

Podujatie Tour d' Europe: Dekarbonizácia s obnoviteľnými palivami

+++ Tour d' Europe - Zameranie na obnoviteľné palivá ako kľúč k dekarbonizácii +++ Dieselové modely BMW vyrábané v Nemecku sa od začiatku roka 2025 plnia palivom HVO100 +++ Diskusie o podpore dekarbonizácie pomocou inovatívnych technológií +++ 20 prejdenných krajín, 70 absolvovaných podujatí, 14 vozidiel na turné, 28 spolupracujúcich partnerov +++

Brusel. Spoločnosť BMW Group pozvala zainteresované strany, zákonodarcov a lídrov v odvetví na záverečnú zastávku projektu Tour d' Europe, ktorá sa uskutočnila koncom mesiaca v priestoroch Autoworld v Parc du Cinquantenaire v Bruseli. Podujatie v rámci témy Cesta vpred: Dekarbonizácia s obnoviteľnými palivami, **približovala kľúčovú úlohu obnoviteľných palív pri znižovaní emisií CO₂ a pri prechode na udržateľnejšiu budúcnosť.**

Trasa podujatia Tour d' Europe prešla cez 20 krajín Európy a podnecovala dialóg o dopravných riešeniach šetrných ku klíme. **Na troch trasách naprieč celou Európou jazdili tri vozidlá značky BMW výlučne na bionaftu HVO100, alebo na obnoviteľný benzín.** V júni 2025 sa v rámci tejto trasy **konali podujatia v Mníchove, vo Viedni, v Ríme a v Berlíne**, pričom zdôraznili úlohu automobilky BMW pri presadzovaní vízie dekarbonizácie. Počas cesty sa **konalo 70 podujatí, predstavilo sa 14 vozidiel a nadviazala sa spolupráca s 28 partnermi na podporu obnoviteľných palív** ako neoddeliteľnej súčasti prechodu na klimatickú neutralitu.

Projekt Tour d' Europe predstavil platformu na zdôraznenie inovatívnych riešení pre udržateľnú mobilitu a jeho záverečná zastávka v Bruseli znamenala vyvrcholenie tejto ambiciózneho iniciatívy. Ako súčasť širšieho úsilia spoločnosti BMW Group o presadzovanie dekarbonizácie slúžilo toto podujatie ako jasný signál otvorenosti spoločnosti voči viacerým technológiám na ceste ku klimatickej neutralite.

Spoločnosť **BMW Group aktívne testuje a schvaľuje pre používanie celý rad obnoviteľných palív.** Pre modely značky BMW sú už roky schválené rôzne typy obnoviteľných palív **vrátane HVO100, B10 a eFuels podľa normy EN590 pre dieselové motory, ako aj E25 a eFuels pre benzínové motory podľa normy EN228.** Pre ďalšiu podporu prijatia týchto palív spoločnosť **BMW Group vyzýva na ambiciózne kvóty na zníženie emisií skleníkových plynov o najmenej 30 % v rámci smernice o obnoviteľných zdrojoch energie (RED III), ktorá by v roku 2025 mala byť implementovaná do vnútroštátnych právnych predpisov.**

Podujatie Tour d' Europe dokázalo, že obnoviteľné palivá sú dnes dostupné v celej Európe **a môžu znížiť emisie CO₂ v existujúcich, aj nových vozidlách.** Okrem toho **musia byť takéto vozidlá poháňané výlučne obnoviteľnými palivami, ako napríklad HVO100, uznané v legislatíve EÚ o emisiách CO₂ ako vozidlá s nulovými emisiami uhlíka (CNF).**



Tlačová správa

Dátum 6/2025

Téma Záverečné podujatie Tour d' Europe: Cesta vpred – Dekarbonizácia s obnoviteľnými palivami

Strana 2

„Technologická otvorenosť predstavuje kľúč k dosiahnutiu našich cieľov v oblasti udržateľnosti,“ dodal Oliver Zipse, predseda predstavenstva spoločnosti BMW Group. „Veríme, že všetky dostupné technológie sa dajú a musia využiť na zníženie emisií CO₂ vo všetkých fázach životného cyklu vozidiel.“

Viac informácií nájdete na stránke <https://tourdeurope.eu/>

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>



Tlačová správa

Dátum 6/2025

Téma Záverečné podujatie Tour d' Europe: Cesta vpred – Dekarbonizácia s obnoviteľnými palivami

Strana 3

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.