



BMW Motorrad zostáva na vrchole

S 202 563 predanými motocyklami v roku potvrdzuje divízia BMW Motorrad svoju vedúcu pozíciu v prémiovom segmente.

Mníchov. Divízia BMW Motorrad dosiahla v roku 2025 ďalší výrazný výsledok. Už štvrtý rok po sebe dodala zákazníkom viac ako 200 000 motocyklov – dovedna išlo celosvetovo o 202 563 kusov. Tento výsledok podčiarkuje trvalú atraktivitu našej modelovej ponuky a výrazné operačné schopnosti divízie BMW Motorrad.

Napriek náročnému trhovému prostrediu, vrátane globálneho poklesu v segmente nad 500 cm³, nestabilným podmienkam, intenzívnej cenovej konkurencii, regulačným obmedzeniam a novým colným pravidlami, dosiahla divízia BMW Motorrad solídny predajný výsledok. Obzvlášť povzbudivé je, že niekoľko trhov zaznamenalo svoje historicky najlepšie výsledky. Platí to pre krajiny ako Taliansko, Španielsko, Japonsko, Austrália, Portugalsko, Kanada, Malajzia a Holandsko. V decembri sa predalo celkovo 15 109 motocyklov. Ide tak o tretí najlepší december v celej histórii divízie BMW Motorrad a o pôsobivý dojazd na konci roka.

„V náročnom trhovom prostredí sme využili naše silné stránky a na mnohých trhoch a v mnohých segmentoch sa nám darilo lepšie ako kedykoľvek predtým. Na kľúčových trhoch, ako je napríklad Nemecko, sme dokonca dokázali zvýšiť náš trhový podiel (+ 4,1 percentuálneho bodu v segmente nad 500 cm³) a posilniť si naše vedúce postavenie na trhu. Za túto vedúcu pozíciu vďačíme nášmu záväzku k presadzovaniu nových technológií, dôslednému strategickému zameraniu na silu značky a v neposlednom rade atraktívnej ponuke produktov. Divízia BMW Motorrad bude naďalej stavať na týchto kľúčových faktoroch úspechu, a preto sa na rok 2026 pozerám s veľkou dôverou.“

Markus Flasch, generálny riaditeľ BMW Motorrad.

Európa ukazuje silu: BMW Motorrad s výraznými predajmi

V Európe sa predalo celkovo 118 814 motocyklov, čo predstavuje mierny nárast oproti predchádzajúcemu roku. Okrem už spomínaných rekordných výsledkov v Taliansku, Španielsku, Portugalsku a v Holandsku sa objem predaja v stredoeurópskom regióne zvýšil na 12 248 kusov, čo predstavuje ďalší nový rekord. Nemecko zostáva najsilnejším samostatným trhom na svete s 25 516 predanými motocyklami, nasledujú ho Francúzsko (19 019), Taliansko (16 692) a Španielsko (14 005).

K celkovému výsledku významne prispievajú USA, Brazília a Čína

Presvedčivé predajné výsledky preukázali v roku 2025 aj kľúčové trhy mimo Európy, a to napriek niektorým významným obmedzeniam. K celkovému výsledku divízie BMW Motorrad významne prispeli aj krajiny ako USA (14 869), Brazília (14 488) a Čína (10 555).



Tlačová správa

Dátum 1/2026

Téma BMW Motorrad zostáva na vrchole

Strana 2

Sila produktu ako kľúč k úspechu

Rozhodujúci faktor úspechu znamenala atraktívna modelová ponuka a uvedenie dôležitých nových modelov ako BMW R 1300 RT, BMW R 1300 R a BMW R 1300 RS, ktoré sa zo strany zákazníkov stretli s okamžitým nadšeným prijatím. K výsledkom predaja výrazne prispel aj model BMW R 1300 GS Adventure predstavený o rok skôr. Nový model BMW R 12 G/S s legendárnym vzduchom a olejom chladeným motorom typu boxer prekonal očakávania už v roku uvedenia na trh.

BMW R 1300 GS Adventure a R 1300 GS vedú, BMW S 1000 RR tesne za nimi

Najpredávanejšími modelmi v portfóliu boli opäť ikonické modely s motorom typu boxer, čiže BMW R 1300 GS Adventure (33 570 kusov) a BMW R 1300 GS (32 555), zatiaľ čo segment štvorvalcových motorov zastupoval na treťom mieste model BMW S 1000 RR (11 643).

Pôsobivé výsledky v strednom segmente a v objemovej triede do 500 cm³

Segment strednej triedy sa vyvíjal veľmi pozitívne a dosiahol 41 166 predaných kusov, čo predstavuje nárast oproti predchádzajúcemu roku, a to najmä vďaka výraznému príspevku modelov BMW F 800 GS, BMW F 900 R a BMW F 900 GS. V kategórii do 500 cm³ sa solídne darilo modelom z rodiny G. A to aj napriek tomu, že čoskoro má prísť na trh úplne nový model BMW F 450 GS, ktorý už pri svojej prezentácii v podobe štúdie zaznamenal veľmi vrele prijatie. Zákazníkov zaujal aj segment mestskej mobility: modely C 400 GT, C 400 X a plne elektrické modely CE 04 a CE 02 zaznamenali dovedna viac ako 18 400 predaných kusov.

Športové štvorvalce: silný výkon na vysokej úrovni

Atraktívny výkon a dynamika jazdy viedli k výraznému nárastu predaja športových štvorvalcových modelov z ponuky divízie BMW Motorrad. Štvorvalcové modely radu S si pripísali 20 859 kusov, a to vrátane modelov s označením M ako BMW M 1000 R, BMW M 1000 RR a BMW M 1000 XR. Aj vďaka nim zaznamenal segment štvorvalcových motocyklov celkovo 28 408 predaných kusov.

Výhľad na rok 2026

Vďaka širokému a úspešnému produktovému portfóliu vstupuje divízia BMW Motorrad do roku 2026 s primeraným sebavedomím. Cieľom je ďalej posilniť vedúcu pozíciu v globálnom segmente prémiových motocyklov. Zákazníci a fanúšikovia sa tento rok opäť môžu tešiť na množstvo významných momentov, podujatí a emóciami nabitých ponúk



Tlačová správa

Dátum 1/2026

Téma BMW Motorrad zostáva na vrchole

Strana 3

súvisiacich s motocyklovým športom – vrátane uvedenia nového modelu BMW F 450 GS na trh na jar a podujatia BMW Motorrad International GS Trophy, ktoré sa na jeseň bude konať v Rumunsku.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>



Tlačová správa

Dátum 1/2026

Téma BMW Motorrad zostáva na vrchole

Strana 4

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jedna samostatná autorizovaná servisná prevádzka značky BMW v Bratislave – Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.