

Tlačová správa

11.12. 2025

50 rokov výroby modelu BMW radu 3 – medzinárodný úspech

+++ Celosvetovo zišlo z výrobných pásov viac ako 18 miliónov vozidiel BMW radu 3 +++ Výroba od roku 1975 v 18 závodoch v 13 krajinách +++ Hnacia sila výrobné siete a priekopník BMW iFACTORY +++

Mníchov. Model BMW radu 3, vyrábaný na štyroch kontinentoch, je už 50 rokov jedným z najdôležitejších produktov v medzinárodnej výrobnéj sieti spoločnosti BMW Group. Od začiatku výroby v roku 1975 zišlo z montážnej linky viac ako 18 miliónov vozidiel BMW radu 3. Stalo sa tak v 18 závodoch v 13 krajinách. Hlavné témy BMW iFACTORY, ako sú efektivita, flexibilita, digitalizácia a výroba efektívne využívajúca zdroje, sa konzistentne prelínajú celou históriou výroby modelu BMW radu 3.

Závod BMW Group v Mníchove: Počiatky a úloha technologického priekopníka

Model BMW radu 3 vzniká v hlavnom závode v Mníchove už od roku 1975. Spoločnosť BMW Group sa v tomto závode už od začiatku zameriavala na flexibilnú výrobu, ktorú umožnili moderné technológie, ako sú systémy nadzemných dopravníkov a voľne programovateľné zváracie stroje. V roku 1982 vznikla v Mníchove pre druhú generáciu BMW radu 3 plne automatizovaná karosáreň. Vďaka použitiu priemyselných robotov dosiahla automatizácia tejto technológie mieru viac ako 90 percent. Kapacitu výrazne zvýšili aj flexibilné systémy práce na zmeny a upravené modely pracovného času. Neustála modernizácia, od technológií práškoveho lakovania, až po počítačom riadenú výrobu motorov, zabezpečila, že závod sa vždy udržiaval na špičkovej úrovni. Dnes využíva množstvo systémov digitalizácie a kvality podporovaných umelou inteligenciou. BMW radu 3 tak neustále predstavuje hlavnú hnaciu silu technologického rozvoja výroby spoločnosti BMW Group.

BMW radu 3 ako hnací motor rastu a medzinárodného pôsobenia

Rast objemu výroby v závodoch ovplyvnil aj model BMW radu 3. V roku 1980 sa výroba radu 3 rozšírila z hlavného závodu v Mníchove do závodu Dingolfing a v roku 1986 aj do závodu Regensburg. BMW radu 3 tiež vytvorilo impulz, aby automobilka BMW rozšírila svoju výrobu aj do zahraničia. V 80. rokoch 20. storočia vznikli ďalšie výrobné linky v zahraničných závodoch vrátane miest ako Rosslyn v Južnej Afrike (od roku 1984) a Spartanburg v Spojených štátoch (od roku 1994). Tieto kapacity umožnili lokálne dodávky pre dané trhy a položili

Tlačová správa

Dátum 11.12. 2025

Téma 50 rokov výroby modelu BMW radu 3 – medzinárodný úspech

Strana 2

základy pre globálne rozloženie výroby, čo v súčasnosti tvorí kľúčový prvok výrobnjej siete spoločnosti BMW Group.

BMW radu 3 – model pre nové závody

Od otvorenia závodu v Regensburgu slúži model BMW radu 3 ako základ pre všetky nové závody automobilky BMW s výnimkou závodu v Debrecíne. Závody v Spartanburgu, Lipsku a San Luis Potosí, ako aj spoločný podnik BBA v Číne, všetky pôvodne spúšťali výrobu s modelom BMW radu 3. V priebehu desaťročí sa v takmer všetkých závodoch spoločnosti BMW Group s maximálnou flexibilitou vyrábali rôzne deriváty radu 3 – od sedanov a kabrioletov, až po verzie Touring a M. Z tej istej montážnej linky schádzajú viaceré deriváty a rôzne technológie pohonu – vozidlá so spaľovacími motormi, plug-in hybridy, ako aj modely s plne elektrickým pohonom.

Dnes sa siedma generácia modelu BMW radu 3 vyrába v závodoch v mestách Mníchov, Šen-jang (Čína), San Luis Potosí (Mexiko) a vo vlastných regionálnych závodoch spoločnosti v mestách Chennai (India), Rayong (Thajsko) a Araquari (Brazília), ako aj v partnerských závodoch v ďalších krajinách.

Súbežne s tým prebiehajú aj prípravy na ôsmu generáciu úspešného modelového radu. V druhej polovici roka 2026 sa v mníchovskom závode rozbehne výroba plne elektrickej verzie BMW radu 3 ako ďalšie vozidlo s označením NEUE KLASSE, následne sa spustí výroba v Číne a v Mexiku. Plánuje sa aj návrat výroby modelu BMW radu 3 do závodu Dingolfing.

Sedem generácií modelu BMW radu 3 v celej výrobnjej sieti (kompletné závody)

Modely	Závody	Obdobie
1. generácia BMW radu 3 Sedan	Mníchov, Dingolfing	1975 — 1983
2. generácia BMW radu 3 Sedan, Cabrio, Touring, M3 (Coupé a Cabrio)	Mníchov, Dingolfing, Regensburg, Rosslyn (Južná Afrika)	1982 — 1994
3. generácia BMW radu 3 Sedan, Coupé, Cabrio, Touring, Compact, M3 (Sedan, Coupé, Cabrio)	Mníchov, Dingolfing, Regensburg, Spartanburg (USA), Rosslyn (Južná Afrika)	1990 — 2000

Tlačová správa

Dátum 11.12. 2025

Téma 50 rokov výroby modelu BMW radu 3 – medzinárodný úspech

Strana 3

4. generácia BMW radu 3 Sedan, Coupé, Cabrio, Touring, Compact, M3 (Coupé, Cabrio)	Mníchov, Dingolfing, Regensburg, Rosslyn (Južná Afrika)	1997 — 2006
5. generácia BMW radu 3 Sedan, Coupé, Cabrio, Touring, M3 (Sedan, Coupé, Cabrio)	Mníchov, Regensburg, Rosslyn (Južná Afrika), Dadong (Čína), Lipsko	2004 — 2013
6. generácia BMW radu 3 Sedan, Touring, Gran Turismo, M3 (Sedan) Verzie Sedan, Touring a Gran Turismo pokračovali ako BMW radu 3, zatiaľ čo Cabrio, Coupé a novinka Gran Coupé prvý raz vytvorili samostatnú rodinu: BMW radu 4.	Mníchov, Dingolfing, Regensburg, Rosslyn (Južná Afrika), Tiexi (Čína)	2011 — 2021
7. generácia BMW radu 3 Sedan, Touring, M3 (Sedan, Touring), i3 (plne elektrický model, iba v Číne)	Mníchov, Tiexi (Čína), San Luis Potosí (Mexiko)	od 2018

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový

Tlačová správa

Dátum 11.12. 2025

Téma 50 rokov výroby modelu BMW radu 3 – medzinárodný úspech

Strana 4

obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jedna samostatná autorizovaná servisná prevádzka značky BMW v Bratislave –Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.