



Predaj vozidiel BMW Group v roku 2025 vzrástol. Výrazný výkon zaznamenala spoločnosť najmä v Európe a v USA, ako aj vďaka elektrifikovaným modelom

+++ Spoločnosť BMW Group zvyšuje globálny predaj elektrifikovaných vozidiel s výrazným rastom v Európe +++ Značka BMW si udržiava pozíciu globálneho lídra v segmente s vyšším trhovým podielom v USA a v Európe +++ Míľnik v roku 2025 pre MINI: 100 000. plne elektrické MINI dodané zákazníkovi +++ BMW M dosahuje nový rekord predaja +++ Jochen Goller: „V náročnom prostredí sme predali viac vozidiel ako v predchádzajúcom roku, pričom dopyt bol najmä po našich elektrifikovaných vozidlách.“ +++

Mníchov. Spoločnosť BMW Group dodala v roku 2025 zákazníkom celkovo 2 463 715 vozidiel, čo predstavuje medziročný nárast o 0,5 %. To zahŕňa aj dodanie 642 087 elektrifikovaných vozidiel, čo oproti predchádzajúcemu roku predstavuje nárast o 8,3 %. Spoločnosť BMW Group zaznamenala aj mierny nárast predaja plne elektrických modelov, keďže celosvetovo dodala 442 072 kusov. Najmä v Európe zaznamenala spoločnosť BMW Group výrazný nárast predaja plne elektrických vozidiel, a to o 28,2 %. Predajné výsledky v roku 2025 dokazujú, že technologicky neutrálny prístup a prémiová stratégia viacerých značiek spoločnosti BMW Group so širokým produktovým portfóliom vo všetkých relevantných segmentoch sa stretávajú s pozitívnou odozvou zákazníkov. Tlmený dopyt v Číne kompenzovali iné predajné regióny.

„V roku 2025, v náročnom prostredí, predala spoločnosť BMW Group viac vozidiel ako v predchádzajúcom roku. Veľkej obľube sa tešili naše elektrifikované vozidlá. Európa zaznamenala mimoriadne silný rast, pričom batériové elektrické vozidlá tvorili približne štvrtinu celkového predaja a v celom regióne dosiahli vozidlá BEV a PHEV podiel viac ako 40 %. Sme naďalej na dobrej ceste, aby sme za rok 2025 splnili náš európsky cieľ v oblasti emisií CO₂ pre vozový park,“ povedal Jochen Goller, člen predstavenstva spoločnosti BMW AG zodpovedný za zákazníkov, značky a predaj. „Rok 2026 sa bude najmä v Európe niesť v znamení vozidiel NEUE KLASSE. Zároveň tento rok predstavíme niekoľko nových modelov ako napríklad BMW X5, BMW radu 3 a BMW radu 7. Celkovo BMW Group do roku 2027 uvedie na trh viac ako 40 nových a prepracovaných vozidiel s rôznymi možnosťami pohonu,“ dodal Goller.

Elektrifikované vozidlá tvorili v roku 2025 až 26 % celkového celosvetového predaja spoločnosti BMW Group, pričom plne elektrické vozidlá predstavovali približne 18 %.

Značka **BMW** dodala zákazníkom za celý rok 2025 celkom 2 169 761 vozidiel (- 1,4 %). Vďaka atraktívnemu produktovému portfóliu naprieč všetkými technológiami si udržala pozíciu globálneho lídra v segmente, pričom rast predaja v Európe, Amerike a v častiach



Tlačová správa

Dátum 1/2026

Téma Predaj vozidiel BMW Group v roku 2025 vzrástol. Výrazný výkon zaznamenala automobilka najmä v Európe a v USA, ako aj vďaka elektrifikovaným modelom

Strana 2

Ázie do značnej miery kompenzoval utlmený dopyt v Číne. Divízia **BMW M GmbH** dosiahla nové historické maximum predaja s celkovým počtom 213 457 vozidiel dodaných za rok (+ 3,3 %). Značka **MINI** sa v roku 2025 tešila silnému roku, keď zákazníkom dodala celkovo 288 290 vozidiel, čo oproti predchádzajúcemu roku predstavuje nárast o 17,7 %. Zákazníci po celom svete obľubujú najmä jej plne elektrické vozidlá. Britská prémiová značka oslávila dôležitý míľnik dodaním 100 000. plne elektrického MINI svojmu novému majiteľovi. To znamená, že viac ako každé tretie MINI dodané v roku 2025 malo plne elektrický pohon. Značka **Rolls-Royce** dodala zákazníkom za celý rok 5 664 vozidiel (- 0,8 %). V rovnakom období predala spoločnosť **BMW Motorrad** 202 563 motocyklov a skútrov (- 3,7 %).

Prehľad predajov spoločnosti BMW Group v 4. štvrťroku/od začiatku roka 2025

	4. štvrťrok 2025	V porovnaní s predchádzajúcim rokom %	Medziročne k decembru 2025	V porovnaní s predchádzajúcim rokom %
Automobily BMW Group	667 981	- 4,1 %	2 463 715	+ 0,5 %
BMW	584 379	- 5,2 %	2 169 761	- 1,4 %
- BMW M GmbH	55 286	- 7,9 %	213 457	+ 3,3 %
MINI	82 038	+ 4,9 %	288 290	+ 17,7 %
BMW Group elektrifikované¹	171 800	- 6,6 %	642 087	+ 8,3 %
BMW Group elektrické	118 635	- 10,5 %	442 072	+ 3,6 %
Rolls-Royce	1 564	- 10,2 %	5 664	- 0,8 %
BMW Motorrad	43 407	- 7,5 %	202 563	- 3,7 %

¹Plne elektrické a plug-in hybridné vozidlá

Predaj vozidiel značiek BMW a MINI podľa regiónov/trhov

	4. štvrťrok 2025	V porovnaní s predchádzajúcim rokom %	Medziročne k decembru 2025	V porovnaní s predchádzajúcim rokom %
Európa	278 715	+ 4,0 %	1 016 360	+ 7,3 %
Nemecko²	82 274	+14,4 %	290 742	+ 8,7 %
Ázia	227 148	- 13,2 %	871 550	- 9,3 %



Tlačová správa

Dátum 1/2026

Téma Predaj vozidiel BMW Group v roku 2025 vzrástol. Výrazný výkon zaznamenala automobilka najmä v Európe a v USA, ako aj vďaka elektrifikovaným modelom

Strana 3

Čína	160 556	- 15,9 %	625 527	- 12,5 %
Amerika	145 127	- 3,5 %	508 221	+ 5,7 %
USA	120 398	- 4,6 %	417 638	+ 5,0 %

²Predbežné údaje o registráciách

Údaje o dodávkach uvedené v tejto tlačovej správe sú predbežné a môžu sa zmeniť až do zverejnenia výročnej správy BMW Group Report 2025. Poznámky k spôsobu prípravy údajov o dodávkach nájdete vo výročnej správe BMW Group Report 2024 na strane 427.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej



Tlačová správa

Dátum 1/2026

Téma Predaj vozidiel BMW Group v roku 2025 vzrástol. Výrazný výkon zaznamenala automobilka najmä v Európe a v USA, ako aj vďaka elektrifikovaným modelom

Strana 4

stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jedna samostatná autorizovaná servisná prevádzka značky BMW v Bratislave – Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje



Tlačová správa

Dátum 1/2026

Téma Predaj vozidiel BMW Group v roku 2025 vzrástol. Výrazný výkon zaznamenala automobilka najmä v Európe a v USA, ako aj vďaka elektrifikovaným modelom

Strana 5

údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.