

Tlačová správa

Lúče nádeje: Vyhlásenie laureátov ceny BMW Group za spoločenskú zodpovednosť za rok 2025

+++ Štyria vyznamenaní zamestnanci využívajú svoje know-how na pomoc ostatným +++ Finančná odmena vo výške 10 000 eur +++

Mníchov. Giuseppe Cassataro, Samory Gassama, Grit Grassberger a Khaled Kombas sú inšpiratívnymi vzormi: sú to tohtoroční víťazi ceny BMW Group Award za sociálnu zodpovednosť. Slávnostné odovzdávanie cien sa konalo v BMW Welt v Mníchove. Cena už po 14. raz ocenila výnimočné sociálne angažovanie zamestnancov. Každý víťaz získa finančnú odmenu vo výške 10 000 eur na podporu svojho projektu.

„Mať otvorené oči pre svet a odvahu riadiť zmeny – to je presne to, čo stelesňujú naši laureáti. Ukazujú nám všetkým, ako vytvárať lúče nádeje a budovať zmysluplnú sociálnu komunitu. S nadšením a oddanosťou prinášajú trvalé zlepšenia do života ľudí. Takéhoto druhu angažovanosti nikdy nie je dosť,“ povedala **Ilka Horstmeier**, členka predstavenstva BMW AG zodpovedná za ľudské zdroje a nehnuteľnosti, ktorá je zároveň patrónkou ocenenia.

Dobré skutky menia svet k lepšiemu

Každý rok sa o túto cenu, ktorá je v celej spoločnosti vysoko uznávaná, uchádzajú zamestnanci z celého sveta. Tento rok bolo do finále nominovaných desať kandidátov s mimoriadne pôsobivou mierou angažovanosti. Mnohí z nominovaných spustili vlastné sociálne projekty a venovali nespočetné množstvo hodín svojho voľného času na podporu znevýhodnených osôb. Jeden z finalistov opísal svoju motiváciu takto: „Priateľskosť nie je jednorazový čin – je to rytmus. Keď sa tento rytmus zdieľa, vytvára niečo väčšie ako sme my sami.“

Všetci finalisti sa zúčastnili slávnostného odovzdávania cien a každý z nich získal finančnú odmenu vo výške 2 500 eur, ktorá bola priamo určená na podporu ich projektov.

Toto sú laureáti za rok 2025:

Khaled Kombas je projektový manažér Smart Access v Mníchove, ktorý sa vo svojej rodnej krajine Tunisku zasadzuje za práva ľudí so zdravotným postihnutím prostredníctvom iniciatívy, ktorú založil – „TunisAid – Pomoc pre Tunisianov so zdravotným postihnutím“. Organizácia pomáha vytvárať lepšiu budúcnosť pre ľudí so zdravotným postihnutím poskytovaním domácej starostlivosti, odborných stáží, expandovaním škôl a ponúkaním finančnej

Tlačová správa
Dátum 9/ 2025

Téma Lúče nádeje: Vyhlásenie laureátov ceny BMW Group za spoločenskú zodpovednosť za rok 2025

Strana 2

podpory. Jeho oddanosť inšpirovala mnohých kolegov, ktorí zvolili Khaleda Kombasa za víťaza zamestnaneckého hlasovania v roku 2025.

Samory Gassama, inžinier v oblasti riadenia zmien v Mníchove, je laureátom ceny Vera-und-Volker-Doppelfeld Award, ktorá podporuje sociálne angažovanie mladých ľudí. Spolu s kamarátom založil združenie „Ihsanprojects – Initiative für Gesundheit und Bildung e.V.“, ktoré presadzuje prístup k zdravotnej starostlivosti, čistej vode a vzdelaniu, najmä v Senegale. Jedna z iniciatív je obzvlášť pozoruhodná: vďaka inovatívnemu digitálnemu riešeniu môžu ľudia v regiónoch bez miestnej zdravotnej starostlivosti získať lekárske poradenstvo prostredníctvom videochatu.

Guiseppe Cassatario, ktorý pracuje v oblasti poistenia a riadenia škôd pre spoločnosť Alphabet Italia v Miláne v Taliansku, zasvätil svoj život podpore ľudí so sklerózou multiplex (SM). Ako aktívny člen iniciatívy „Associazione Italiana Sclerosi Multipla“ (AISM) sa už 25 rokov venuje organizovaniu vodičov na prepravu ľudí so SM do práce, na lekárske vyšetrenia alebo na úrady. Táto iniciatíva pomáha osobám upútaným na invalidný vozík zachovať si mobilitu.

Grit Grassberger pracuje v oddelení MINI Lifestyle Product Management v Mníchove. Prostredníctvom združenia „JUNITI e.V.“, ktoré založila spolu s priateľkou po návšteve Srí Lanky, sa snaží zlepšiť vzdelávacie príležitosti pre deti v tejto krajine. V spolupráci s miestnymi organizáciami združenie financuje teplé obedy pre deti zo sociálne znevýhodnených rodín, čo je často kľúčovým faktorom pri zabezpečovaní pravidelnej školskej dochádzky. Špeciálny program sa zameriava aj na posilnenie postavenia mladých žien, najmä s cieľom úspešne začať podnikáť.

SOCIAL DRIVE znamená sociálne angažovanie zamestnancov

Svojou multinárodnou pracovnou silou je BMW Group viac než len výrobcom automobilov. Spolu s našimi zamestnancami sme neoddeliteľnou súčasťou globálnej populácie a pomáhame hľadať riešenia mnohých budúcich problémov a výziev. Prostredníctvom inovácií a dobrovoľníctva zamestnanci BMW Group podporujú pozitívne zmeny po celom svete. Tieto aktivity sú zahrnuté v iniciatíve SOCIAL DRIVE: Popri oceneniach BMW Group Award platforma SOCIAL DRIVE umožňuje dobrovoľníkom prezentovať svoje projekty a nadväzovať kontakty medzi sebou. Upozorňuje na sociálne angažovanie a inšpiruje ostatných, aby sa zapojili.

Tlačová správa
Dátum 9/ 2025

Téma Lúče nádeje: Vyhlásenie laureátov ceny BMW Group za spoločenskú zodpovednosť za rok 2025

Strana 3

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Tlačová správa

Dátum 9/ 2025

Téma Lúče nádeje: Vyhlásenie laureátov ceny BMW Group za spoločenskú zodpovednosť za rok 2025

Strana 4

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jedna samostatná autorizovaná servisná prevádzka značky BMW v Bratislave –Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.