



BMW ALPINA: Uvedenie novej exkluzívnej značky v rámci BMW Group

+++ Práva na značku Alpina prechádzajú od 1. januára 2026 na spoločnosť BMW Group +++ Značka spája históriu aj budúcnosť, čo sa odráža aj v jej novom slovnom označení +++ Dosahuje rovnováhu medzi výnimočným komfortom jazdy a maximálnym výkonom +++ Zameranie na individuálne požiadavky zákazníkov +++

Mníchov. Prevod práv k ochrannej známke Alpina od 1. januára 2026 znamená spustenie značky BMW ALPINA ako exkluzívnej samostatnej značky pod záštitou spoločnosti BMW Group. Zo začiatku sa činnosť najviac zameria na aktiváciu značky. Kľúčové prvky značky BMW ALPINA predstavujú jej jedinečná rovnováha medzi maximálnym výkonom a výnimočným komfortom jazdy v kombinácii s nezameniteľnými jazdnými vlastnosťami. Dopĺňa ich exkluzívne portfólio na mieru vyrobených doplnkov a materiálov na mieru spolu s jedinečnými detailmi.

Tradícia sa stretáva s budúcnosťou

Vzhľadom na bohatú históriu značky si spoločnosť BMW Group dobre uvedomuje svoju obrovskú zodpovednosť a je odhodlaná vytvoriť z novej značky BMW ALPINA kapitolu, ktorá splní tie najvyššie očakávania. Naznačuje to už aj samotné nové označenie. Vyžaruje jasnosť, pokoj a sebavedomie. Umiestnenie v strede zadnej časti podčiarkuje samostatný charakter novej exkluzívnej značky a jej nezávislú osobnosť v rámci celej spoločnosti BMW Group. Inšpiráciu vedome čerpá z asymetrického slovného označenia značky zo 70. rokov 20. storočia. Elegantný, moderný dizajn spája históriu a budúcnosť.

Nový smer pre modernú exkluzivitu

Vozidlá BMW ALPINA sa vyrábajú podľa prísnych štandardov pre výber materiálov a remeselné spracovanie. Splňajú tie najnáročnejšie očakávania a nároky na vizuálnu stránku, akustiku a pocit z jazdy. Okrem toho si kupujúci môžu vybrať z pozoruhodného portfólia na mieru vyrobených doplnkov. Tie zabezpečujú, že každý model BMW ALPINA má svoj vlastný, nezameniteľný charakter. Každé vozidlo sa stane exkluzívnym objektom pre znalcov túžiacich po výnimočnosti bez kompromisov v oblastiach ako výkon, pohodlie a individualita.

www.bmwalpina.com

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com



Tlačová správa

Dátum 1/2026

Téma BMW ALPINA: Uvedenie novej exkluzívnej značky v rámci BMW Group

Strana 2

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jedna samostatná autorizovaná servisná prevádzka značky BMW v Bratislave – Group M.



Tlačová správa

Dátum 1/2026

Téma BMW ALPINA: Uvedenie novej exkluzívnej značky v rámci BMW Group

Strana 3

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.