

Spoločnosť BMW Group na popredných miestach v globálnych rebríčkoch atraktívnosti zamestnávateľov

+++ Výber najtalentovanejších zamestnancov v roku 2025 má opäť číslo 1 pre BMW Group +++ Najlepšie pracovné pozície po celom svete a atraktívne kariérne príležitosti +++

Mníchov. Jasná stratégia, fascinujúce produkty a kompetentné vedenie sú dnes rozhodujúcimi faktormi pre atraktívnosť zamestnávateľov. Najmä v čase globálnej a ekonomickej neistoty sa BMW Group preukazuje ako spoľahlivý partner pre svojich zamestnancov. Potvrdzujú to aj početné nedávne štúdie, ktoré opäť uznali BMW Group za jedného z najatraktívnejších zamestnávateľov v roku 2025.

14 rokov na vrchole: BMW Group opäť najobľúbenejším zamestnávateľom
V prieskume Trendence Professionals Barometer 2025 sa BMW Group umiestnila **na prvom mieste už po 14. raz za sebou**. Tento prieskum je jedným z **popredných prieskumov atraktívnosti zamestnávateľov** a je založený na ankete **medzi približne 18 000 akademickými pracovníkmi v Nemecku**.

BMW Group opäť dosiahla aj popredné pozície aj v ďalších renomovaných rebríčkoch, ako je Universum „Najatraktívnejší zamestnávateľia v Európe“ a medzinárodný rebríček Forbes „Najlepší zamestnávateľia sveta“.

Zodpovednosť, stratégia a odvaha

„Najlepším zamestnávateľom sa nestanete sami. Pre nás je to viac ako len ocenenie: **čelíme jednej z najväčších zmien v našom odvetví** – elektromobilita, digitalizácii a umelej inteligencii. Každý, kto si vyberie BMW Group, sa spolieha na **zodpovedné správanie, jasnú stratégiu a odvahu vyskúšať niečo nové**. Práve to nás robí silnými. Hľadáme ľudí, ktorí chcú **nielen riadiť, ale aj formovať** – ľudí, ktorí sú pripravení spolu s nami vytvoriť **budúcnosť individuálnej mobility elektrickú, digitálnu a cirkulárnu**,” zdôrazňuje Ilka Horstmeier, členka predstavenstva BMW AG, ľudské zdroje a nehnuteľnosti, riaditeľka pre pracovné vzťahy.

Atraktívne vyhliadky a výhody

BMW Group ponúka svojim zamestnancom nielen prémiové produkty, ale aj zaujímavé pracovné pozície v oblastiach budúcnosti, ako je umelá inteligencia, elektromobilita a digitalizácia. To všetko dopĺňajú nadpriemerné platové

Tlačová správa

Dátum 01/ 2026

Téma Spoločnosť BMW Group si zabezpečila popredné miesta v globálnych rebríčkoch atraktívnosti zamestnávateľov

Strana 2

podmienky, rozsiahle dodatočné benefity, ponuka v oblasti mobility a zdravia, ako aj široká škála možností osobného a profesionálneho rozvoja.

Najvyššie medzinárodné pozície

BMW Group je tiež jedným z najlepších zamestnávateľov na medzinárodnej úrovni. V aktuálnom rebríčku **„Najatraktívnejší zamestnávateľia v Európe 2025“ od spoločnosti Universum**, na ktorom sa **zúčastnilo viac ako 64 000 študentov zo šiestich hlavných európskych ekonomických krajín**, sa BMW Group **umiestnila na siedmom mieste na svete medzi budúcimi inžiniermi. Medzi študentmi v oblasti IT a obchodu sa spoločnosť zaradila medzi 18 najlepších zamestnávateľov na svete.**

Okrem toho bola BMW Group ocenená **piatym miestom v globálnom prieskume Forbes „Najlepší zamestnávateľia sveta 2025“**, ktorý je založený na odpovediach 300 000 profesionálov z 50 krajín. BMW Group je tak nielen **najlepším automobilovým hráčom v tomto medzinárodnom rebríčku**, ale aj **najlepšie umiestnenou nemeckou a európskou spoločnosťou.**

Vynikajúce výsledky v iných národných štúdiách

Spoločnosť BMW Group dosiahla vynikajúce výsledky aj v ďalších národných štúdiách:

- V rebríčku **Trendence Graduate Barometer 2025** si spoločnosť udržala **prvé miesto v oblasti strojárstva** a zabezpečila si silné tretie miesto medzi absolventmi obchodných škôl.
- Pokiaľ ide o **IT zručnosti**, BMW Group zostáva najvyššie hodnotenou automobilovou spoločnosťou a celkovo sa umiestnila na šiestom mieste – tesne za hlavnými americkými technologickými hráčmi.
- V prieskume **Trendence Student Barometer** sa BMW Group **posunula z tretieho na druhé miesto a opäť bola hodnotená ako najobľúbenejší zamestnávateľ v automobilovom priemysle.**
- Medzi vysoko vyhľadávanými špecialistami si BMW Group udržala prvé miesto v prieskume **Trendence Skilled Labour Barometer 2025**, ktorý je založený na prieskume 21 000 zamestnancov v Nemecku.

Interná spokojnosť potvrdzuje externé vnímanie

Externé vnímanie je v súlade s výsledkami interného prieskumu zamestnancov: 92 percent zamestnancov BMW Group je hrdých na to, že sú súčasťou spoločnosti, a 87 percent by BMW Group odporučilo ako zamestnávateľa.

Tlačová správa
Dátum 01/ 2026

Téma Spoločnosť BMW Group si zabezpečila popredné miesta v globálnych rebríčkoch atraktívnosti zamestnávateľov

Strana 3

Tieto vynikajúce čísla opäť potvrdzujú výsledky prieskumov zamestnancov z predchádzajúcich rokov a zdôrazňujú atraktívnosť BMW Group ako zamestnávateľa.

Talenty sú vítané

Mladé talenty a skúsení odborníci v budúcich oblastiach, ako je umelá inteligencia, vývoj softvéru a veda o dátach, nájdú v BMW Group zaujímavé výzvy a môžu sa prihlásiť kedykoľvek. Záujemcovia sa môžu dozvedieť, ako vyzerá práca v BMW Group a aké sú možnosti nástupu a voľné pracovné miesta, na stránkach BMW Group venovaných kariére, ako aj na stránke [BMW Group Careers social media channels](#):

[BMWho?](#)

[What's Next](#)

[Artificial Intelligence at the BMW Group](#)

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový

Tlačová správa
Dátum 01/ 2026

Téma Spoločnosť BMW Group si zabezpečila popredné miesta v globálnych rebríčkoch atraktívnosti zamestnávateľov

Strana 4

obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jedna samostatná autorizovaná servisná prevádzka značky BMW v Bratislave –Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.