

Vízia sa mení na realitu: nové BMW iX3 – prvý model Neue Klasse rozširuje udržateľnosť produktov

+++ Neue Klasse ponúka komplexný prístup k udržateľnosti v dodávateľskom reťazci, vo fáze výroby a používania +++ Výhodnosť používania z pohľadu CO₂e dosiahnuteľná už po jednom roku jazdenia. Batériové články vyrobené z 50 % sekundárnych. Sekundárny hliník tvorí 80 % držiakov kolies a ložísk. 30 % druhotných surovín použitých na kryt motorového priestoru a úložný priestor pod kapotou tvorí recyklovaný plast pochádzajúci zo starých rybárskych sietí a lán...+++

Mníchov. Nový model BMW iX3 demonštruje prístup spoločnosti BMW Group k implementácii **holistického prístupu k udržateľnosti produktov počas ich celého životného cyklu**. Vo fáze vývoja produktu boli zavedené rozsiahle opatrenia v celom dodávateľskom reťazci, počas výroby a používania, explicitne zamerané na šetrenie zdrojov a znižovanie environmentálnej stopy modelu. **Neue Klasse** preto predstavuje dôležitý míľnik na ceste **k dosiahnutiu cieľov spoločnosti v oblasti emisií CO₂e nastavených do rokov 2030 a 2050**.

Výhodnosť z pohľadu CO₂e dosiahnuteľná už po jednom roku používania
Rozsiahle opatrenia na dekarbonizáciu v dodávateľskom reťazci **vedú ku skorému dosiahnutiu bodu zlomu**. Pri nabíjaní elektrinou podľa európskeho energetického mixu **dosahujú emisie CO₂e nového modelu BMW iX3 50 xDrive nižšie hodnoty ako porovnateľný model so spaľovacím motorom už po približne 21 500 kilometroch** (kombinovaná spotreba podľa WLTP). Pri nabíjaní výlučne elektrinou z obnoviteľných zdrojov prekoná BMW iX3 50 xDrive porovnateľný model so spaľovacím motorom **už po 17 500 kilometroch** (kombinovaná spotreba podľa WLTP), čo umožňuje zákazníkom potenciálne dosiahnuť výhody CO₂e už za jeden rok.

Dekarbonizácia v dodávateľskom reťazci

Kľúčové páky na zníženie emisií CO₂e v dodávateľskom reťazci predstavujú používanie **druhotných materiálov a obnoviteľnej energie** spolu s inováciami produktov a procesov. Táto kombinácia opatrení viedla počas vývoja produktu k 35 % zníženiu emisií CO₂e v dodávateľskom reťazci.

Batériové články Gen6 vysokonapäťového systému akumulátorov modelu BMW iX3 sú **vyrobené z 50 % sekundárnych materiálov ako kobalt, lítium a nikel**. Okrem toho sa pri výrobe anódových a katódových materiálov a **článkov využívajú obnoviteľné zdroje energie**. Vďaka tomu sa emisie CO₂e na watthodinu v porovnaní s článkom Gen5 predchádzajúceho modelu znížili o 42 %.



Tlačová správa

Dátum 8/2025

Téma Vízia sa mení na realitu: nové BMW iX3 – prvý model Neue Klasse rozširuje udržateľnosť produktov

Strana 2

Spoločnosť BMW Group sa čoraz viac zameriava na používanie inovatívnych a druhotných materiálov aj v ďalších komponentoch.

Napríklad **30 % druhotných surovín použitých na kryt motorového priestoru a úložný priestor pod kapotou tvorí recyklovaný plast pochádzajúci z morí**. Tento spotrebný materiál **pozostáva zo starých rybárskych sietí a lán**, čím sa zabraňuje ich potenciálnemu vyhodeniu do oceána.

Sekundárny hliník tvorí 80 % držiakov kolies a ložísk, ako aj 70 % diskov kolies z hliníkových zliatin.

Vytvorené pre cirkuláciu: dôsledná implementácia v Neue Klasse

Spoločnosť BMW Group pri vývoji modelu BMW iX3 dôsledne **uplatňovala prístup Design for Circularity** (Vytvorené pre cirkuláciu). Tento prístup stavia **na konceptoch Secondary first** (uprednostňovanie využitia druhotných materiálov), strategického výberu materiálov a optimalizácie demontáže. **Výsledkom je, že druhotné materiály tvoria jednu tretinu všetkých materiálov použitých v novom modeli BMW iX3 50 xDrive.**

Jedným z príkladov implementácie týchto troch konceptov je **poťah sedadla Econeer** dostupný vo verzii výbavy interiéru Essential, ktorého látka, lepidlo, aj flís sú vyrobené z PET. Táto voľba monomateriálu zvyšuje možnosti recyklovateľnosti. Použitá textilná priadza navyše pozostáva výlučne z recyklovaného PET.

Medzi ďalšie komponenty, ktorých vývoj sa riadil prístupom Design for Circularity, patrí **stredová konzola, prístrojová doska a koberce na podlahe interiéru.**

Výrazne vyššia efektivita vo fáze používania

Súbor prvkov **BMW EfficientDynamics** zahŕňa dôslednú identifikáciu a využívanie potenciálu zvýšenia účinnosti vo všetkých subsystémoch vozidla. Vďaka tomuto prístupu je **spotreba energie nového modelu BMW iX3 o 20 % nižšia ako v predchádzajúcom modeli** (kombinovaná spotreba podľa WLTP).

Toto významné zlepšenie vychádza predovšetkým **z optimalizovaných aerodynamických vlastností**, zo zníženého **valivého odporu** a z nižšej spotrebe **energie na palube**, ako aj z bezkonkurenčnej **kombinácie účinnosti a dynamiky pohonu.**

Výroba zameraná na udržateľnosť v závode BMW Group v Debrecíne

Nový závod spoločnosti BMW Group v maďarskom Debrecíne, navrhnutý a postavený podľa princípov **BMW iFactory**, sa plne zameriava **na efektívnosť, digitalizáciu a udržateľnosť**. Ide o **prvý automobilový závod spoločnosti BMW Group, ktorý za normálnych prevádzkových podmienok pracuje a vyrába vozidlá bez použitia fosílnych palív, ako sú ropa a plyn.**



Tlačová správa

Dátum 8/2025

Téma Vízia sa mení na realitu: nové BMW iX3 – prvý model Neue Klasse rozširuje udržateľnosť produktov

Strana 3

Jediný zdroj energie na napájanie prevádzky v závode predstavuje elektrina. Podľa súčasného plánovania **môže až 25 % ročnej potreby elektriny závodu pokryť fotovoltaický systém umiestnený v areáli**. Zvyšná elektrina sa získava z iných obnoviteľných zdrojov energie. Prebytočná **slnečná energia** sa ukladá v zásobníku tepla a podľa potreby sa používa na vykurovanie pecí v lakovni. Pri výrobe vozidla BMW iX3 sa **vypúšťa iba 0,1 tony CO₂e, čo je približne o dve tretiny menej** ako produkcia v iných závodoch spoločnosti BMW Group.

Ciele udržateľnosti spoločnosti BMW Group

Závazok spoločnosti BMW Group k **Parížskej klimatickej dohode** a k dosiahnutiu nulových emisií do roku 2050, alebo skôr, predstavuje neoddeliteľnú súčasť komplexného celostného prístupu k udržateľnosti, ktorý tvorí **súčasť firemnej stratégie**. Spoločnosť sleduje ambiciózne, **vedecky odvodené ciele v oblasti emisií CO₂e** na nasledujúce roky. Spoločnosť BMW Group napríklad plánuje znížiť svoje emisie CO₂e do roku 2030 najmenej o 40 miliónov ton (východiskový stav: 2019).

Verejne dostupná uhlíková stopa produktu, overená TÜV

Spoločnosť BMW Group už roky zverejňuje svoju uhlíkovú stopu vozidiel, ktorá zahŕňa správu o skleníkových plynoch pre jej vozidlá overenú Nemeckou asociáciou technických kontrol TÜV. Správa o novom modeli BMW iX3 50 xDrive si môžete stiahnuť a je k dispozícii aj v aplikácii My BMW. Ponúka zvýšenú transparentnosť pokiaľ ide o použité suroviny a emisie CO₂e počas celého životného cyklu vozidla.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.



Tlačová správa

Dátum 8/2025

Téma Vízia sa mení na realitu: nové BMW iX3 – prvý model Neue Klasse rozširuje udržateľnosť produktov

Strana 4

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Dve samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Auto Motiv a Group M.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.