrábajú elektrifikované vozidlá.

Špecializované centrum pre výrobu elektrických pohonov

Výroba komponentov elektrického pohonu sa rozširuje aj za hranice Nemecka. Od uvedenia modelu BMW i3 sa v Dingolfingu vyrábajú batérové moduly, vysokonapäťové batérie a elektromotory. V rámci elektrifikácie výrobnéj siete vzniklo v tomto závode Špecializované centrum pre výrobu elektrických pohonov. Do roku 2022 už dosiahlo ročnú kapacitu viac ako 500 000 elektrických pohonov. Ďalšie lokality postupne zvyšovali kapacitu, aby podporili rýchly rast elektromobility. V dôsledku toho sa popri Dingolfingu teraz vysokonapäťové batérie piatej generácie montujú a inštalujú do vozidiel aj v závodoch v Regensburgu, v Lipsku a v Spartanburgu. Odvtedy získané odborné znalosti sa teraz uplatňujú v šiestej generácii elektrických pohonov, ktoré sa predstavia koncom tohto roka s vozidlami s označením NEUE KLASSE vyrábanými v novom závode v maďarskom Debrecíne.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group



Tlačová správa

Dátum 5/2025

Téma Z mníchovskej výrobnéj linky BMW Group zišlo trojmiliónte elektrifikované vozidlo

Strana 3

pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase



Tlačová správa

Dátum 5/2025

Téma Z mníchovskej výrobnéj linky BMW Group zišlo trojmiliónte elektrifikované vozidlo

Strana 4

typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.