

Tlačová správa

23.9. 2025

Vyhodnotenie projektu Slovak University Startup Cup 2025 a vyhlásenie Ceny BMW Slovenská republika za inovácie

+++ Vyhlásenie výsledkov študentského projektu Slovak University Startup Cup 2025 organizovaného neziskovou organizáciou Junior Chamber International – Slovakia (JCI) +++ Spoločnosť BMW Slovenská republika, ako dlhodobý partner, podporila podujatie a odovzdala Cenu za inovácie pre start-up Dynamic drone traffic s dynamickým systémom dopravného značenia prostredníctvom dronov v rizikových situáciách v cestnej premávke pri prejazde sanitky či nehode+++

Bratislava. Nezisková organizácia Junior Chamber International – Slovakia (JCI) už deväť rokov organizuje súťaž Slovak University Startup CUP. Cieľom súťaže je podporovať študentov vysokých škôl v SR do podnikania, motivovať mladú generáciu stále sa vzdelávať a pracovať na sebe v oblasti svojho kariérneho rastu. Spoločnosť JCI – Slovakia organizuje prednášky, semináre, sympózia, diskusné kluby, manažérske hry, vedecké súťaže a to na stredných aj vysokých školách v SR, ale aj odborné semináre pre mladých podnikateľov, informuje ich o legislatíve, o možnostiach získavania obchodných partnerov na celom svete. So svojimi aktivitami sa zároveň snaží prispievať k počtu nezamestnaných mladých ľudí na Slovensku. Organizácia je od roku 2008 oficiálnou pobočkou Junior Chamber International, jednej z najväčších organizácií pre mladých ľudí na Slovensku. So sídlom v USA s európskym centrom v Berlíne. Má zastúpenie v 115 krajinách sveta s počtom vyše 200 000 členov. V roku 2015 oslávila 100 rokov od svojho založenia v meste St. Louis. Jej alumni sú napríklad Charles Lindbergh, prvý človek, ktorý preletel Atlantický oceán, bývalí americkí prezidenti ako J.F. Kennedy, Gerald Ford, Bill Clinton či zakladateľ Microsoftu Bill Gates, alebo zakladateľ spoločnosti Dominos Pizza Tom Monaghan.

Jedným z prvých celosvetovo organizovaných projektov je University World Startup Cup, ktorého národné kolo sa organizuje na Slovensku pod názvom Slovak University Startup Cup 2025. Spoločnosť BMW Slovenská republika zapožičiava víťazovi Ceny za inovácie prémiové vozidlo značky BMW.

Vítazné projekty.

Absolútnym víťazom spomedzi všetkých ocenených projektov sa stal **Peter Sláčík**, líder študentského startupu **Grocerly** z Fakulty architektúry a dizajnu STU v Bratislave, ktorý bol zároveň víťazom v kategórii Informačné technológie, mobilné technológie a web. Grocerly je mobilná aplikácia, ktorá

Tlačová správa

Dátum 9/2025

Téma Vyhodnotenie JCI projektu Slovak University Startup Cup 2025 a vyhlásenie Ceny BMW Slovenská republika za inovácie

Strana 2

pomáha ľuďom šetriť peniaze aj čas pri nákupe potravín. Zhromažďuje a porovnáva ceny produktov z viacerých maloobchodných reťazcov, vďaka čomu si používatelia môžu jednoducho vybrať najvýhodnejšiu ponuku bez nutnosti manuálne prechádzať letáky alebo navštevovať viacero obchodov. Používateľ môže takto ušetriť až 30 % oproti bežnému nákupu. Aplikácia zároveň bude ponúkať graf vývoja cien jednotlivých produktov, odporúčania umelej inteligencie na základe predchádzajúcich nákupov, upozornenia na zľavy obľúbených produktov či sledovanie výdavkov a úspor.

V kategórii Priemyselné technológie, technické riešenia, robotika triumfoval **Matúš Šaray**, líder študentského startupu **Dynamic drone traffic signalisation** zo Stavebnej fakulty Žilinskej univerzity v Žiline, ktorý zároveň získal aj **Cenu BMW Slovenská republika za inovácie**. Dynamic drone traffic je dynamický systém dopravného značenia prostredníctvom dronov v rizikových situáciách v cestnej premávke (napr. prejazd sanitky, dopravné nehody, apod.). Systém prináša technologické, jednoducho integrovateľné riešenie bežných, no vysoko závažných dopravných situácií, ktoré nemá obdobného konkurenta na Slovensku, v Európe a ani vo svete. Drony budú novou formou dopravného značenia, využívajúce svetelné a zvukové signalizačné prostriedky, v rôznych situáciách

Ďalší TOP finalisti

Dávid Gurbal', líder študentského startupu **Aarviken**, zo Strojníckej fakulty Technickej univerzity v Košiciach, sa zameriava na prototypizáciu a výrobou personalizovateľných okuliarových rámov na mieru prostredníctvom technológií 3D tlače a 3D skenovania. 3D sken tváre sa použije na analýzu morfológických rozmerov, ktoré následne slúžia na rozmerovú úpravu okuliarového rámu s cieľom dosiahnuť maximálny komfort a estetické prispôbenie. Celý proces prebieha nasledovne – zákazník si z portfólia vyberie štýl rámu, ktorý sa mu najviac páči, zvolí si farbu rámu a v prípade záujmu aj personalizované gravírovanie. Následne sa mu daný rám vyrobí presne na mieru podľa jeho rozmerov. Výsledkom je maximálny komfort a sebedomie pri nosení jeho dokonalých okuliarov, ktoré odzrkadľujú zákazníkov štýl a charakter.

Arnold Jančár, líder študentského startupu **Automatizované zariadenie na vykonanie jazdných skúšok**, z Fakulty prevádzky a ekonomiky dopravy a spojov Žilinskej univerzity v Žiline, vyvíja inovatívny robotický systém určený

Tlačová správa
Dátum 9/2025

Téma Vyhodnotenie JCI projektu Slovak University Startup Cup 2025 a vyhlásenie Ceny
BMW Slovenská republika za inovácie

Strana 3

na presné, opakovateľné a bezpečné vykonávanie jazdných testov vozidiel, najmä brzdných a akceleračných skúšok. Projekt zahŕňa kompletný vývoj zariadenia – od mechanickej konštrukcie, cez elektrotechnickú a softvérovú časť, až po testovanie funkčnosti v reálnych podmienkach. Okrem brzdných a akceleračných skúšok je zariadenie využiteľné aj pri testovaní na valcovej skúšobni, napríklad pre simuláciu jazdy podľa štandardu WLTP cyklu. Výsledkom je moderné riešenie, ktoré zvyšuje efektivitu a kvalitu testovania vozidiel v oblasti výskumu, vývoja aj bezpečnosti.

Andrej Pastorek, líder študentského startupu **PerPartes Market, s. r. o.**, z Fakulty elektrotechniky a informačných technológií Žilinskej univerzity v Žiline, predstavuje online trhovisko zamerané na podporu lokálnych remeselníkov, umelcov a tvorcov originálnych handmade produktov. Prioritou je vytvorenie priestoru, kde sa stretáva komunita tvorivých ľudí s milovníkmi jedinečných, udržateľných a autentických produktov. Startup poskytuje jednoduché a efektívne nástroje pre malých výrobcov a umelcov, ktorí často nemajú kapacity alebo znalosti na prevádzku vlastného e-shopu. Online stránka takto pomáha zviditeľniť sa a osloviť nové publikum.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový

Tlačová správa

Dátum 9/2025

Téma Vyhodnotenie JCI projektu Slovak University Startup Cup 2025 a vyhlásenie Ceny BMW Slovenská republika za inovácie

Strana 4

obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jedna samostatná autorizovaná servisná prevádzka značky BMW v Bratislave –Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.