

Tlačová informácia
12. januára 2026

Úspešný rok pre MINI. Výrazný nárast predaja vo všetkých regiónoch. Výsledkom je viac ako 100 000 plne elektrických vozidiel dodaných v roku 2025

+++ S 288 290 dodanými vozidlami značka MINI výrazne pokorila predchádzajúci rok (+17,7 %) +++ Zákazníkom dodala viac ako 100 000 plne elektrických vozidiel +++ Každé tretie predané MINI na celom svete je teraz plne elektrické +++ Rast vo všetkých predajných regiónoch +++ John Cooper Works pokračuje v úspechoch +++

Mníchov. Značka MINI hodnotí rok 2025 ako mimoriadne úspešný. S celkovým objemom 288 290 predaných vozidiel dosiahla automobilka MINI výrazný nárast predaja o 17,7 % v porovnaní s rokom 2024. Obzvlášť pôsobivý je vysoký dopyt po batériových elektrických vozidlách (BEV): so 105 535 plne elektrickými vozidlami MINI dodanými v roku 2025 (+ 87,9 %) dosiahla značka nový rekord v elektromobilite, vďaka čomu je viac ako každé tretie predané MINI na celom svete elektrické. Na mnohých trhoch je tento podiel výrazne vyšší ako 50 %. Je to tak napríklad v Holandsku, Turecku, vo Švédsku a v Číne.

Jean-Philippe Parain, riaditeľ značky MINI, zdôrazňuje: „MINI neustále zvyšuje podiel plne elektrických vozidiel, čím demonštruje svoju inovatívnu silu a orientáciu na budúcnosť. Náš silný rast objemu predaja vo všetkých regiónoch v roku 2025 jasne odráža výnimočnú prítlačivosť modelovej rodiny MINI. Modernizovaný ikonický dizajn, športový duch, individualita a rozšírená ponuka elektrických vozidiel značky MINI splnili očakávania zákazníkov na celom svete.“

Motor rastu predstavovalo najväčšie vozidlo značky MINI v produktovom portfóliu, model MINI Countryman. S 32,4 % podielom na celkovom objeme predaja podčiarkuje odborné znalosti značky MINI v oblasti SUV. Countryman kombinuje typickú zábavu z jazdy s MINI s inovatívnym

Tlačová informácia

Dátum 12. januára 2026

Téma Úspešný rok pre MINI. Výrazný nárast predaja vo všetkých regiónoch. Výsledkom je viac ako 100 000 plne elektrických vozidiel dodaných v roku 2025

Strana 2

dizajnom a s vysokou všestrannosťou. Ide tak o ideálny produkt pre akúkoľvek outdoorovú výzvu. V roku 2025 sa celosvetovo predalo 93 305 kusov (+ 15,2 %). Plne elektrická verzia modelu MINI Countryman dosiahla v porovnaní s rokom 2024 nárast predaja o 81,8 %.

John Cooper Works dosahuje rekordné čísla

Športové verzie John Cooper Works (JCW) stanovili v roku 2025 nové štandardy: s 25 630 predanými kusmi zvýšila značka MINI JCW objem predaja o 59,5 % a pripísala si tak nový predajný rekord. Podiel vozidiel JCW dosiahol 8,9 % z celkového objemu predaja značky MINI. Na niektorých trhoch, ako napríklad v Spojenom kráľovstve, Taliansku, Japonsku a v Austrálii, dosiahli modely MINI so zvýšeným výkonom svoje doteraz najvyššie predajné čísla.

Rodina MINI Cooper

Tradičná rodina MINI Cooper, ktorú tvoria modely MINI Cooper 3-dverové, MINI Cooper 5-dverové a MINI Cabrio, zaznamenala so 162 789 predanými vozidlami medziročný nárast predaja o 10,3 %. Nová generácia modelu MINI Cooper Cabrio, predstavená až v roku 2025, doplnila modelovú rodinu o jedinečné prvky. S 22 491 predanými vozidlami dosiahla nárast predaja o 18,4 %. Model MINI Cooper 5-dverové zaujme typickou zábavou z jazdy, zväčšeným priestorom, vysokou funkčnosťou a so 47 850 predanými vozidlami zaznamenal v porovnaní s rokom 2024 výrazný nárast o 26,5 %.

Rok 2026 sa začína s novými verziami MINI Paul Smith Edition

Od roku 2026 budú modely MINI Cooper 3-dverové, MINI Cooper 5-dverové a MINI Cooper Cabrio s elektrickým aj spaľovacím motorom dostupné v novej edícii MINI Paul Smith. Táto edícia spája nezameniteľný štýl britského dizajnéra Paula Smitha s hravým, optimistickým a nezávislým duchom značky MINI. Po úspešných spoluprách MINI STRIP (2021) a MINI Recharged by Paul Smith (2022) Paul Smith opäť prináša do rodiny MINI svoj svetoznámy dizajnerský jazyk Classic with a twist.

Tlačová informácia

Dátum 12. januára 2026

Téma Úspešný rok pre MINI. Výrazný nárast predaja vo všetkých regiónoch.
Výsledkom je viac ako 100 000 plne elektrických vozidiel dodaných v roku 2025

Strana 3

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/slovak

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jedna samostatná autorizovaná servisná prevádzka značky BMW v Bratislave – Group M.

Tlačová informácia

Dátum 12. januára 2026

Téma Úspešný rok pre MINI. Výrazný nárast predaja vo všetkých regiónoch.
Výsledkom je viac ako 100 000 plne elektrických vozidiel dodaných v roku 2025

Strana 4

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.