

Tlačová správa

30.9. 2025

BMW partnerom ocenenia EY Podnikateľ roka 2025 Slovenskej republiky – uzávierka prihlášok do súťaže je do 30. novembra 2025

+++ Vyhlásenie 20. ročníka prestížnej súťaže EY Podnikateľ roka +++ Súťaž oceňuje podnikateľské úspechy na Slovensku, vyzdvihuje výnimočne úspešných slovenských podnikateľov s cieľom inšpirovať+++ Nominovať podnikateľa do súťaže môže ktokoľvek, vrátane kolegov, zákazníkov, zamestnancov alebo príbuzných+++ Prihlášku do súťaže je možné odoslať do 30. novembra 2025+++ Víťaz/ka súťaže bude v máji 2026 reprezentovať Slovensko na svetovom finále súťaže v Monte Carle +++

Bratislava. Súťaž EY Podnikateľ roka patrí medzi **najprestížnejšie podujatia svojho druhu na svete a pravidelne prebieha v 60 krajinách** na šiestich kontinentoch. **BMW Slovenská republika je partnerom podujatia už niekoľko rokov.** Na Slovensku sa koná od roku 2006 a jej hlavným cieľom je predstaviť verejnosti výnimočné podnikateľské príbehy, ktoré môžu slúžiť ako inšpirácia pre mladých a začínajúcich podnikateľov. **Prihlášku do súťaže je možné odoslať do 30. novembra 2025**, pričom nominovaný môže byť podnikateľ – fyzická osoba, vlastník alebo spoluvlastník spoločnosti, ktorý má rozhodujúci vplyv na jej riadenie a ktorý aktívne pôsobí v jej vedení. **Nominovať podnikateľa do súťaže môže ktokoľvek, vrátane kolegov, zákazníkov, zamestnancov alebo príbuzných.** Nominácie možno podávať online cez oficiálne webové stránky na www.eypodnikatelroka.sk alebo prostredníctvom emailu na eypodnikatelroka@sk.ey.com.

"Ako oficiálny partner ocenenia EY Podnikateľ roka 2025 sa veľmi tešíme, že sa opätovne môžeme zapojiť do podpory vynikajúcich slovenských podnikateľských príbehov a toho najlepšieho, čo môže Slovensko v tejto oblasti ponúknuť. Značka BMW bola vždy naklonená inováciám a technologickým riešeniam, ktoré navyše vedú v konečnom dôsledku priniesť aj emóciu – v našom prípade radosť z jazdy. V neposlednom rade sa BMW snaží byť plne udržateľnou spoločnosťou tým, že sa zameriava na šetrenie zdrojov. Holistický prístup, ktorým sa riadi firemná stratégia BMW, prechádza od znižovania emisií CO₂, cez rozširovanie vodíkových technológií, až po recykláciu a obehové hospodárstvo, čo naplno predstavuje štúdia vozidla BMW i Vision Circular. Sme pevne presvedčení, že ocenenie EY Podnikateľ roka ponúka jednu z najlepších platforiem na zozbieranie inšpirácie a nadviazanie dialógu s veľmi osobitnou

Tlačová správa

Dátum 30.9. 2025

Téma BMW partnerom ocenenia EY Podnikateľ roka 2025 Slovenskej republiky – nominácie

Strana 2

skupinou lídrov s osobitými myšlienkami a názormi," **hovorí Veronika Hammond, generálna riaditeľka BMW Slovenská republika.**

„Súťaž EY Podnikateľ roka má za cieľ oceniť a vyzdvihnúť výsledky slovenských podnikateľov, priblížiť ich inšpiratívne príbehy širšej verejnosti a motivovať ľudí, ktorí uvažujú o vlastnom biznise," uvádza **Marián Bíž, vedúci partner EY** na Slovensku. „Chcel by som povzbudiť všetkých, ktorí vybudovali úspešné spoločnosti alebo rozbiehajú úspešný biznis, aby sa prihlásili do súťaže. Rovnako vyzývam verejnosť – nominujte podnikateľa, ktorého si vážite, aby mal možnosť podeliť sa o svoj príbeh a inšpirovať ďalších. Zároveň inšpiráciou môže byť ako sa podnikatelia vysporiadali s náročným ekonomickým prostredím, čiže slabšie finančné výsledky oproti predchádzajúcim rokom nie sú dôvodom na „odloženie“ nominácie.“ dodáva.

Ostatné ocenenie EY Podnikateľ roka 2024 si prevzal **Artur Gevorkyan**, zakladateľ spoločnosti GEVORKYAN, ktorá patrí k najinovatívnejším v práškovej metalurgii.

„Stať sa EY Podnikateľ roka 2024 bolo veľkou ctou pre mňa osobne a zároveň uznaním práce celého tímu GEVORKYAN, ktorý už takmer tri desaťročia posúva hranice inovácií v oblasti práškovej metalurgie v celosvetovom meradle. Organizátorom súťaže patrí moja vďaka a uznanie za to, že vytvárajú výnimočný priestor na zviditeľnenie príbehov podnikateľov, ktorí si svoj úspech odmakali a inšpirujú tak novú generáciu lídrov, aby mysleli vo veľkom. V podnikaní totiž neexistujú hotové riešenia, neustále ich musíme hľadať, skúšať a pretavovať do praxe, aby sme dokázali rásť a posúvať sa ďalej.“ povedal o súťaži **Artur Gevorkyan, predseda poroty a držiteľ titulu EY Podnikateľ roka 2024.**

V celosvetovom finále EY Podnikateľ roka zvíťazila Stina Ehrensverd, spoluzakladateľka spoločnosti Yubico zo Švédska. V roku 2007 spoluzaložila spoločnosť Yubico s cieľom zabezpečiť bezpečnejší internet pre všetkých. Už o rok neskôr firma uviedla na trh prvý YubiKey – fyzický bezpečnostný kľúč pre viacfaktorovú autentifikáciu (MFA). Počas nasledujúcich piatich rokov zásadne zmenili svet kybernetickej bezpečnosti tým, že si ich riešenia osvojili tri z najväčších technologických firiem v Silicon Valley. Odvtedy Stina rozšírila Yubico tak, že dnes chráni 19 z 20 najväčších internetových spoločností na svete a od roku 2020 dosahuje ročný priemerný rast (CAGR) na úrovni 40 %.

Tlačová správa
Dátum 30.9. 2025
Téma BMW partnerom ocenenia EY Podnikateľ roka 2025 Slovenskej republiky – nominácie
Strana 3

„Dvadsiaty ročník súťaže EY Podnikateľ roka ukazuje, že na Slovensku existuje silná komunita podnikateľov, ktorí posúvajú hranice svojimi nápadmi, odhodlaním a poctivou prácou. Vážime si a zároveň sa tešíme, že Slovenská sporiteľňa je partnerom v ich biznis príbehoch. Oceňujeme ich schopnosť prinášať inovácie, vytvárať pracovné príležitosti a formovať moderné Slovensko. Ich príbehy dokazujú, že podnikanie je neoddeliteľnou súčasťou našej ekonomiky a budúcnosti,“ vraví **Marek Sásik, poradca predstavenstva Slovenskej sporiteľne**, exkluzívny partner súťaže.

Súťažné kategórie

Súťaží sa v kategóriách **EY Podnikateľ roka Slovenskej republiky**, **EY Technologický podnikateľ roka** a **EY Začínajúci podnikateľ roka**. O titul EY Začínajúci podnikateľ roka sa môže uchádzať každý účastník súťaže, ktorý podniká minimálne 2 roky a nie viac ako 5 rokov. Meno držiteľa titulu EY Podnikateľ roka 2025 bude spolu s víťazmi v ďalších kategóriách vyhlásené v marci 2026.

Víťaza súťaže vyberá nezávislá porota, ktorá pozostáva predovšetkým z predchádzajúcich víťazov súťaže a je zameraná nielen na podnikateľský úspech a finančné výsledky firmy, ale aj na osobnosť, jeho česťnosť, stratégiu a prínos pre spoločnosť.

Porota súťaže EY Podnikateľ roka 2025:

Artur Gevorgyan, predseda poroty, GEVORKYAN, EY Podnikateľ roka 2024

Dalibor Cicman, GymBeam, EY Podnikateľ roka 2023

Juraj Fehervari, Be Lenka, EY Podnikateľ roka 2022

Branislav Cvik, Banskobystrický pivovar a.s., EY Podnikateľ roka 2021

Michal Meško, Martinus s.r.o., EY Podnikateľ roka 2020

Juraj Habovštiak, MTS, spol. s r.o., EY Podnikateľ roka 2019

Šimon Šicko, Pixel Federation, s.r.o., EY Podnikateľ roka 2018

Michal Weis, IBL Software Engineering, spol. s r.o., EY Podnikateľ roka 2017

Jozef Klein, Asseco Central Europe, a.s., EY Podnikateľ roka 2016

Patrick Hessel, c2i s.r.o, EY Podnikateľ roka 2015

Eva Stejskalová, MicroStep, EY Podnikateľ roka 2014

Ľuboš Fellner, BUBO Travel agency, EY Podnikateľ roka 2011

Tomáš Bel, ExiSport, EY Podnikateľ roka 2010

Peter Zálešák, NAY, EY Podnikateľ roka 2008

Tlačová správa
Dátum 30.9. 2025
Téma BMW partnerom ocenenia EY Podnikateľ roka 2025 Slovenskej republiky – nominácie
Strana 4

Róbert Šimončíč, generálny riaditeľ SARI

Partneri súťaže EY Podnikateľ roka 2025

Automobilovým partnerom súťaže je BMW. Exkluzívnym partnerom súťaže je Slovenská sporiteľňa, generálnymi partnermi sú spoločnosti Mastercard a spoločnosť Reinho a Mediálnymi partnermi sú denník SME, týždenník Trend, mesačník Forbes, podcast Money Talk Milan Dubec a portál startitup.sk.

O súťaži EY Podnikateľ roka

EY Podnikateľ roka je najprestížnejšia svetová súťaž podnikateľov, ktorá vzdáva hold výnimočným osobnostiam. Jej cieľom je ukázať verejnosti vynikajúce osobné príklady na poli podnikania, ktoré môžu byť vzorom pre mladých, začínajúcich podnikateľov. Súťaž EY Podnikateľ roka je koncipovaná ako medzinárodná, preto sú kritériá, podľa ktorých sa posudzujú jednotliví účastníci, v každej krajine porovnateľné. V súčasnosti sa ako jediná svetovo uznávaná súťaž svojho druhu pravidelne vyhlasuje v 60 krajinách na šiestich kontinentoch. Podrobnejšie informácie nájdete na www.eypodnikatelroka.sk

O EY

EY je významným celosvetovým poskytovateľom odborných poradenských služieb v oblasti auditu, daní, transakčného a podnikového poradenstva. Znalosť problematiky a kvalita služieb, ktoré poskytujeme, prispievajú k posilňovaniu dôvery v kapitálové trhy a v ekonomiky celého sveta. Výnimočný ľudský a odborný potenciál nám umožňuje hrať významnú úlohu pri vytváraní lepšieho prostredia pre našich zamestnancov, klientov aj pre širšiu spoločnosť. Názov EY označuje celosvetovú organizáciu a môže zahŕňať jednu alebo viac členských firiem Ernst & Young Global Limited, pričom každá je samostatná právnická osoba. Ernst & Young Global Limited, britská spoločnosť s ručením obmedzeným, neposkytuje služby klientom. Podrobnejšie informácie o našej organizácii nájdete na našej webovej stránke www.ey.com/sk.

/Zdroj správy: EY/

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Tlačová správa
Dátum 30.9. 2025
Téma BMW partnerom ocenenia EY Podnikateľ roka 2025 Slovenskej republiky – nominácie
Strana 5

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v

Tlačová správa

Dátum 30.9. 2025

Téma BMW partnerom ocenenia EY Podnikateľ roka 2025 Slovenskej republiky – nominácie

Strana 6

Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jedna samostatná autorizovaná servisná prevádzka značky BMW v Bratislave –Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.