

Tlačová správa

22.01. 2026

BMW iX3 s predĺženým rázvorom sa blíži k svetovej premiére

Automobil BMW iX3 Long Wheelbase, vyvinuté „v Číne, pre Čínu a s Čínou“, predstavuje inováciu Neue Klasse - komfort dlhého rázvoru a digitálnu inteligenciu novej generácie ešte pred svojím celosvetovým debutom.

Peking. BMW sa blíži k svetovej premiére modelu BMW iX3 Long Wheelbase, svojho doteraz najpokročilejšieho inteligentného plne elektrického športovo-úžitkového vozidla (SAV). Tento model, vyvinutý špeciálne pre čínsky trh, zažije svoju svetovú premiéru **na autosalóne Beijing Auto Show 2026** a jeho uvedenie na trh je naplánované na druhú polovicu roka.

Ako **prvý elektrický SAV s predĺženým rázvorom založený na architektúre BMW Neue Klasse**, predstavuje BMW iX3 Long Wheelbase významný krok v stratégii elektrifikácie, digitalizácie a lokalizácie značky. Vozidlo stelesňuje základný lokálny princíp BMW – v tomto prípade: „V Číne, pre Čínu a s Čínou“. Zároveň prispieva technológiami, ktoré budú formovať globálne portfólio BMW.

„BMW iX3 Long Wheelbase predstavuje dôležitý míľnik v tom, ako spájame inovácie, radosť z jazdy a digitalizáciu pre čínsky trh,“ povedala Birgit Boehm, prezidentka a generálna riaditeľka spoločnosti BMW Brilliance Automotive Ltd. „Technológie Neue Klasse vyvinuté v Číne sa stávajú neoddeliteľnou súčasťou globálnej technologickej stratégie BMW a DNA značky.“

Koncept Long Wheelbase: priestor v kombinácii s vyváženosťou jazdy

S rázvorom predĺženým o **108 milimetrov** ponúka BMW iX3 Long Wheelbase výrazne zvýšený komfort na zadných sedadlách a celkovú priestrannosť – **klúčové atribúty pre zákazníkov v čínskom prémiovom segmente**. Zároveň si vozidlo zachováva vyvážené proporcie a dynamický charakter, ktorý definuje športové vozidlá BMW.

Bolo vyvinuté špeciálne nastavenie podvozku a odpruženia pre čínsky trh, aby sa zabezpečila dokonalá rovnováha medzi komfortom a stabilitou v širokej škále jazdných situácií, od každodenného používania v meste až po dynamickú jazdu na dlhé vzdialenosti. Konfigurácia s dlhým rázvorom bola integrovaná, bez toho aby bola ohrozená agilita, presnosť riadenia alebo celková kontrola nad vozidlom.

Tlačová správa

Dátum 22.01. 2026

Téma BMW iX3 s predĺženým rázvorom sa blíži k svetovej premiére

Strana 2

Na ceste k celosvetovej premiére

BMW iX3 Long Wheelbase momentálne prechádza komplexnými vývojovými a validačnými programami v Číne, ako aj na medzinárodnej úrovni. Po svojej svetovej premiére by mal byť automobil dostupný v Číne a na vybraných medzinárodných trhoch, vrátane Thajska, Malajzie, Indonézie a Indie.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Tlačová správa

Dátum 22.01. 2026

Téma BMW iX3 s predĺženým rázvorom sa blíži k svetovej premiére

Strana 3

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jedna samostatná autorizovaná servisná prevádzka značky BMW v Bratislave –Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.