



BMW a hokejový tím HC Slovan Bratislava vstupujú do spoločného partnerstva

+++Spolupráca medzi automobilkou BMW a hokejovým klubom HC Slovan Bratislava vstupuje do prvej sezóny +++ Hráči a realizačný team si prevzali svoje nové služobné vozidlá +++

Bratislava. Nové partnerstvo BMW prostredníctvom predajcu BAVARIA Bratislava a bratislavského hokejového tímu HC Slovan Bratislava posilňuje spojenie medzi svetom automobilového priemyslu a hokejového športu. Hokej je šport, ktorý si vyžaduje fyzickú zdatnosť, ale aj precízne plánovanie a rýchle rozhodovanie – vlastnosti, ktoré sú v DNA značky BMW. Vozidlá známe svojou dynamikou a inovatívnymi technológiami, sú ideálnymi spoločníkmi pre hráčov a realizačný team, ktorým poskytnú potrebnú mobilitu, ale aj posilnia ich tímového ducha a zameranie na úspech.

Klub celkovo obdržal 15 automobilov značky BMW v modeloch BMW X5, X2 a X1, BMW radu 5 Sedan, BMW radu 3 Touring a BMW radu 1. Dané vozidlá ponúkajú dokonalú kombináciu výkonu a efektivity, zabezpečujú športový zážitok s maximálnym komfortom a s ich flexibilitou sú ideálnymi spoločníkmi nielen pre tímové výjazdy, ale aj voľnočasové aktivity.

S týmto partnerstvom sa BAVARIA Bratislava a HC Slovan Bratislava spoločne vydávajú na cestu, ktorá spája vášeň pre hokej a inováciu, pričom obidve strany sa tešia na vzájomnú podporu a úspechy v nadchádzajúcich sezónach.

Veronika Hammond, Generálna riaditeľka BMW Slovenská republika: „BMW spolupracuje už niekoľko rokov so športovými klubmi ako AC Miláno či Real Madrid v podobe ich oficiálnych automobilových partnerov. K týmto prestížnym menám sa teraz pridáva aj rozbiehajúca sa spolupráca BMW predajcu BAVARIA Bratislava so slovenským hokejovým klubom HC Slovan Bratislava.

Spojenie BMW a hokeja technologicky symbolizuje napríklad jeden z najvyspelejších systémov pohonu všetkých kolies BMW xDrive, ktorý zabezpečuje výnimočnú stabilitu, precíznosť a ovládateľnosť na klzkom povrchu – presne ako schopnosti hráčov na ľadovej ploche. Partnerstvo s HC Slovan tak prirodzene rozširuje športovú rodinu BMW, ktorá spája prémiové automobily, inovatívne technológie a vrcholové športové výkony.“

Eduard Klöckler, Generálny riaditeľ BAVARIA Bratislava: „Hokej je tímová hra, kde každý hráč prispieva k celkovému úspechu. Toto partnerstvo medzi BAVARIA Bratislava a HC Slovan Bratislava je postavené na rovnakom princípe. Tímový duch a radosť z jazdy sa spájajú, aby vytvorili silné a úspešné spojenie. Na ľade, rovnako ako aj na ceste, je dôležitá dôvera v seba a svojich partnerov.



Tlačová správa

Dátum 8/2025

Téma BMW a hokejový tím HC Slovan Bratislava vstupujú do spoločného partnerstva

Strana 2

Vozidlá BMW, s ich precíznym inžinierstvom a dokonalým ovládaním, nám prinášajú radosť z jazdy, rovnako ako nám hokejisti Slovana prinášajú radosť z hry. Spoločne sa vydávame na cestu, kde každý zápas a každé víťazstvo sú oslavou našich spoločných hodnôt a ambícií. Poďme dosiahnuť spoločné úspechy."

Lukáš Havlíček, Generálny manažér HC Slovan Bratislava: "Ďakujeme spoločnosti BAVARIA Bratislava, autorizovanému predajcovi a servisu značky BMW, za ich podporu a dôveru v náš klub. Hľadali sme partnera v tejto oblasti na viac než jednu sezónu a prístup BAVARIE Bratislava bol skvelý od prvého kontaktu. Sme veľmi radi, že hráči a realizačný team môžu užívať takto skvelé vozidlá, a že ich máme v bezpečí. Verím, že spoločne zažijeme pri tomto partnerstve veľa príjemných a úspešných chvíľ."

Henri Kiviaho, brankár HC Slovan Bratislava: „Nové BMW ma príjemne prekvapilo, jazda je plynulá a vo vnútri vozidla veľmi tichá. Interiér je naozaj pekne spracovaný. Veľmi si cením pohodlie a spoľahlivosť, ktorú automobil ponúka, najmä pri častom cestovaní na tréningy - som maximálne spokojný."

Sena Acolatse, obranca HC Slovan Bratislava: „Automobil je dynamický, štýlový a ide ako po masle. Je to pre mňa ideálny mix výkonu a komfortu. Jazdiť v ňom je radosť."

HC Slovan Bratislava

HC Slovan Bratislava patrí medzi najstaršie a najtradičnejšie hokejové kluby na európskom kontinente. Nadväzuje na hokejový oddiel, ktorý založili pri klube 1. ČsŠK Bratislava v decembri roku 1921 a všeobecne sa považuje za predchodcu dnešného Slovana.

Medzi hokejovou elitou sa Slovan zaradil od konca druhej svetovej vojny. Slovan je historicky prvým hokejovým klubom zo Slovenska, ktorý prelomil hegemoniu českých klubov vo federálnej lige a priniesol na Slovensko vytúžený česko-slovenský titul (1979). Po vstupe do slovenskej ligy v nej doteraz získal 9 majstrovských titulov, zatiaľ naposledy v roku 2022.

Medzi klubovými úspechmi majú čestné miesto aj tri prvenstvá na tradičnom turnaji o Spengler Cup (1972, 1973, 1974) a zisk IIHF Continental Cupu v roku 2004. Slovan zostáva jediným slovenským klubom, ktorý odohral oficiálne zápasy s účastníkmi prestížnej kanadsko-amerikkej NHL, víťazom Stanley Cupu Tampa Bay Lightning (2008) a slávnym New York Rangers (2011). Slovan je pravidelným a úspešným dodávateľom špičkových hokejistov pre reprezentačné výbery Slovenska vo všetkých vekových kategóriách, vrátane medailistov z Majstrovstiev sveta. V prestížnej Sieni slávy NHL má Slovan dvoch svojich hokejistov, v Sieni slávy IIHF až šesť.



Tlačová správa

Dátum 8/2025

Téma BMW a hokejový tím HC Slovan Bratislava vstupujú do spoločného partnerstva

Strana 3

Svoje domáce zápasy hráva Slovan v modernej aréne Ondreja Nepelu s kapacitou vyše 10 tisíc divákov v tradičnej bratislavskej športovej lokalite Tehelné pole.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a



Tlačová správa

Dátum 8/2025

Téma BMW a hokejový tím HC Slovan Bratislava vstupujú do spoločného partnerstva

Strana 4

služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť.

Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.