

Tlačová správa

4/2026

Street League Skateboarding a BMW M spájajú sily: „Ovládnutie ulíc“ po celom svete

+++ BMW M ako oficiálny prémiový automobilový partner Street League Skateboarding +++

Mníchov / Las Vegas, Nevada. Street League Skateboarding (SLS), svetová špička v street skateboardingu, a BMW M, výrobca vysoko výkonných automobilov, oznámili svoje nové viacročné globálne partnerstvo. Táto spolupráca spája dvoch globálnych kultúrnych priekopníkov na štyroch kolesách – elitný skateboarding a vysokovýkonné automobily pod spoločnou víziou „Ovládnutie ulíc“ (“Owning the Streets.”).

Partnerstvo oficiálne odštartovalo podujatím SLS Championship Tour v centre Los Angeles, v meste preslávenom street kultúrou, umením, výkonom a štýlom.

V rámci tohto rozsiahleho partnerstva BMW M plánuje prinášať konkrétnu hodnotu skateboardovej komunite nielen ako sponzor, ale aj ako strategický partner – podporujúci kultúrne relevantné iniciatívy, ktoré zdôrazňujú spojitost medzi skateboardingom a motoristickými pretekmi.

Okrem prítomnosti loga, integrácie automobilov, prepravy športovcov a iniciatív ako „Najlepšie miesta na sledovanie“ (Best Seats in the House) – kde sa divák cíti uprostred akcie, predstavuje kľúčový prvok partnerstva zavedenie ceny BMW M Most Valuable Performance Award (BMW M MVP). Ide o novú sezónnu cenu oceňujúcu najpôsobivejšie momenty počas podujatí SLS v rámci Championship Tour. Cena BMW M MVP Award vyzdvihne nielen víťazné momenty každého podujatia, ale aj individuálne výkony, ktoré formujú sezónu, ako napríklad rozhodujúci trik tesne pred koncom (Clutch buzzer-beater trick), návrat do hry (Comeback moment), trik s najvyšším skóre (The highest scoring trick) alebo nikdy predtým nepredvedený trik (NBD - Never-been-done). Stávky budú vysoké, pričom každý rok bude ocenený jeden mužský a jedna ženská skateboardistka. Víťazi budú vybraní kombináciou hodnotení odbornou porotou a hlasovaním fanúšikov.

„Naše partnerstvo s BMW M zdôrazňuje globálnu pozíciu SLS ako prémiovej platformy v skateboardovej komunite. Mať značku tak ikonickú ako BMW M, ktorá uznáva synergiu medzi výkonom, kultúrou, umením a kreativitou, je dôkazom celosvetového statusu značky SLS,“ povedal Brett Clarke, Chief Revenue Officer materskej spoločnosti SLS, Thrill Sports.

Tlačová správa

Dátum 4/2026

Téma Street League Skateboarding a BMW M spájajú sily: „Ovládnutie ulíc“ po celom svete

Strana 2

Clarke pokračoval: „Sme nadšení, že BMW M sa aktívne zúčastní našich podujatí SLS Championship Tour a zároveň, využijeme našu vedúcu obsahovú platformu a globálne publikum na rozprávanie príbehov o kultúre skateboardingu – či už ide o talenty, skate spoty, cestu, vybavenie alebo kreatívny mindset.“

Partnerstvo medzi SLS a BMW M zámerne presahuje tradičné sponzorstvo. Jeho jadrom je spoločný vývoj autentického, kultúrne relevantného obsahu, ktorý nesú medzinárodní športovci SLS ako dôveryhodní ambasádori spoločného mindsetu výkonu.

„BMW M zdieľa podobné hodnoty ako skateboardová kultúra a komunita, vďaka čomu je táto spolupráca pre nás prirodzenou voľbou,“ hovorí Sylvia Neubauer, viceprezidentka pre zákazníkov, značku a predaj v BMW M.

Neubauer dodala: „V motoršporte aj skateboarding sa výkon nezískava len tak – je to výsledok opakovania, prekonávania neúspechov a odhodlania stále sa zlepšovať. Street League Skateboarding autenticky stelesňuje túto filozofiu. Práve tu sa výkon mení na kultúru.“

Okrem Championship Tour bude partnerstvo zahŕňať aj originálny kontent, ktorý priblíži skateboardovú kultúru a jej aktérov nielen na súťažiach, ale aj v uliciach. SLS a BMW M predstavujú viaceré nové formáty, napríklad úplne novú sériu „Skaters in Cars Scouting Spots“, ktorá bude sledovať skateboardistov pri objavovaní miest, lokálnych spotov a skateboardovej kultúry po celom svete v automobiloch BMW M.

Partnerstvo tiež zahŕňa krátke formáty a obsah zameraný na sociálne siete, ktoré zdôraznia spojenie skateboardingu s ulicami.

Táto spolupráca odráža pokračujúci rast SLS a jeho záväzok spolupracovať s prémiovými značkami ako BMW M na posilnenie kultúrneho dopadu skateboardingu, pričom BMW M získava jedinečnú platformu na oslovenie nových publik, keď sa obe značky spájajú, aby „ovládli ulice“ po celom svete.

BMW M x SLS je partnerstvo, ktoré nekopíruje trendy, ale je postavené na spoločných hodnotách. Kde výkon nekončí – ale začína.

Tlačová správa
Dátum 4/2026
Téma Street League Skateboarding a BMW M spájajú sily: „Ovládnutie ulíc“ po celom svete
Strana 3

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika
Milan Stupka
Corporate Communications Manager
Mobil: 00 421 903 28 34 97
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2025 celosvetový predaj viac než 2,46 mil. osobných automobilov a viac než 202 500 motocyklov. V hospodárskom roku 2025 činil zisk pred zdanením 10,2 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 133,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2025 po celom svete 154 540 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Tlačová správa

Dátum 4/2026

Téma Street League Skateboarding a BMW M spájajú sily: „Ovládnutie ulíc“ po celom svete

Strana 4

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Group M a v Dunajskej Strede – Dunauto.

Autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a v Žiline.

Autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.