

Nový model BMW iX5 Hydrogen - od pilotnej flotily po sériovú výrobu

+++ Prístup technologickej otvorenosti ako strategický faktor úspechu
+++ Prvýkrát v BMW: päť možností pohonu v jednom vozidle
+++ Iniciatíva HyMoS na podporu rozvoja lokálnych vodíkových ekosystémov +++

Mníchov. Spoločnosť BMW Group uvádza na trh automobil s piatimi rôznymi technológiami pohonu. Nové vozidlo BMW X5 bude prvým modelom, ktoré zákazníkom ponúkne výber z pohonu pomocou batérií a elektromotora, plug-in hybridného pohonu, motory spaľujúce benzín a naftu, ako aj verziu s vodíkovým palivovým článkom. Iniciatíva HyMoS (Hydrogen Mobility at Scale) vznikla s úmyslom podporovať rozvoj vodíkových ekosystémov a čerpacích staníc v metropolitných oblastiach a jej cieľom je počiatočná pilotná implementácia v Nemecku.

„Uvedením nového modelu BMW X5 s ponukou piatich verzií pohonu opäť demonštrujeme našu vedúcu pozíciu technologického priekopníka,“ povedal **Joachim Post, člen predstavenstva spoločnosti BMW AG zodpovedný za vývoj**, na podujatí automobilky BMW v New Yorku. „Vodík zohráva kľúčovú úlohu v globálnej dekarbonizácii, a preto sme odhodlaní posúvať túto technológiu vpred.“

Prístup technologickej otvorenosti ako strategický faktor úspechu

Rozmanitosť produktov aj naďalej patrí ku kľúčovým faktorom úspechu spoločnosti BMW Group. Široké portfólio pohonných systémov zahŕňajúce spaľovacie motory, plug-in hybridy, batériové elektrické pohonné systémy a, **od roku 2028 počnúc novým modelom BMW iX5 Hydrogen**, aj technológiu vodíkových palivových článkov, kladie základy pre úspešné uspokojenie rôznych požiadaviek a potrieb zákazníkov na celom svete teraz, aj v budúcnosti.

Flexibilné výrobné štruktúry a vysoká úroveň odborných znalostí v oblasti integrácie umožňujú efektívne implementovať túto škálu technológií pohonu do nového modelového radu BMW X5, a to z hľadiska vývoja, nákupu a výroby. To znamená, že modelový rad BMW bude od roku 2028 zahŕňať dva typy plne elektrického pohonu (elektrický na batérie a na vodíkové palivové články), čo podčiarkuje dôsledné uplatňovanie prístupu technologickej otvorenosti značky.

Nový model BMW iX5 Hydrogen

Po úspešnom celosvetovom testovaní pilotnej flotily vstúpi nový model BMW iX5 Hydrogen* na trh ako vôbec prvý sériovo vyrábaný model značky s vodíkovým pohonom. „Nový model BMW iX5 Hydrogen bude skutočným BMW – priekopníkom vo svojej triede a prinášajúcim pre vozidlá značky BMW typickú radosť z jazdy,“ hovorí **Michael Rath, viceprezident divízie vodíkových vozidiel v spoločnosti BMW Group**.



Tlačová správa

Dátum 9/2025

Téma Od pilotnej flotily po sériovú výrobu: nový model BMW iX5 Hydrogen

Strana 2

Technológia pohonu využíva [systém palivových článkov tretej generácie](#), ktorý spoločnosť BMW Group vyvíja v spolupráci so spoločnosťou Toyota Motor Corporation. Tento technologický pokrok otvára cestu pre systém s kompaktnejšími rozmermi, ktorý je zároveň výkonnejší a efektívnejší, čím sa zvyšuje dojazd a výkon a zároveň sa znižuje spotreba energie. Špecializované centrá spoločnosti v Mníchove a v závode BMW Group Steyr už stavajú prvé prototypy. Ďalšie komponenty pohonného systému budú pochádzať zo závodu BMW Group v Landshute.

Výhody vodíkovej technológie

Vodík sa etabloval ako sľubný budúci nosič energie pre globálnu dekarbonizáciu. Pôsobí ako činné médium na ukladanie obnoviteľných zdrojov energie, pomáha vyvažovať ponuku a dopyt a umožňuje stabilnejšiu a spoľahlivejšiu integráciu obnoviteľných zdrojov do energetickej siete. Vodík predstavuje chýbajúci kúsok pre doplnenie skladačky elektrickej mobility, v priestore, kde sa batériové elektrické pohonné systémy neukazujú ako optimálne riešenie.

HyMoS: aliancia pre posilnenie vodíkovej infraštruktúry

Okrem vývoja nového modelu BMW iX5 Hydrogen sa automobilka BMW aktívne zapája aj do úsilia o rozšírenie siete vodíkových čerpacích staníc. Na podporu vodíkových ekosystémov pre mobilitu v spolupráci s priemyselnými a inštitucionálnymi partnermi vznikla iniciatíva HyMoS (Hydrogen Mobility at Scale – Vodíková mobilita v rozsahu). Cieľom tejto iniciatívy je zvýšiť ekonomickú životaschopnosť ekosystémov vodíkovej mobility spojením dopytu po všetkých typoch vozidiel vrátane nákladných vozidiel, autobusov a osobných automobilov. To pomôže dosiahnuť optimálne rozloženie a využitie vodíkových staníc. Iniciatíva podporuje existujúce projekty vodíkových ekosystémov v dosahovaní ich plného potenciálu zdieľaním skúseností naprieč projektmi a poskytovaním pozemnej podpory priemyselným partnerom. Pilotná fáza sa začala s podporou existujúcich ekosystémov v Nemecku a vo Francúzsku s cieľom zhromaždiť skúsenosti na nasadenie v ďalších metropolitných oblastiach a vytvoriť potenciál pre neskoršie rozšírenie do ďalších krajín.

*Keďže ide o prototyp vo fáze vývoja, informácie o spotrebe energie podľa WLTP zatiaľ nie sú k dispozícii.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com



Tlačová správa

Dátum 9/2025

Téma Od pilotnej flotily po sériovú výrobu: nový model BMW iX5 Hydrogen

Strana 3

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jedna samostatná autorizovaná servisná prevádzka značky BMW v Bratislave – Group M.



Tlačová správa

Dátum 9/2025

Téma Od pilotnej flotily po sériovú výrobu: nový model BMW iX5 Hydrogen

Strana 4

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.