



BMW ALPINA: Samostatné automobily s novým logom značky

+++ Nové logo značky spája dedičstvo minulosti s budúcnosťou +++
Prepracovaný a precízny dizajn odráža kľúčové atribúty značky +++
Značka stelesňuje výnimočnú rovnováhu medzi najvyšším komfortom jazdy a vysokým výkonom +++ Samostatné automobily vyrobené vo vybraných závodoch BMW Group +++ Jedinečný charakter značky budú definovať ikonické farby dedičstva, výrazné akcenty a personalizované detaily +++

Mníchov. Po získaní a novom začiatku značky v januári 2026 sa BMW ALPINA prezentuje ako exkluzívna nová značka pod strechou spoločnosti BMW Group. Značka stelesňuje výnimočnú rovnováhu medzi vynikajúcim komfortom jazdy a vysokým výkonom. Nový dizajn loga dopĺňa nedávno odhalené slovné posolstvo a spoločne definuje súčasnú ikonografiu značky. Automobily značky BMW ALPINA sa budú vyrábať v závodoch spoločnosti BMW Group, ktoré dostali komplexnú výbavu, aby vďaka nej spĺňali vysoké štandardy, ktoré zákazníci očakávajú od tejto novej a exkluzívnej značky.

Dedičstvo: Nový znak BMW ALPINA prináša nový pohľad na klasické prvky

Nový znak BMW ALPINA vzdáva hold dedičstvu značky a zároveň sa autenticky vyvíja do modernej doby. Nový dizajn obsahuje rovnaké dva významné prvky ako predtým. Ide o škrtiacu klapku a kľukový hriadeľ, ktoré tvoria ústredné prvky historického príbehu značky. Rovnako ako už dávnejšie predstavené slovné posolstvo, ktoré obklopuje znak, aj prvky v rámci znaku profitujú z jasných a stručných línií. Unikátne transparentné vyhotovenie zdôrazňuje modernú siluetu znaku a moderný vzhľad a dojem umocňuje aj redukovaná farebná schéma. Nový dizajn znaku vyjadruje precízne a kultivované vyhotovenie, ktoré dokonale zodpovedá exkluzívnemu postaveniu značky BMW ALPINA.

Ústredný prvok modernizácie značky predstavujú vylepšená personalizácia a mimoriadne hodnotné materiály

Automobily BMW ALPINA sa budú vyrábať vo vybraných závodoch spoločnosti BMW Group, ktoré prešli komplexnými úpravami tak, aby spĺňali vysoké štandardy očakávané od tejto novej a exkluzívnej značky. Tieto vlastnosti umožňujú mimoriadnu škálu možností personalizácie, čo zabezpečuje, že zákazníci si môžu v prípade potreby vytvoriť osobné a jedinečné automobily. Kontinuitu zabezpečuje citlivá modernizácia charakteristických dizajnových prvkov ako napríklad ikonická paleta farieb exteriéru a dizajn 20-lúčových diskov kolies z ľahkých zliatin. Vzniká tak ďalšie prepojenie medzi budúcnosťou a dedičstvom. Vysokokvalitná koža bude štandardom vo všetkých interiéroch BMW ALPINA. K dispozícii je v komplexnej škále farieb, ktoré si záujemcovia môžu ďalej doplniť výberom atraktívnych materiálov, čo zabezpečí, že budúci majitelia si budú môcť vybrať všetko od najmenších detailov, až po tie najodvážnejšie prejavy individuálneho štýlu. Vytvorí si tak vlastný a jedinečný automobil.



Tlačová správa

Dátum 2/2026

Téma BMW ALPINA: Samostatné automobily s novým logom značky

Strana 2

Závazok k sile a diskretnosti

Zdržanlivosť, sila a výnimočná kvalita. To boli vždy charakteristické prvky značky Alpina. Nová značka BMW ALPINA sa zaviazala tieto hodnoty autenticky rozvíjať a pozdvihovať ich so zvýšenou dôslednosťou a modernou sofistikovanosťou. Automobily značky BMW ALPINA spoja výnimočný výkon vo vysokej rýchlosti s vynikajúcou úrovňou komfortu. Pri tom sa zamerajú na výnimočné cestovanie na dlhé vzdialenosti.

BMW Alpina je výrobca automobilov pre znalcov, ktorí oceňujú výnimočnosť.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2024 celosvetový predaj viac než 2,45 mil. osobných automobilov a viac než 210 000 motocyklov. V hospodárskom roku 2024 činil zisk pred zdanením 11,0 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 142,4 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2024 po celom svete 159 104 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>



Tlačová správa

Dátum 2/2026

Téma BMW ALPINA: Samostatné automobily s novým logom značky

Strana 3

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika – priamy zástupca výrobcu na Slovensku

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby a sleduje stratégiu partnerstiev pre dlhodobu udržateľnú predajnú a servisnú sieť. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Desať autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Dunauto v Dunajskej Strede, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Jedna samostatná autorizovaná servisná prevádzka značky BMW v Bratislave – Group M.

Dvaja autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a Žiline.

Štyria autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.