

Tlačová správa

4.9. 2025

Massimo Senatore preberá vedenie značky MINI v BMW Group pre región strednej a juhovýchodnej Európy

Zmeny vo vedení BMW Group pre región strednej a juhovýchodnej Európy.

Salzburg. Massimo Senatore, predchádzajúci riaditeľ BMW Group Portugalsko, preberá vedenie značky MINI v dvanástich krajinách regiónu strednej a juhovýchodnej Európy BMW Group.

Massimo Senatore nastúpil do spoločnosti BMW Group v roku 2002. Po pôsobení na rôznych riadiacich pozíciách, vrátane pozície riaditeľa predaja v Taliansku, zastával naposledy funkciu generálneho riaditeľa spoločnosti BMW Group v Portugalsku.

Neil Fiorentinos, generálny riaditeľ BMW Vertriebs GmbH a prezident BMW Group pre strednú a juhovýchodnú Európu povedal: „Vítame Massima Senatoreho v CS regióne a prajeme mu všetko najlepšie v jeho novej funkcii. Sme presvedčení, že jeho nadšenie pre značku MINI a rozsiahle skúsenosti v rámci BMW Group budú veľmi cenné pre pokračujúci úspech tímu v tomto regióne.“

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Tlačová správa

Dátum 4.9. 2025

Téma Zmeny vo vedení BMW Group pre región strednej a juho-východnej Európy:
Massimo Senatore preberá vedenie značky MINI v CS regióne

Strana 2

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jedna samostatná autorizovaná servisná prevádzka značky BMW v Bratislave –Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

Tlačová správa

Dátum 4.9. 2025

Téma Zmeny vo vedení BMW Group pre región strednej a juho-východnej Európy:
Massimo Senatore preberá vedenie značky MINI v CS regióne

Strana 3

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.