

Aplikácia My BMW zobrazuje vodičom emisie CO₂ počas celého životného cyklu vozidla

+++BMW Group rozširuje ponuku štatistík jazdy v aplikácii My Trips o aktualizáciu pre aplikácie My BMW a MINI +++Uhlíkový dopad vodiča vychádza z uhlíkovej stopy jeho vozidla a z trás, ktoré prešiel +++ Dostupné pre vybrané modely so všetkými pohonmi +++

Mníchov. Spoločnosť BMW Group teraz ponúka zákazníkom **v aplikáciách My BMW a MINI** ešte širšie možnosti **personalizácie analýz štatistík ich jazdy**. Najnovšia aktualizácia, ktorá je dostupná od júna, umožní vodičom, aby si prvýkrát zobrazili svoju osobnú uhlíkovú stopu. Takmer tri roky po spustení funkcie My Trips, ktorá vodičom pomáha vyhodnotiť ich cesty, bude táto funkcia teraz poskytovať aj **údaje o emisiách, ktoré počas tejto cesty vzniknú**.

„Náš prieskum používania ukazuje, že **informácie v časti Moje cesty predstavujú jednu z najobľúbenejších funkcií aplikácie**,“ hovorí Dirk Wiedmann. „Túto úspešnú funkciu teraz rozširujeme o výpočet uhlíkovej stopy, čím našim zákazníkom poskytujeme jednoduchý a priamočiary prístup k informáciám súvisiacim s udržateľnosťou prostredníctvom obľúbeného a široko používaného kanála.“

Emisie z výroby a používania vozidiel: osobnú stopu vodiča tvoria dva súbory údajov

Funkcia osobnej uhlíkovej stopy vznikala s technologicky otvoreným prístupom a je **dostupná pre vozidlá so spaľovacími motormi, ako aj pre plug-in hybridné a plne elektrické modely. Pri uvedení na trh bude funkcia dostupná vo vybraných modeloch v rôznych európskych krajinách***. Výpočet osobnej uhlíkovej stopy vychádza z dvoch centrálnych súborov údajov.

Emisie z používania vozidla: Aplikácia My Trips **analyzuje trasy**, ktoré vodič absolvoval a **na základe spotrebovanej energie** vypočítava množstvo vypustených emisií CO₂. Pre tento účel sa ekvivalenty emisií CO₂ **vypočítavajú pomocou údajov Medzinárodnej energetickej agentúry** (International Energy Agency — IEA). V prípade vozidiel so spaľovacími motormi aplikácia vypočíta množstvo vypustených emisií CO₂ **na základe spotrebovaného paliva**. V prípade vozidiel s plne elektrickým pohonom **zobrazuje emisie generované pri použití priemerného národného energetického mixu** – a zároveň vodičovi **povie, aké vysoké by boli emisie v porovnaní s tým, ak by sa používala zelená energia**.

Emisie z výroby vozidiel: Ide o emisie **vznikajúce počas výrobného procesu**. Emisie sa zaznamenávajú **zo spracovania surovín, z obstarávania materiálov, dopravnej logistiky a z výroby daného modelu**. BMW Group už uvádza údaje o emisiách pre množstvo modelov vo forme **Vehicle Footprint Reports (Správy o stope vozidiel)**. Emisie sa vypočítavajú podľa uznávaných noriem pre hodnotenie životného cyklu a **certifikuje ich agentúra TÜV Rheinland**. Možno si ich stiahnuť aj z web stránky spoločnosti BMW Group

<https://www.bmwgroup.com/en/download-centre.html>



Tlačová správa

Dátum 7/2025

Téma Aplikácia My BMW zobrazuje vodičom emisie CO2 počas celého životného cyklu vozidla

Strana 2

Príprava na elektrickú mobilitu: Aplikácia My BMW pomôže s prechodom

Aplikácia My BMW obsahuje aj Analýzu elektrického vozidla, ktorá sa predstavila minulé leto. Táto funkcia **umožňuje užívateľom vozidiel značky BMW poháňaných spaľovacími motormi**, aby si **vytvorili simuláciu**, ako dobre zodpovedá ich osobnému jazdnému profilu plne elektrické vozidlo značky BMW. V tomto prípade si **zákazník v aplikácii vyberie ako alternatívne vozidlo elektrický model** značky BMW. Keď model so spaľovacím motorom absolvuje aspoň 200 jász a prejde vzdialenosť 2 000 kilometrov, analýza ukáže, aké cesty by používateľ mohol absolvovať na jedno nabitie s vybraným elektromobilom a zároveň označí nabíjacie stanice v blízkosti často navštevovaných destinácií. **Do mája 2025 využilo túto analýzu už viac ako 100 000 zákazníkov.**

Aplikácie My BMW a MINI používa viac ako 14 miliónov zákazníkov na celom svete.

Funkcia My Trips je dostupná vo viac ako 90 krajinách a aktívne ju využíva 1,9 milióna používateľov.

*Nová funkcia bude dostupná iba pre používateľov vybraných vozidiel, pre ktoré bola vypočítaná uhlíková stopa s certifikátom TÜV. Táto funkcia príde na trh v Nemecku, Rakúsku, Belgicku, vo Francúzsku, v Luxembursku a vo Švajčiarsku a bude dostupná pre modely BMW radu 1 (kódové označenie 81GE), BMW radu 2 (31GH), BMW X2 (71GM, 21GM), BMW X3 (11GR, 31GP, 65GP), BMW radu 5 (31FK, 11JF, 71FJ), BMW radu 5 Touring (11HH, 11GW, 21GV), BMW M5 (81FK) a BMW iX (41CF) a MINI Cooper (11GC), MINI Cooper C (11GD), MINI Aceman (31GC) a MINI Countryman (41GA, 11GA).

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.



Tlačová správa

Dátum 7/2025

Téma Aplikácia My BMW zobrazuje vodičom emisie CO2 počas celého životného cyklu vozidla

Strana 3

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.