



BMW Motorrad predstavuje na Concorso d'Eleganza Villa d'Este štúdiu BMW Motorrad Vision K18

Štúdia s duchom rýchlosti

Mníchov/Cernobbio. BMW Motorrad predstavuje štúdiu motocykla Vision K18, ktorá ponúka sebavedomý pohľad na nové stelesnenie výkonu, luxusu a dynamiky. Štúdia motocykla sa verejnosti prvýkrát predstaví v exkluzívnom prostredí podujatia Concorso d'Eleganza Villa d'Este pri jazere Como.

Model BMW Motorrad Vision K18, koncipovaný ako jedinečná štúdia motocykla, stelesňuje nekompromisnú vášeň, sebavedomý výkon na dlhé vzdialenosti a výnimočnú vizuálnu príťažlivosť. Cestovanie na dlhé vzdialenosti predstavuje nanovo ako zmyselný zážitok: emócie sa dostali do stredobodu pozornosti, výkon je kľúčom a vy to všetko vnímate všetkými zmyslami. Štúdia Vision K18 stelesňuje ambíciu značky BMW Motorrad spojiť technickú dokonalosť s emocionálnou príťažlivosťou, vďaka čomu možno výkon nielen merať, ale aj ho vidieť a dotknúť sa ho. Zároveň stavia radový šesťvalec do pozície súčasti DNA značky BMW a vysiela jasný signál priekopníckeho ducha: ešte radikálnejšieho a s ešte ostrejším charakterom až do najmenšieho detailu – ako inšpiráciu pre budúce sériovo vyrábané modely.

Srdce štúdie tvorí tradičný radový šesťvalcový motor s objemom 1 800 cm³, ktorý ako dizajnový aj technický ústredný prvok formuje celý vzhľad a zároveň sa stal východiskovým bodom celej štúdie. Ako ikonická pohonná jednotka značky BMW, ktorá už desaťročia stelesňuje autoritu, plynulý chod a charakter, poskytla impulz na pretvorenie vozidla od základov a na oslavu pohonu ako viditeľného prvku: technológia je zámerne odhalená, proporcie sa podriaďujú motoru a výkonu sa možno priamo dotknúť, pretože pôsobí ako súčasť konštruktérskeho umenia. Túto myšlienku sleduje výrazne predĺžená silueta a jej základná línia sa inšpiruje vysokorýchlostnými lietadlami, ako je Concorde. Výsledok prináša vzhľad, ktorý aj v stoji vyjadruje dynamiku.

Súčasný šesťvalcový model BMW Motorrad patria do segmentu cestovných motocyklov stvorených pre sebavedomie a pohodlie na dlhých cestách. Dizajn sa preto riadi výrazne tvarovaným, predĺženým formálnym jazykom inšpirovaným diaľkovými lietadlami: jasný a pokojný základ tvoria rozmerné kapoty, známe z ikonických vysokorýchlostných lietadiel. Z nich zámerne kontrastne vystupujú technické komponenty. Veľké plochy karosérie sa spájajú s komplexnou, plne priznanou technológiou s graficky presnými výrezmi a otvormi. Tento princíp ešte výrazne posilňujú nápadné odkazy na radový šesťvalec: šesť nasávacích otvorov, šesť koncoviek výfuku a šesť LED svetlometov vizuálne odkazuje na výnimočnú konštrukciu motora. Exkluzívny a vizionársky charakter podčiarkujú ručne tvarované časti karosérie, ako aj hydraulicky výškovo nastaviteľné zavesenie kolies.

Túžba po kvalite a emóciách vyplýva zo súhry remeselného spracovania a špičkovej technológie. Časti hliníkovej karosérie sú starostlivo ručne hladko tvarované vrátane



Tlačová správa

Dátum 5/2026

Téma BMW Motorrad predstavuje na Concorso d'Eleganza Villa d'Este štúdiu BMW Motorrad Vision K18

Strana 2

hladkého bočného panelu dlhého viac ako dva metre. Ten vyzerá, akoby bol odliaty z jedného kusu. Kontrastné materiály ako hliník a kovaný karbón, spolu so špeciálnymi povrchmi a procesmi, napríklad štruktúry vytvorené striekaním plameňom, vytvárajú zámerné vizuálne akcenty. Výsledný jasný, kovový vzhľad má pripomínať výfukové zvody klasických modelov Formuly 1. Technický charakter štúdie umocňujú viditeľné technické prvky ako výrazné nasávanie vzduchu, hydraulicky výškovo nastaviteľné zavesenie kolies a aktívne chladené svetlomety. Pre tím bola jednou z kľúčových výziev presná súhra medzi vysoko zložitými technickými komponentmi a prvkami vyrobenými s majstrovským remeselným spracovaním.

Ústredný prvok modelu BMW Motorrad Vision K18 predstavuje vizuálna myšlienka The Heat of Speed (Žiar rýchlosti). Zámerne použitý efekt tepelnej hmly zviditeľňuje silu radového šesťvalca a premieňa výkon na emocionálne hmatateľný obraz. Zámerne zvolené javisko predstavuje vzletovú dráhu, ktorá odráža inšpiráciu letectvom, ako aj tému sebavedomej vysokej rýchlosti a schopnosti prekonávať dlhé vzdialenosti.

So štúdiou Vision K18 prináša spoločnosť BMW Motorrad silné emocionálne poslanstvo. Ide o vyjadrenie postoja, dizajnérskej znalosti a vášne pre mimoriadne koncepty motorov – Full Force Forward (Plnou silou vpred). Tento hlavný motív premieňa hybnú silu vpred na proporcie a línie: celková silueta smerujúca nadol evokuje vzlet lietadla, profil v tvare šípu a vzhľad pripomínajú šprintéra v štartovacích blokoch. Radikálne vyhotovené proporcie zviditeľňujú ambície zamerané na každý detail: výmena polohy airboxu a nádrže umožňuje maximálne plochú líniu smerujúcu dozadu. Naproti tomu je tu veľmi široká zadná časť orámovaná karbónom so šiestimi koncovkami výfuku. Predná časť so stupňovitým nasávaním evokuje silu. Vzduch prúdi do centrálného vzduchového filtra cez šesť kanálov.

Markus Flasch, generálny riaditeľ spoločnosti BMW Motorrad: „V podobe štúdie BMW Motorrad Vision K18 ukazujeme, ako si novým a veľmi sebavedomým spôsobom predstavujeme výkon, luxus a emócie. Pre nás znamená radový šesťvalec oveľa viac než len motor – je to postoj. Štúdia Vision K18 premieňa túto silu do plastickej formy, vďaka ktorej sa možno dynamiky a rýchlosti dotknúť aj v pokoji. Tento motocykel stelesňuje našu vášň opakovane a nanovo definovať hranice dizajnu a výkonu.“

Vylúčenie zodpovednosti

Zobrazené vozidlá môžu byť upravené a vybavené príslušenstvom a/alebo patentovanými dielmi tretích strán, ktoré nevyrába, nedistribuuje, ani netestuje spoločnosť BMW. Spoločnosť BMW nepreberá žiadnu zodpovednosť za úpravy (vrátane montáže, vlastností a použitia zobrazeného príslušenstva).



Tlačová správa

Dátum 5/2026

Téma BMW Motorrad predstavuje na Concorso d'Eleganza Villa d'Este štúdiu BMW Motorrad Vision K18

Strana 3

POZNÁMKA: Úprava sériovo vyrábaných vozidiel (vrátane montáže a použitia dielov tretích strán a dielov vlastnej výroby) môže zhoršiť jazdné vlastnosti! Jazda na našich vozidlách v upravenom stave je na vaše vlastné riziko.

Tlačové materiály o motocykloch BMW a vybavení jazdcov BMW Motorrad nájdete v BMW Group PressClub na adrese www.press.bmwgroup.com.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2025 celosvetový predaj viac než 2,46 mil. osobných automobilov a viac než 202 500 motocyklov. V hospodárskom roku 2025 činil zisk pred zdanením 10,2 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 133,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2025 po celom svete 154 540 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.



Tlačová správa

Dátum 5/2026

Téma BMW Motorrad predstavuje na Concorso d'Eleganza Villa d'Este štúdiu BMW Motorrad Vision K18

Strana 4

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Group M a v Dunajskej Strede – Dunauto.

Autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a v Žiline.

Autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.