

Tlačová správa

Dec 2025

Prípravná fáza pre Neue Klasse v závode BMW Group v Mníchove: úspešné ukončenie funkčných testov nových výrobných zariadení

+++iFACTORY: od začiatku digitálne navrhnutý a postavený závod +++
Začiatok sériovej výroby nového BMW i3 v druhej polovici roku 2026 +++

Mníchov. Závod BMW Group v Mníchove je pripravený na výrobu novej generácie vozidiel. V novej karosárni bolo nainštalované výrobné zariadenie a úspešne boli dokončené funkčné testy. **Počas takzvaného „spoločného funkčného testu“ prechádza každý systém skúšobnou prevádzkou,** počas ktorej plánovači výroby a inžinieri závodu **testujú stroje v plnom rozsahu. Všetky výrobné kroky sa vykonávajú bez akýchkoľvek dielov v systéme.** Cyklus za cyklom **vzniká „neviditeľné vozidlo“.** Aj keď sa nevyrába žiadne skutočné vozidlo, tento proces zaručuje, že všetko funguje bezchybne a podľa plánu.

Peter Weber, riaditeľ závodu BMW Group v Mníchove, uvádza: „Dosiahli sme dôležitý míľnik: všetky výrobné technológie a zariadenia sú pripravené a už školíme našich zamestnancov na výrobu modelu BMW i3. **Robíme veľké kroky smerom k výrobe prvých predsériových vozidiel,** ktoré budú pochádzať výlučne z nášho závodu.“

Zamestnanci závodu si však budú musieť počkať. Montáž modelu BMW i3, ktorá sa doteraz vykonávala v neďalekom výskumnom a inovačnom centre, sa v januári presťahuje do mníchovského závodu. Týmto krokom bude závod vybavený všetkou technológiou potrebnou na ďalšie dôkladné testovanie kompletného výrobného systému. **Sériová výroba nového modelu BMW i3 sa potom začne v lete 2026.**

iFACTORY: digitálne navrhnutý a otestovaný

Závod v Mníchove prísne dodržiava hlavné princípy koncepcie výroby BMW iFACTORY. Nová karosárska dielňa aj nová montážna linka boli od začiatku plánované a postavené digitálne. Existujúce zariadenia v lisovni a lakovni sú tiež integrované do Virtuálneho závodu BMW Group. Vďaka tomu bolo možné virtuálne a s dostatočným predstihom vykonať funkčné testy všetkých technológií pre novú generáciu vozidiel.

Rozsiahla renovácia bola dokončená len za 18 mesiacov

V priebehu iba 18 mesiacov prešla približne jedna tretina areálu závodu rozsiahlou rekonštrukciou. Staré haly boli nahradené novými montážnymi

Tlačová správa

Dátum 12 /2025

Téma Prípravná fáza pre Neue Klasse v závode BMW Group v Mníchove: úspešné ukončenie funkčných testov nových výrobných zariadení.

Strana 2

halami, logistickým centrom a karosárňou – a to všetko za plného chodu závodu, ktorý denne vyrábal až 1 000 vozidiel BMW radu 3 a 4. Sériová výroba nového BMW i3 je plánovaná na druhú polovicu roku 2026.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Tlačová správa

Dátum 12 /2025

Téma Prípravná fáza pre Neue Klasse v závode BMW Group v Mníchove: úspešné ukončenie funkčných testov nových výrobných zariadení.

Strana 3

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jedna samostatná autorizovaná servisná prevádzka značky BMW v Bratislave –Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.