

Významný míľník: V závode BMW Group v Mníchove schádzajú z montážnej linky prvé predsériové vozidlá nového modelu BMW i3

+++ V závode BMW Group v Mníchove sa spustili nové výrobné linky
+++ Sériová výroba nového modelu BMW i3 sa začne v druhej polovici roka 2026 +++

Mníchov. Závod spoločnosti BMW Group v Mníchove vstupuje do ďalšej fázy, pretože spúšťa výrobu prvých takmer sériových testovacích vozidiel nového modelu BMW i3*. Tým sa začína záverečná prípravná fáza pred začiatkom sériovej výroby v druhej polovici roka 2026.

„Výroba predsériových vozidiel predstavuje pre náš závod dôležitý míľník,“ hovorí Peter Weber, riaditeľ závodu BMW Group v Mníchove. „Prvýkrát sme v našom závode kompletne vyrobili nový model BMW i3 – s využitím najmodernejších výrobných technológií a digitálne prepojených procesov. Keďže výroba sa blíži k stavu pripravenému na sériovú, naše logistické a výrobné procesy vo všetkých technológiách fungujú v reálnych podmienkach: v našej modernizovanej lisovni, novej karosárni, najmodernejšej lakovni a v novej montážnej hale, ako aj v inovatívnych logistických štruktúrach. V nasledujúcich mesiacoch uplatníme poznatky získané z nábehu výroby na ďalšie zdokonalenie procesov sériovej výroby, ako aj na zabezpečenie hladkého spustenia sériovej výroby.“

Na ceste k sériovej výrobe

Integrácia nových modelov sa začína predsériovými vozidlami – čo znamená kľúčový krok v príprave na budúcu sériovú výrobu.

Jedinečnosť závodu v Mníchove spočíva v tom, že miestny tím doteraz spolupracoval s tímom z neďalekého pilotného závodu na kontrole prvých vyrobených vozidiel vo Výskumnom a inovačnom centre. Po dokončení nových výrobných a logistických priestorov závodu v Mníchove teraz vozidlá prechádzajú všetkými výrobnými krokmi už priamo na mieste. To znamená, že všetky logistické procesy, výrobné zariadenia a operácie musia už prebiehať hladko. Hoci sú množstvá vyrobených vozidiel stále nízke, všetky diely sa dodávajú prostredníctvom určených materiálových tokov a montujú sa priamo na výrobné linke. Každý diel a každý výrobný krok podlieha dôkladnej kontrole. Osobitný dôraz sa kladie na finálnu kontrolu najmodernejších výrobných zariadení a nástrojov a na to, ako následne digitálne spolupracujú s existujúcimi systémami.

Realizácia systémových testov pre budúci model vozidla pomáha identifikovať ďalší potenciál pre optimalizáciu. V nasledujúcich mesiacoch sa úsilie zameria na zdokonaľovanie procesov na základe získaných poznatkov.

Školenie zamestnancov – najprv virtuálne, potom v reálnom svete

Počas tejto fázy absolvujú zamestnanci aj intenzívne školenia: donedávna s využitím rozšírenej reality a teraz už aj s využitím nových zariadení a strojov. Úzka spolupráca vo

Company Bayerische Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Internet www.bmwgroup.com

Postal address BMW AG
80788 München



Tlačová správa

Dátum 2/2026

Téma Významný míľnik: V závode BMW Group v Mníchove schádzajú z montážnej linky prvé predsériové vozidlá nového modelu BMW i3

Strana 2

všetkých oblastiach výroby zabezpečí bezproblémovú integráciu operácií pre hladké a úspešné spustenie sériovej výroby.

EMISIE A SPOTREBA CO₂

*Keďže ide o vozidlo z predsériovej výroby, údaje o spotrebe energie nového modelu BMW i3 nebudú v tejto chvíli zverejnené.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>



Tlačová správa

Dátum 2/2026

Téma Významný míľnik: V závode BMW Group v Mníchove schádzajú z montážnej linky prvé predsériové vozidlá nového modelu BMW i3

Strana 3

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jedna samostatná autorizovaná servisná prevádzka značky BMW v Bratislave – Group M.

Dva autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.