

Vyhlásenie ceny JCI Slovakia - Mladý inovatívny podnikateľ 2025 a Ceny BMW Slovenská republika za sociálnu zodpovednosť a inovácie

Za účasti zástupcov vzdelávacej a podnikateľskej sféry vyhlásilo združenie Junior Chamber International — Slovakia (JCI) víťazov ceny Mladý inovatívny podnikateľ 2025. Partnerom podujatia a Ceny BMW Slovenská republika za sociálnu zodpovednosť a inovácie je spoločnosť BMW Slovenská republika.

Bratislava. Súťaž Mladý inovatívny podnikateľ 2025 organizuje na Slovensku devätnásty raz dobrovoľná nezisková organizácia Junior Chamber International — Slovakia. Jej cieľom je podporovať chuť mladých ľudí do podnikania a to už od úrovne študentov slovenských stredných a vysokých škôl, ako aj chuť stále sa vzdelávať a pracovať na sebe v oblasti kariérneho rastu. Organizuje prednášky, semináre, diskusné kluby, manažérske hry, vedecké súťaže a to na stredných aj vysokých školách v SR, odborné semináre pre mladých podnikateľov, informuje ich o novej legislatíve, či o možnostiach získavania obchodných partnerov na celom svete. Zároveň sa snaží svojimi aktivitami prispievať k tomu, aby klesal počet nezamestnaných mladých ľudí na Slovensku. Organizácia od roku 2007 pôsobí ako oficiálna pobočka jednej z najväčších organizácií pre mladých lídrov a mladých podnikateľov na svete – Junior Chamber International so sídlom v USA, s európskym centrom v Berlíne a so zastúpením v 115 krajinách sveta s vyše 200 000 členmi. Jedným z prvých projektov organizovaný aj v iných krajinách je projekt Mladý inovatívny podnikateľ, ktorý na Slovensku vzniká pod záštitou Ministerstva hospodárstva SR. Spoločnosť BMW Slovenská republika bola aj tento rok partnerom Ceny BMW Slovenská republika za sociálnu zodpovednosť a inovácie.

Cenu **BMW Slovenská republika za sociálnu zodpovednosť a inovácie** získal **Pavol Banáš** zo spoločnosti **Vyskilluj, s.r.o.** za jeho inovatívny prístup k vzdelávaniu a učeniu detí ku každodennému pohybu prostredníctvom zábavnej a priekopníckej aktivity. Cenu v podobe zapožičania inovatívneho automobilu BMW odovzdala **Veronika Hammond**, generálna riaditeľka spoločnosti **BMW Slovenská republika**. „Prelomové inovácie nevznikajú z ničoho nič. Začínajú individuálnym technologickým pokrokom v množstve oblastí naraz,“ povedala Veronika Hammond.

Absolútnym víťazom spomedzi všetkých projektov sa stal **Ing. Lukáš Řezanina** zo spoločnosti **IO, s.r.o.** Lukáš formoval víziu, produkt aj celkový smer Nordics. Jeho najväčší prínos je schopnosť zjednodušiť extrémne komplexný problém – výber správneho IT dodávateľa – do platformy založenej

Tlačová správa

Dátum 01/ 2026

Téma Vyhlásenie ceny Mladý inovatívny podnikateľ 2025 a Ceny BMW Slovenská republika za sociálnu zodpovednosť a inovácie

Strana 2

na dátach, umelej inteligencii a prehľadných procesoch. Zavedení umelej inteligencie do oblasti, kde ju nikto bežne nepoužíva – hodnotenie IT dodávateľov na základe reálnych výkonových dát. Lukáš vedie obchod, strategické smerovanie a vzťahy s najväčšími klientmi, pričom výrazne prispel k tomu, že zo startupu vyrástol stabilný partner pre banky, korporácie a iné firmy.

Finálna päťica

Do finálového výberu sa so svojimi projektmi dostalo päť inovatívnych projektov mladých podnikateľov: **Mgr. Pavol Banáš** a jeho spoločnosť **Vyskilluj, s.r.o.**, zameraná na vývoj aplikácie a výrobu detských audiovizuálnych rozprávok, ktoré spájajú zábavu s cvičením a učením. Dieťa si v ich aplikácii vyberie niektorú z databázy rozprávok, v ktorej hlavný hrdina plní rôzne úlohy a misie a prekonáva prekážky. Dieťa danému hrdinovi v tomto snažení pomáha tým, že cvičí. Tým spája to, čo deti milujú (príbehy, rozprávky a hry) s tým, čo potrebujú (pohyb a vzdelávanie). Aplikácia Vyskilluj je využiteľná na domáce použitie v rámci voľného času, ako učebná pomôcka počas vyučovania v materských a základných školách a tiež ako gamifikácia rôznych liečebných procesov v zdravotníctve.

Ing. Mária Demjanovičová, PhD. založila spoločnosť **PURE JUNK DESIGN, s.r.o.** na základe vnútorného presvedčenia, že priniesť ekologickú alternatívu bude mať vždy zmysel. PURE JUNK vznikol pôvodne ako študentský projekt na Startup Weekende v Žiline koncom roka 2014. Prezentácia nápadu recyklácie dreveného a kovového odpadu mala v tomto období na Slovensku úspech a pomohlo to študentský projekt prepracovať na ekonomicky udržateľné podnikanie. Odvtedy sa myšlienka recyklácie odpadu a výroba solitérneho nábytku posunula k realizácii celých interiérov v udržateľnom dizajne. Hlavnými hodnotami ich výroby však neustále zostávajú DIZAJN, FUNKČNOSŤ a RECYKLÁCIA.

PaedDr. Ivan Il'ko, PhD. a jeho spoločnosť **Veda proti komárom, s. r. o.**, ktorej hlavným predmetom činnosti je vývoj, výroba a implementácia inovatívnych technológií na monitoring a reguláciu komárov, poskytovanie odborných služieb pre samosprávy, školy a súkromný sektor, ako aj budovanie dátových systémov, ktoré pomáhajú predpovedať riziká výskytu a šírenia ochorení prenášanými komármi. Cieľom firmy je prispievať k ochrane verejného zdravia, znižovať environmentálnu záťaž tradičných chemických zásahov a stať sa

Tlačová správa
Dátum 01/ 2026

Téma Vyhlásenie ceny Mladý inovatívny podnikateľ 2025 a Ceny BMW Slovenská republika za sociálnu zodpovednosť a inovácie

Strana 3

lídrom v oblasti udržateľných, vedecky podložených riešení proti komárom v strednej Európe.

Hugo Repáň v rámci spoločnosti **Reneso, s.r.o.** rozvíja škálovateľné recyklačné technológie, decentralizuje recykláciu prostredníctvom modulárnych riešení a expanduje na zahraničné trhy pri zachovaní vysokého environmentálneho prínosu. Spoločnosť má funkčnú recyklačnú prevádzku, vyvinuté vlastné technologické riešenia a reálne produkty uplatnené v praxi. Hlavnou aktivitou je recyklácia tabakových filtrov a výroba recyklovaných vlákien pre asfaltársky priemysel, ako aj vývoj modulárnych recyklačných liniek.

Piatym finalistom je **Ing. Lukáš Řezanina** zo spoločnosti **IO s.r.o.** a technologickej firmy Nordics, ktorá patrí medzi lídrov v oblasti vendor intelligence v strednej Európe. Vyvíjajú platformu na riadenie externých IT dodávateľov a optimalizáciu obstarávania IT služieb. Firmy s vysokým objemom externého IT spendu používajú Nordics na automatizáciu RFP procesov, objektívne porovnávanie dodávateľov a na dosahovanie 10–20 % úspor. Ich misiou je zvyšovať efektivitu a kvalitu dodávateľských rozhodnutí pomocou umelej inteligencie, prehľadných dát a automatizácie. Cieľom firmy je stať sa štandardom pre riadenie externých IT služieb v strednej Európe a následne expandovať na západoeurópske a americké trhy.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Tlačová správa

Dátum 01/ 2026

Téma Vyhlásenie ceny Mladý inovatívny podnikateľ 2025 a Ceny BMW Slovenská republika za sociálnu zodpovednosť a inovácie

Strana 4

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jedna samostatná autorizovaná servisná prevádzka značky BMW v Bratislave –Group M. Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.