



BMW Motorrad predstavuje štúdiu BMW Motorrad Vision CE

Pohľad do budúcnosti jednotopovej mobility v mestskom prostredí.

Mníchov. Spoločnosť BMW Group odhaľuje na autosalóne IAA Mobility 2025 model BMW Motorrad Vision CE, ktorý predstavuje víziu budúcnosti jednotopovej elektrickej mobility v centrách miest a zdôrazňuje nesporné vedúce postavenie značky v oblasti inteligentnej, prepojenej elektrickej mobility na dvoch kolesách. Okrem bezemisného elektrického pohonu patrí medzi výnimočné vlastnosti modelu BMW Motorrad Vision CE odstránenie potreby prilby a ochranného oblečenia, čo jazdcovi ponúka zvýšený pocit slobody, ako aj ležérny a bezstarostný zážitok z jazdy. Model Vision CE nastavuje nové štandardy a ponúka emotívny, kreatívny a svieži pohľad na každodenné jazdenie, pričom opisuje budúcnosť mestskej mobility na dvoch kolesách.

V súlade so stratégiou udržateľnosti spoločnosti BMW Group sa divízia BMW Motorrad zaviazala prinášať neustále nové pohľady na mestskú elektromobilitu. Vytvárať ju tak, aby bola bezemisná, inovatívna a s prelomovými konštrukčnými riešeniami. V roku 2014 sa spoločnosť BMW Motorrad stala prvým prémiovým výrobcom, ktorý v modeli BMW C evolution spojil výnimočný dizajn s elektrickým pohonom. Model BMW CE 04, majstrovské dielo dizajnu a technológie bezemisnej mestskej mobility, prišiel na trh v roku 2022. Dodnes sa model CE 04 stal svetovým lídrom na trhu vo svojom segmente. Ďalší vrchol nasledoval v roku 2024 s tiež elektrickým modelom BMW CE 02, ktorý symbolizuje úplne nový, jedinečný a mimoriadne ležérny štýl mobility.

Pred dvadsiatimi piatimi rokmi spoločnosť BMW Motorrad priniesla revolúciu v mestskej mobilite s modelom BMW C1, skútrom, ktorý vďaka svojej sofistikovanej bezpečnostnej konštrukcii okolo vodiča umožnil vzdať sa prilieb a bežného ochranného oblečenia. Štúdiá BMW Motorrad Vision CE stavia na tejto základnej dizajnerskej filozofii a predstavuje ju v novej interpretácii s emocionálnym dizajnovým jazykom, aby vytvorila jedinečné vozidlo zamerané na budúcnosť.

Ústredný prvok štúdie BMW Motorrad Vision CE tvorí jej bezpečnostný koncept s kovovým rúrkovým kompozitom známym ako klieťka. Spolu s vhodnou konštrukciou sedadla s bezpečnostným pásom zaisťuje bezpečný a emocionálny zážitok z jazdy bez potreby prilby, alebo bežného ochranného oblečenia.

Znížená celková výška klieťky a otvorený, vzdušný dizajn v kombinácii s dlhým rázvorom dodávajú modelu Vision CE natiiahnutý, dynamický a vizuálne ľahký vzhľad. Priznané použitie hliníka s ochrannou povrchovou úpravou vytvára na modeli Vision CE exkluzívny technický nádych. Kombinácia základnej matnej bielej farby a kontrastnej čiernej farby dodáva modelu Vision CE čistý, redukovaný a plastický vzhľad. Tento inovatívny dizajn a farebnú schému dopĺňa elegantné matné sedadlo s integrovaným nápisom a s neónovo červenými akcentmi na grafike a na ďalších zvýraznených detailoch.



Tlačová správa

Dátum 9/2025

Téma BMW Motorrad predstavuje štúdiu BMW Motorrad Vision CE

Strana 2

Ďalšiu výhodu modelu Vision CE predstavuje jeho stabilizačná funkcia, ktorá vozidlu pri zastavení umožňuje, aby sa samostatne úplne vyvážilo.

Štúdiu BMW Motorrad Vision CE vďaka svojmu jedinečnému dizajnu kľetky, ktorý eliminuje potrebu prilby, alebo ochranného oblečenia, nanovo definuje zábavu v meste na dvoch kolesách. Všestrannosť tohto vizionárskeho vozidla zdôrazňujú odlišne navrhnuté ďalšie verzie.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>



Tlačová správa

Dátum 9/2025

Téma BMW Motorrad predstavuje štúdiu BMW Motorrad Vision CE

Strana 3

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jedna samostatná autorizovaná servisná prevádzka značky BMW v Bratislave – Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.