

Nový model BMW iX3: Prvé vozidlo z rodiny Neue Klasse sa dnes predstavilo na Slovensku

+++ Predstavenie v priestoroch spojených s leteckou históriou značky +++ Súčasťou prezentácie aj vývoj značky BMW k Neue Klasse v podaní dizajnéra Davida Carpa +++ Špičková technológia a vysoký nabíjací výkon +++ Výbava a cena +++

Mníchov/Bratislava. BMW Slovenská republika, slovenské zastúpenie mníchovského výrobcu, dnes predstavilo nový model BMW iX3. Prvý zástupca úplne novej generácie plne elektrických vozidiel s označením Neue Klasse sa odhalil **v priestoroch bratislavského letiska**. Automobilka BMW tým **nadviazala na svoju históriu, v ktorej sa jej prvopočiatky spájajú s výrobou leteckých motorov**.

Predstavenie sa nieslo **v duchu pripomínania historického odkazu** automobilky. Prítomným ho priblížil **vzácnny hosť – dizajnér David Carp**, ktorý v rokoch 1992 až 2019 pôsobil v značkách BMW a Rolls-Royce a dnes pracuje aj na spracovaní historického odkazu dizajnu značky BMW. Jeho prednáška ukázala, ako postupoval **vývoj značky BMW od počiatkov, až k predstaveniu prvého modelu Neue Klasse v 60-tych rokoch**. Aj vtedy išlo z hľadiska budúcnosti automobilky BMW o prelomový model. David Carp zároveň poukázal aj na to, ako sa vyvíjal dizajn pôvodného vozidla Neue Klasse ešte predtým, ako sa predstavil verejnosti. Išlo o exkluzívne informácie a v kontexte predstavenia prvého modelu novej rodiny vozidiel s označením Neue Klasse v podobe BMW iX3 nadobudli špeciálnu hodnotu.

„Predstavenie modelu BMW iX3 považujem za prelomový moment. Nielen z hľadiska technológií, ktoré prináša, ale aj z hľadiska jeho dôležitosti v rámci Neue Klasse. Teraz prichádza v podobe plne elektrického modelu BMW iX3, no **do roku 2027 sa pod hlavičkou Neue Klasse predstaví dovedna 40 nových, alebo vynovených modelov**. A to je ofenzíva, ku ktorej sa ťažko hľadá historická paralela. Zároveň som veľmi rada, že môžem predstaviť Neue Klasse v podobe BMW iX3 v Bratislave. V rámci stredoeurópskeho priestoru ide o jeden z prvých trhov, na ktorom sťahujeme plachtu z automobilu. Podarilo sa to aj vďaka tomu, že vozidlo sa bude **vyrábať v neďalekom závode v maďarskom Debrecíne**,“ povedala počas predstavenia Veronika Hammond, generálna riaditeľka BMW Slovenská republika.

Samotný **nový model BMW iX3** prináša niekoľko významných inovácií, ktoré mu zaručia technologický náskok aj v náročnom a na významné novinky nabitom segmente stredne veľkých SUV. Počnúc úplne **novým plne elektrickým pohonom Gen6**, špeciálnymi **kruhovými článkami v akumulátore**, ale aj **dojazdom na úrovni 805 km (WLTP)**. K tomu sa pridáva **800 V konštrukcia**, možnosť používať **vozidlo ako power banku** a nabíjať a **nabíjať z neho elektrické spotrebiče** od kávovarov, až po elektrické bicykle, či nabíjací



Tlačová správa

Dátum 9/2025

Téma Nový model BMW iX3: Prvé vozidlo z rodiny Neue Klasse sa dnes predstavilo na Slovensku

Strana 2

výkon jednosmerným prúdom 400 kW. Vďaka nemu sa **batéria nabije z 10 na 80 % už za 21 minút.**

Slovenské ceny modelu **BMW iX3 50 xDrive s výkonom 345 kW (469 k), maximálnou rýchlosťou 210 km/h a zrýchlením z 0 na 100 km/h za 4,9 sekundy sa začínajú od 66 900 eur.** Za túto cenu získajú zákazníci už veľmi dobre vybavené vozidlo s množstvom bezpečnostných a komfortných asistenčných systémov, ktoré doteraz tvorili súčasť príplatkovej výbavy.

Viac o novom modeli BMW iX3 [na linku – tu.](#)

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com



Tlačová správa

Dátum 9/2025

Téma Nový model BMW iX3: Prvé vozidlo z rodiny Neue Klasse sa dnes predstavilo na Slovensku

Strana 3

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jedna samostatná autorizovaná servisná prevádzka značky BMW v Bratislave – Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.