

Tlačová informácia
Október 2025

MINI a britský dizajnér Paul Smith na festivale mobility Japan Mobility Show 2025

MINI predstaví ďalší míľnik v spolupráci s Paulom Smithom v Tokiu. Najnovšia kolaborácia bude predstavená 29. októbra 2025 o 09:55 (JST).

Mníchov/ Tokio. Japan Mobility Show 2025 sa stane dejiskom ďalšieho míľnika v dlhoročnej spolupráci medzi MINI a britským dizajnérom Paulom Smithom. Táto najnovšia kolaborácia bude predstavená v rámci BMW Group Keynote dňa 29. októbra 2025 o 09:55 (JST) na stánku BMW Group v západnej výstavnej hale.

MINI a Paul Smith: Príbeh kreatívneho úspechu

MINI Paul Smith Edition je novou kapitolou v úspešnej histórii týchto dvoch britských značiek. Ich dlhoročné partnerstvo sa začalo v roku 1998, keď dizajnér „obliekol“ model Classic Mini Cooper do svojho charakteristického vizuálneho dizajnu. Pri príležitosti 40. výročia modelu Classic Mini v roku 1999 dizajnér zapožičal svoj charakteristický prúžkovaný „Signature Stripe“ jednému jedinečnému modelu. Po dvoch ďalších jedinečných vozidlách – MINI Strip v roku 2021 a MINI Recharged by Paul Smith v roku 2022 – sa dizajnový jazyk Paula Smitha vracia opäť k MINI.

Japan Mobility Show

Japan Mobility Show je považovaná za jednu z najdôležitejších medzinárodných platforiem pre priekopnícke koncepcie mobility. Od 29. októbra do 9. novembra bude viac ako 130 vystavovateľov prezentovať svoje inovácie návštevníkom a novinárom vo výstavnom centre Tokyo Big Sight, čím sa japonské hlavné mesto stane centrom pre vízie mobility budúcnosti.

Portfólio modelov MINI

Ako súčasť stánku BMW Group na výstave Japan Mobility Show predstavuje MINI svoju rozmanitú ponuku súčasného produktového portfólia. Rodinu MINI Cooper reprezentuje model MINI Cooper SE, ktorý

Tlačová informácia

Dátum Október 2025

Téma MINI a Paul Smith na festivale mobility Japan Mobility Show 2025

Strana 2

spája tradíciu, technológiu a zábavu z jazdy. Súčasne poskytuje pocit z jazdy na elektrickej motokáre vďaka elektrickému pohonu s výkonom 218 koní.

Prítomný bude aj model MINI Cooper 5-door S, ktorý kombinuje kompaktné rozmery a agilitu a zároveň ponúka väčšiu praktickosť v porovnaní so svojimi 3-dverovými súrodencami.

Na výstave bude tiež MINI Cooper Cabrio, ktoré ponúka jazdu pod šírym nebom v duchu filozofie „Always Open“: agilné, spontánne a plné zábavy z jazdy.

MINI John Cooper Works Aceman, uvedené na trh začiatkom tohto roka, predstavuje športový, plne elektrický výkon značky John Cooper Works. Najnovší model rodiny MINI sa prezentuje ako univerzálny spoločník a nielenže demonštruje typické „Inteligentné využitie priestoru“ značky MINI, ale vďaka výkonu 258 koní z 54,2 kWh elektrickej batérie prináša na cestu aj silný zážitok.

MINI Countryman S ALL 4 bude tiež vystavené na stánku BMW Group na Japan Mobility Show - ako najväčší člen rodiny MINI ponúka veľký priestor a je ideálny pre tých, ktorí vyhľadávajú dlhšie dobrodružstvá a spontánne výlety.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Tlačová informácia

Dátum Október 2025

Téma MINI a Paul Smith na festivale mobility Japan Mobility Show 2025

Strana 3

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jedna samostatná autorizovaná servisná prevádzka značky BMW v Bratislave – Group M.



Tlačová informácia

Dátum Október 2025

Téma MINI a Paul Smith na festivale mobility Japan Mobility Show 2025

Strana 4

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.