

Svetová premiéra nového BMW iX3 - BMW Group na autosalóne IAA Mobility 2025 v Mníchove

+++ BMW iX3 debutuje ako prvý model Neue Klasse +++ Výstavy a podujatia v Mníchove +++ Otvorený výstavný priestor v uliciach centra mesta +++ BMW predstavuje aj množstvo ďalších nových modelov +++ MINI predstavuje dve špeciálne vozidlá JCW +++ BMW Motorrad sa pozerá na budúcnosť plne elektrických skútrov +++ BMW Welt otvára nový typ vysokovýkonného nabíjacieho centra +++

Mníchov. Značky BMW, MINI a BMW Motorrad predstavia na dvoch centrálnych miestach počas auto-salónovej výstavy IAA Mobility 2025 svoje nové prírastky rovnako, ako to bolo na podujatí v rokoch 2021 a 2023. Event bude mať dve hlavné pozície v Mníchove:

1. Summit IAA Mobility sa bude konať **na mníchovskom výstavisku (Messe München)** – expozícia spoločnosti BMW Group sa nachádza v hale A1.
2. **Otvorený priestor spoločnosti BMW Group sa nachádza na nám. Max-Joseph-Platz**, priamo pod oknami opery. Veľkoryso dimenzovaný otvorený priestor s rozlohou 3 000 m² bude pre návštevníkov otvorený bezplatne v utorok 9. septembra (oficiálny deň otvorenia) od 11.00 do 21.00 SELČ, od stredy 10. septembra až do soboty 13. septembra od 11.00 do 23.00 SELČ a v nedeľu 14. septembra od 10.00 do 17.00 SELČ.

Do najdôležitejšej udalosti roka pre automobilový sektor a sektor mobility sa s vlastnými výstavami a konceptmi zapoja **aj priestory BMW Welt a BMW Museum**.

Oficiálne otvorenie podujatia IAA Mobility Summit sa uskutoční na výstavisku v pondelok 8. septembra o 8.00 SELČ. Je určené predovšetkým pre odborných návštevníkov a navštíviť ho možno každý deň do piatku 12. septembra od 9.00 do 18.00 SELČ.

Premiéra Neue Klasse

Spoločnosť BMW Group predstaví na výstave IAA Mobility 2025 v Mníchove, vo svojom domovskom meste, **jeden z najvýznamnejších nových modelov vo svojej histórii**. Na tomto podujatí oslávi svoj **verejný debut aj BMW iX3**, prvý model z novej rodiny Neue Klasse. Popri modeli Neue Klasse sa predstaví aj **množstvo nových technológií, ktoré v budúcnosti zohrajú revolučnú a priekopnícku úlohu v celej automobilke BMW Group**. Nový model BMW iX3 poskytuje verejnosti prvý pohľad na obrovský technologický skok vpred, ktorý spoločnosť BMW dosiahla v mnohých oblastiach: **elektrická mobilita, zobrazovanie a ovládanie/prevádzka, digitalizácia, konektivita, dizajn, udržateľnosť a otvorenosť technológiám**. Z inovácií modelov Neue Klasse **budú profitovať všetky pripravované vozidlá značky BMW bez ohľadu na typ ich pohonu**.



Tlačová správa

Dátum 8/2025

Téma BMW Group na IAA Mobility 2025: nové BMW iX3 oslavuje svoju svetovú premiéru

Strana 2

Zameranie na nový model BMW iX3 a na množstvo inovácií

Ako hviezda značky BMW na IAA 2025 sa ústrednou postavou celého podujatia stane nový model BMW iX3. Okrem prezentácie niekoľkých exemplárov tohto globálneho nováčika sa **na centrálnom pódiu v blízkosti mníchovskej opery** na námestí Max-Joseph-Platz budú denne konať **aj detailné predstavenia nového modelu**. Počas každého zo šiestich dní podujatia sa uskutočnia aj **ukážky nového zobrazovacieho systému** BMW Panoramic Vision vrátane nového operačného systému BMW Operating System X, ktorý vznikol výlučne v spoločnosti BMW. Tieto inovácie z modelu BMW iX3 sa postupne presadia aj vo všetkých budúcich vozidlách značky BMW.

BMW Charging prináša obojsmerné nabíjanie

Vyhradená časť priestoru Open Space sa zameria na nabíjanie BMW Charging s pomocou súčasných elektrických vozidiel BMW, ako sú nové BMW iX a BMW i5. Prítomní odborníci tu poskytnú informácie o verejnom nabíjaní, ako aj o ponuke nabíjania BMW Charging pre domáce nabíjanie pomocou rôznych nástenných nabíjačiek BMW Wallbox. BMW Charging na výstave IAA Mobility prvýkrát predstaví obojsmerné nabíjanie dostupné v modeli BMW iX3. Táto technológia **umožňuje modelu BMW iX3 dodávať energiu zo svojej vysokonapäťovej batérie do domácej siete zákazníka (Vehicle-to-Home – V2H), alebo do verejnej siete (Vehicle-to-Grid – V2G).**

Modely značiek BMW, MINI a BMW Motorrad v priestoroch Open Space

Okrem zamerania výstavy IAA Mobility na model BMW iX3 ako prvé vozidlo Neue Klasse si prídu na svoje aj fanúšikovia ostatných modelov automobilky BMW, ako aj značiek MINI, BMW M a BMW Motorrad. Medzi modelmi, ktoré návštevníci uvidia v priestoroch Open Space, budú **elektrické vozidlá BMW i4, BMW i5, BMW i7 a BMW iX, BMW X3 30e xDrive** (WLTP, kombinovaná – v súlade s EnVKV [nemeckým nariadením o energetickom označovaní osobných automobilov]*: vážená spotreba energie: 16,7 kWh/100 km a 3,3 l/100 km; vážené emisie CO₂: 76 g/km; triedy CO₂: s vybitou batériou G; vážená B; spotreba paliva s vybitou batériou: 8,2 l/100 km) a BMW M5 Touring s plug-in hybridným pohonom (WLTP, kombinovaná – v súlade s EnVKV: vážená spotreba energie: 27,6 kWh/100 km a 2,0 l/100 km; vážené emisie CO₂: 45 g/km (WLTP); triedy CO₂: s vybitou batériou G, vážená B; spotreba paliva s vybitou batériou: 10,9 l/100 km).

Spoločnosť BMW Motorrad predstaví v centre mesta svoje prémiové elektrické vozidlá **BMW CE 02 a BMW CE 04** – pre elektrickú mobilitu s dôrazom na ovládateľnosť. A s **modelom BMW Vision CE** ponúka značka fascinujúci pohľad do budúcnosti a na to, **ako si vývojári a dizajnéri predstavujú budúcnosť plne elektrických kolobežiek určených pre veľkomestá.**



Tlačová správa

Dátum 8/2025

Téma BMW Group na IAA Mobility 2025: nové BMW iX3 oslavuje svoju svetovú premiéru

Strana 3

MINI: pódia ovládnu špeciálne vozidlá a britskosť

Značka MINI rozšíri svoju prezentáciu na IAA Mobility 2025 na dve miesta v srdci Mníchova. Jeho veľkolepý otvorený priestor na námestí Max-Joseph-Platz a centrálna prezentácia značky v pavilóne MINI na námestí Lenbachplatz poskytnú intenzívny pohľad do DNA značky. Navyše, dve pútavé **špeciálne vozidlá JCW** oslavia v Mníchove svoju svetovú premiéru ako súčasť pútavej prezentácie. Bavorské hlavné mesto sa počas IAA Mobility 2025 premení na jedno obrovské pódium oslavujúce ikonickú britskú značku.

Špeciálne vozidlá JCW pritiahnú do priestorov MINI Pavillon pozornosť a poskytnú vizuálny **dôkaz motoristického športu ako určujúceho prvku DNA značky MINI**. Britská ikona a pretekárske súťaženie určite idú ruka v ruke, čo nedávno potvrdil aj najnovší úspech značky v 24-hodinových pretekoch na okruhu Nürburgring. Špeciálne vozidlá budú vystavené na Lenbachplatz počas celého trvania autosalónu IAA a ponosú sa **v duchu svetoznámej módnjej a lifestylevej značky Deus Ex Machina**. MINI Pavillon prejde pri tejto príležitosti rozsiahlou rekonštrukciou a predstaví výlučne značku John Cooper Works.

Zábava pre rodiny na otvorenom priestore

V roku 2025, rovnako ako v predchádzajúcich ročníkoch, pozýva Rodinná zóna v Open Space návštevníkov, aby sa zapojili a zároveň si užili miesto plné relaxu. Deti, tínedžeri a rodiny sa môžu tešiť na kreatívne atrakcie, ako sú priestory na stavanie stavebníc LEGO, tanečná výzva Disney+ s dvojicou Lilo & Stitch, remeselné aktivity a vodná stanica. Ďalšie atrakcie, napríklad na strešnej terase, len dopĺňajú bohatý rodinný program.

Podujatia na výstavisku, v priestoroch BMW Welt a v BMW Museum

Model BMW iX3, ktorý žiari na Open Space na Max-Joseph-Platz, dominuje aj stánku spoločnosti BMW Group s rozlohou 2 000 m² na výstavisku, ktoré sa nachádza v Rieme, vo východnej časti Mníchova. Popri množstve vozidiel vystavených na výstavisku sa do centra prezentácií a prednášok odborníkov dostanú aj inovácie vrátane BMW Panoramic iDrive, vysokonapäťových batérií šiestej generácie a elektrických pohonných systémov a technológie riadenia dynamiky jazdy vďaka vysokovýkonnému počítaču s označením Heart of Joy. Najdôležitejšie prvky BMW Panoramic iDrive predstavujú zobrazovacia plocha pokrývajúca celú šírku spodnej časti čelného skla, nový multifunkčný volant s technológiou shy-tech a centrálny displej. Všetky zohrávajú svoju úlohu v pôsobivej veľkoformátovej animácii. Odborníci sa na summite budú venovať aj oblastiam, ako sú palivové články, alternatívne palivá, plug-in hybridné pohonné systémy a technológia nabíjania.

Na výstave sa objaví aj vozidlo Neue Klasse z roku 1961

Stánok spoločnosti BMW Group na výstavisku uvedie aj celebrity vozidlo z rokov minulých. Divízia BMW Classic sa tak vráti **k modelu BMW 1500 zo 60. rokov 20. storočia**



Tlačová správa

Dátum 8/2025

Téma BMW Group na IAA Mobility 2025: nové BMW iX3 oslavuje svoju svetovú premiéru

Strana 4

ako k prvému modelu z pôvodnej ponuky Neue Klasse. Model BMW 1500 bol hlavnou hviezdou na autosalóne IAA vo Frankfurte v roku 1961, skutočnou prelomovou hviezdou, ktorá napísala úvodné riadky celosvetovo úspešného príbehu. Neue Klasse položil základy pre to, aby sa spoločnosť BMW Group stala najúspešnejším výrobcom prémiových automobilov na svete. A teraz, v roku 2025, uzatvára kruh model BMW iX3. Ide o vozidlo so všetkými schopnosťami na to, aby na tomto raste stávalo a zároveň ide o prvý model v inej a úplne novej ére.

Návštevníci výstavníka sa stretnú aj s výberom aktuálnych modelov vrátane BMW M5 Touring, BMW X3 20d xDrive (WLTP, kombinovaná (EnVKV)*: spotreba paliva 6,5 l/100 km; emisie CO₂ 171 g/km; trieda CO₂: F) a BMW iX5 Hydrogen* (spotreba podľa WLTP: 1,19 kg H₂/100 km; kombinovaná spotreba podľa NEDC: –; kombinované emisie CO₂ podľa WLTP: 0 g/km; dojazd podľa WLTP: 504 km; trieda CO₂: A).

BMW Welt predstavuje nový typ nabíjacieho centra

Okrem prítomnosti v Open Space v centre mesta a na výstavisku bude model BMW iX3 od 6. septembra k dispozícii aj v priestoroch BMW Welt na severe Mníchova. Do centra pozornosti sa tu okrem nového plne elektrického modelu značky BMW dostanú aj inovácie ako napríklad BMW Panoramic iDrive a služby ako BMW Charging. Počas IAA čaká zákazníkov, ktorí sa zastavia na nabíjaciach staniciach BMW Welt a dobijú si tak energiu, prekvapenie a v prípade záujmu aj bezplatná osobná prehliadka všetkého, čo súvisí s modelom BMW iX3 a so službou BMW Charging.

Krátko pred otvorením výstavy IAA Mobility 2025 pre návštevníkov sa pred budovou BMW Welt spustí do prevádzky nové nabíjacie centrum pre elektrické vozidlá. Nabíjacia stanica BMW Welt High-Power poskytne osem nabíjacích bodov pre elektromobily. Nabíjacie centrum vytvorilo inovačné štúdio BMW Designworks a dokonale zapadá do jedinečnej architektúry celej budovy. Predstavenie nového nabíjacieho miesta obohatia od 8. septembra odborné prednášky a prezentácie, ktoré budú pokračovať počas celej výstavy IAA Mobility 2025.

DigiTour: interaktívne zážitky v BMW Museum

Priestory BMW Museum privítajú návštevníkov výstavy IAA Mobility 2025 novou digitálnou atrakciou BMW Museum DigiTour. Táto webová aplikácia, ku ktorej možno pristupovať bez sťahovania, poskytuje návštevníkom z celého sveta modernú, fascinujúcu a interaktívnu ponuku. Tento nový digitálny zážitok návštevníkom oživuje históriu a kúzlo značky BMW. V digitálnej podobe predstaví prehliadku klasických vozidiel značky BMW (od počiatkov až po súčasnosť) a čoskoro aj dočasnú výstavu múzea s názvom Belle Macchine – taliansky automobilový dizajn v BMW. Plánujú sa aj ďalšie prehliadky vrátane možností pre rodiny s



Tlačová správa

Dátum 8/2025

Téma BMW Group na IAA Mobility 2025: nové BMW iX3 oslavuje svoju svetovú premiéru

Strana 5

deťmi. Prehliadka BMW Museum DigiTour je bezplatná, otvára okno do zriedkavo vystavovaných archívnych materiálov a je k dispozícii vo viacerých jazykoch.

Spoločnosť BMW Group: udržateľnosť a obehové hospodárstvo vo všetkých oblastiach

Ako neoddeliteľná súčasť stratégie spoločnosti BMW Group na podujatí IAA Mobility 2025 vyniká v rade svetových premiér a inovácií aj téma udržateľnosti. Popri elektrifikácii pohonných systémov prijala spoločnosť BMW Group **holistický prístup** k dosiahnutiu svojich cieľov v tejto oblasti. Kladie dôraz na znižovanie emisií CO₂ počas celého životného cyklu vozidla a vývoj modelov s označením Neue Klasse viedol k tomu, že automobilka BMW zdvojnásobila svoj záväzok k týmto cieľom. **Od vývoja produktu, použitia druhotných materiálov, obstarávania surovín a výroby, až po fázu používania produktu a prípadnú recykláciu** sa spoločnosť BMW Group dôsledne drží cirkulárneho prístupu.

Toto zapojenie do obehového hospodárstva možno vidieť aj **na expozíciách** spoločnosti BMW Group na podujatí IAA Mobility 2025. **Približne 80 percent expozícií, zariadení a materiálov v priestore na Max-Joseph-Platz sa buď už opätovne používa, alebo bolo explicitne obstaraných na dlhodobé použitie aj na ďalších podujatiach.** Zariadenia, roboty, betónové bariéry a veľká časť technológie pre podujatia bola z veľkej časti **prenajatá**. Prezentácia na výstavisku zahŕňa ešte väčší záväzok k opätovnému používaniu materiálov. Jednorazové použitie sa preto obmedzilo predovšetkým na grafiku a materiály vystavené silnému namáhaniu, ako sú podlahové krytiny, alebo obklady a povrchy stien.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil



Tlačová správa

Dátum 8/2025

Téma BMW Group na IAA Mobility 2025: nové BMW iX3 oslavuje svoju svetovú premiéru

Strana 6

zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jedna samostatná autorizovaná servisná prevádzka značky BMW v Bratislave – Group M.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.