

Tlačová správa

14.05.2026

## **BMW opäť podporuje filmový festival v Cannes ako oficiálny partner v oblasti mobility a po prvýkrát v Európe v luxusnom medzinárodnom prostredí uvádza nový model BMW radu 7**

+++ BMW opäť podporuje filmový festival v Cannes ako oficiálny partner v oblasti mobility a poskytuje exkluzívny shuttle service pre filmárov, hostí a partnerov festivalu +++ Spoločnosť BMW podporuje tento prestížny festival už po piatykrát, tento rok s viac ako 150 elektrifikovanými vozidlami +++ Zároveň v Cannes bude po prvýkrát v Európe predstavené aktualizované BMW radu 7 +++ Medzi ďalšie zaujímavosti na Azúrovom pobreží patria vozidlá BMW radu 7, ktoré sa zapísali do filmovej histórie a panelová diskusia na Plage des Palmes +++ BMW tiež oznámilo rozšírenie programu „BMW Art Makers“ na filmový priemysel +++ Od roku 2027 bude podporovať umeleckú excelentnosť a začínajúce talenty v tejto oblasti +++

**Mníchov/Cannes.** Filmový festival v Cannes, ktorý sa tento rok koná **už po 79. krát**, patrí medzi **najvýznamnejšie udalosti v spoločenskom a kultúrnom kalendári**. Medzinárodné herečky, režiséri, producenti a kreatívni profesionáli z celého sveta sa presúvajú na Azúrové pobrežie Francúzska. Festival prekračuje hranice filmového priemyslu a etabloval sa ako prehliadka luxusu, dizajnu a súčasného životného štýlu. Pre BMW je Cannes opäť ideálne **prostredie na prezentáciu inovácií a najnovších luxusných modelov medzinárodnému publiku**.

Tento rok exkluzívna flotila kyvadlových vozidiel BMW pozostáva z viac ako **150 vozidiel. Zahrňuje okrem iného plne elektrické modely BMW i7 a BMW iX, ako aj BMW XM plug-in hybrid**. Vďaka svojim elektrifikovaným vozidlám poskytuje BMW návštevníkom festivalu prémiovú dopravu bez lokálnych emisií.

### **Cannes Film Festival: ideálne miesto pre nový vlajkový model BMW**

Jedným z tohtoročných vrcholov je komplexne modernizované BMW radu 7. Siedma generácia tohto luxusného sedanu je vlajkovým modelom značky a ukážkou jej technologického pokroku. Európskemu publiku bude predstavená práve v Cannes. BMW radu 7 zohráva priekopnícku úlohu pri zavádzaní technológií Neue Klasse do existujúcej modelovej rady BMW. Zároveň znamená začiatok postupného zavádzania týchto technológií do všetkých typov pohonných jednotiek a segmentov vozidiel, z čoho budú mať prospech všetky budúce automobily BMW.

Viac o novom BMW radu 7 nájdete na linku [tu](#).

Tlačová správa  
Dátum 14.05. 2026  
Téma BMW predstavuje svoje riešenia v oblasti mobility na filmovom festivale v Cannes a po prvýkrát v Európe v luxusnom medzinárodnom prostredí prezentuje nový model BMW radu 7  
Strana 2

### **Hlavné úlohy pre BMW radu 7 vo filmoch a na festivale v Cannes**

BMW radu 7 preukázalo svoje kvality ako luxusný sedan v mnohých filmových a televíznych produkciách, ako sú „**Stranger Things**“, „**Mission: Impossible**“ a „**Red Sparrow**“. Tieto vozidlá, ktoré riadia hviezdy, sú stredobodom výstavy počas filmového festivalu. Medzi vystavenými vozidlami je aj BMW radu 7 (E38) – **originálny automobil z filmu o Jamesovi Bondovi „Tomorrow Never Dies“**.

### **Rozšírenie programu „BMW Art Makers“ o oblasť filmu**

Na rozhraní umenia, kultúry a mobility rozširuje BMW svoj úspešný program „BMW Art Makers“ o oblasť filmu. Od roku 2027 zavedie BMW cieľnú stratégiu na podporu umeleckej excelentnosti a rozvoja talentov vo filmovom priemysle. Cieľom je rozvinúť „BMW Art Makers“ do širokej iniciatívy ako súčasť kultúrneho zapojenia BMW. Vychádza zo zavedeného programu financovania umenia, v rámci ktorého BMW France každoročne podporuje spoluprácu kurátor-umelec v rozvoji novej tvorby, ktorá sa následne predstaví na festivaloch Rencontres d'Arles a Paris Photo. Tohtoročnými víťazkami ocenenia sú Lara Tabet a Yasmine Chemali.

Okrem partnerstva s filmovým festivalom v Cannes podporuje BMW aj ďalšie významné podujatia v tomto odvetví, ako je **Medzinárodný filmový festival v Marakéši a Medzinárodný filmový festival v Karlových Varoch**, a to **v rámci kultúrneho angažovania, ktoré trvá už viac ako päťdesiat rokov** a zahŕňa stovky iniciatív po celom svete. BMW tiež podporuje mladých filmárov v Malajzii prostredníctvom programu „BMW Shorties“.

### **Kontakt pre médiá:**

BMW Slovenská republika  
Milan Stupka  
Corporate Communications Manager  
Mobil: 00 421 903 28 34 97  
E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Tlačová správa  
Dátum 14.05. 2026  
Téma BMW predstavuje svoje riešenia v oblasti mobility na filmovom festivale v Cannes a po prvýkrát v Európe v luxusnom medzinárodnom prostredí prezentuje nový model BMW radu 7  
Strana 3

**BMW Group**

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2025 celosvetový predaj viac než 2,46 mil. osobných automobilov a viac než 202 500 motocyklov. V hospodárskom roku 2025 činil zisk pred zdanením 10,2 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 133,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2025 po celom svete 154 540 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

**BMW Slovenská republika**

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Group M a v Dunajskej Strede – Dunauto.

Tlačová správa

Dátum 14.05. 2026

Téma BMW predstavuje svoje riešenia v oblasti mobility na filmovom festivale v Cannes a po prvýkrát v Európe v luxusnom medzinárodnom prostredí prezentuje nový model BMW radu 7

Strana 4

Autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a v Žiline.

Autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.