

Tlačová správa

21.04.2026

## MINI na Auto China 2026 v Pekingu

+++ MINI x Vagabund: jedinečný kreatívny skvost v Pekingu +++  
Personalizácia ako vyjadrenie osobnosti +++ Špeciálne edície a dizajnové partnerstvá potvrdzujú rozmanitosť značky +++

**Mníchov/Peking.** Na autosalóne Auto China 2026 v Pekingu MINI výrazne zdôrazňuje kreativitu a individualitu prostredníctvom veľkého výstavného stánku a 14 vystavených vozidiel. Od svetovej premiéry modelu MINI Countryman MINI x VAGABUND, cez čínsku premiéru elektrického MINI x DEUS „The Skeg“, až po výber špeciálnych edícií a exkluzívnych lakov, značka ukazuje, koľkými spôsobmi sa dá MINI interpretovať a individualizovať. „Personalizácia“ nie je vnímaná len ako technický doplnok, ale ako prejav osobnosti, postoja a komunity.

### Hlavné body výstavy:

MINI x Vagabund

Viac o modeloch MINI x Vagabund nájdete na uvedenom [linku tu](#).

Elektrické MINI JCW x DEUS „The Skeg“ oslavuje svoju premiéru v Číne.

Viac o modeli na uvedenom [linku tu](#).

Širšia ponuka značky MINI sa zameriava na rozsiahle portfólio personalizovaných vozidiel, ktoré reflektujú rôzne životné štýly, dizajnové prístupy a využitie. S edíciami špecifickými pre čínsky trh, ktoré vznikli vďaka etablovaným dizajnerským partnerstvám, MINI ukazuje, ako sa sériovo vyrábané vozidlá dajú jasne odlišiť prostredníctvom farieb, materiálov a detailov. Model MINI Paul Smith Edition, ktorý sa po prvýkrát predstavil na výstave v Číne, nadväzuje na dlhoročnú spoluprácu, ktorá kombinuje charakteristický dizajn MINI s nezameniteľným štýlom Paula Smitha. Exkluzívne farby exteriéru, rafinované dizajnové prvky a nečakané detaily prenášajú spoločný príbeh MINI Paul Smith do súčasnosti.

Viac o modeloch na uvedenom [linku tu](#).

Tieto personalizované vozidlá dopĺňajú modely zamerané na komunitu, čím sa MINI stáva platformou pre kultúrnu výmenu a kreatívnu spoluprácu.

Modely zo súčasnej rodiny MINI zároveň na stánku ilustrujú celú šírku ponuky značky – od mestského charakteru kompaktných vozidiel až po dobrodružné interpretácie v segmente SUV.

Tlačová správa  
Dátum 21.04. 2026  
Téma MINI na Auto China 2026 v Pekingu  
Strana 2

Súčasťou prezentácie je aj výkonnostná DNA podznačky John Cooper Works, čo zdôrazňuje skutočnosť, že individualizácia v rámci značky MINI už dlhodobo zahŕňa aj športové formy vyjadrenia.

Prostredníctvom kombinácie limitovaných edícií, spoluprác, jedinečných kusov a sériových modelov vyslala MINI na autosalóne Auto China Beijing 2026 jasný odkaz: **„personalizácia“ je kľúčovým prvkom identity značky**. MINI vníma svoje vozidlá ako osobných spoločníkov – otvorených individuálnemu dizajnu, kreatívnym nápadom a jedinečnému rukopisu ich majiteľov.

**Kontakt pre médiá:**

BMW Slovenská republika  
Milan Stupka  
Corporate Communications Manager  
Mobil: 00 421 903 28 34 97  
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

**BMW Group**

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2025 celosvetový predaj viac než 2,46 mil. osobných automobilov a viac než 202 500 motocyklov. V hospodárskom roku 2025 činil zisk pred zdanením 10,2 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 133,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2025 po celom svete 154 540 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

Tlačová správa  
Dátum 21.04. 2026  
Téma MINI na Auto China 2026 v Pekingu  
Strana 3

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

### **BMW Slovenská republika**

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Group M a v Dunajskej Strede – Dunauto.

Autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a v Žiline.

Autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.