

Comunicat de presă

18 iulie 2025

Expoziția “Transformation. Neue Klasse” – incursiune unică în istoria de design BMW găzduită de Cărturești Carusel

BMW Group Design prezintă în premieră o serie de schițe care au dus la lansarea unuia din cele mai importante modele din istoria mărcii – BMW Neue Klasse într-o expoziție unică. +++ În perioada 18 iulie – 25 august, Cărturești Carusel își propune să devină o destinație pentru pasionații de automobile, indiferent de marcă, cu o ofertă bogată de cărți și diverse produse.

București. Lansarea în 1961 a BMW Neue Klasse a fost un punct de cotitură în istoria mărcii, punând baza întregii game moderne actuale, a orientării sportive și a multor proiecte care își pun amprenta asupra BMW și astăzi, la mai bine de 60 de ani distanță. BMW Neue Klasse a fost astfel un element puternic de transformare pentru ceea ce avea să devină cea mai puternică marcă premium de automobil din lume.

“Transformation. Neue Klasse” este o expoziție care aduce în premieră la lumină o serie de schițe de design care dezvăluie cum noua gamă de modele a fost creată. Este povestea unui efort de aproape un deceniu care a implicat atât designeri ai mărcii, cât și colaborări cu case de design italiene într-o perioadă de căutări și transformări continue, cu multe schimbări rapide și surprinzătoare.

Selecția schițelor de design a fost realizată de David Carp, BMW Group Design, cel care a curatoriat o serie de expoziții internaționale de design, printre care “Belle Macchine. Design auto italian la BMW” găzduită de Muzeul BMW. David face parte din echipa de design BMW Group din 1992 și este cel care a creat Arhiva de Design BMW Group deja de la jumătatea anilor '90, acumulând o înțelegere unică a istoriei mărcii.

Conceptul grafic de prezentare al expoziției a fost realizat de graficianul Claudiu Ionescu, în timp ce Alex Șeremet, Corporate Communication Manager, a completat povestea expoziției cu informații despre cum Neue Klasse a marcat evoluția mărcii. Un alt element inedit este prezentarea integrală a unui articol din aceeași perioadă din revista americană Car and Driver, un moment de istorie autentic care a contribuit decisiv la afirmarea BMW peste ocean.

Expoziția este găzduită în perioada 18 iulie – 25 august de Cărturești Carusel și poate fi accesată gratuit. În această perioadă, un spațiu special amenajat în cadrul librăriei se transformă într-un centru pentru pasionații de automobile.

Comunicat de presă

Titlu Expoziția "Transfomration. Neue Klasse" – incursiune unică în istoria de design BMW găzduită de Cărturești Carusel

Pagina 2

Dincolo de marca BMW, în librărie va fi disponibilă o gamă bogată de cărți și produse dedicate universului automobilistic. Un exemplu notabil este cartea autobiografică "Adrian Newey: How to Build a Car". Posterul expoziției va fi de asemenea disponibil pentru a fi cumpărat, în mod exclusiv, la Cărturești.

Pe parcursul expoziției vor fi organizate constant tururi ghidate, cu participare gratuită, într-un efort de a dezvolta pasiunea și cultura pentru automobil și a stimula un dialog despre automobil și istorie. Mai multe detalii vor fi disponibile pe canalele social media urmărind hashtagul #CaruselNeueKlasse.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2024, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,45 milioane de automobile și peste 210.000 de motociclete. În anul fiscal 2024, profitul brut a fost de 11 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,4 miliarde de euro. La 31 decembrie 2024, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 159.104 de angajați.

Dintotdeauna, succesul economic al BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Dezvoltarea sustenabilă este un element important al strategiei corporate a BMW Group și acoperă toate produsele, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Comunicat de presă

Titlu Expoziția "Transfomration. Neue Klasse" – incursiune unică în istoria de
design BMW găzduită de Cărturești Carusel

Pagina 3

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

X: <http://www.x.com/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania