



Vision BMW ALPINA: Kultivovaná rýchlosť

+++ Unikátna štúdia signalizujúca novú kapitolu značky BMW
ALPINA +++ Pretvára dedičstvo značky so súčasným pohľadom,
estetikou a technológiou +++ Prehľbuje základné princípy BMW
ALPINA: rýchlosť, pohodlie a sofistikovanosť +++ Demonštruje
záväzok spoločnosti BMW Group zachovať a pozdvihnúť značku BMW
ALPINA +++

Mníchov/Cernobbio. Model Vision BMW ALPINA, predstavený na Concorso d'Eleganza Villa d'Este v roku 2026, predstavuje dizajnovú štúdiu, ktorá ohlasuje novú kapitolu značky definovanú extrémnymi schopnosťami, sofistikovanosťou a špičkovým výkonom aj pohodlím.

„Alpina vždy prinášala veľmi špecifickú predstavu o výkone a kultivovanosti, pričom ju vždy dopĺňali aj rýchlosť a pohodlie. Našou úlohou ako nových správcov tejto značky je zachovať túto odlišnosť a formovať ju do súčasnosti,“ hovorí Adrian van Hooydonk, riaditeľ BMW Group Design. „Štúdia Vision BMW ALPINA ukazuje, ako možno tieto vlastnosti vyjadriť disciplinovane a moderne a naznačuje, akým smerom sa táto značka bude uberať do budúcnosti.“

DIZAJN A FORMA: TVAR RÝCHLOSTI

Štúdia Vision BMW ALPINA zosobňuje úctivú interpretáciu dedičstva značky formovanú najmodernejšími kreatívnymi inštinktmi. S dĺžkou 5 200 mm ju nemožno prehliadnuť. Je široká, nízka a sebavedomá. Strecha kupé je dlhá a sklonená, jej tvar okamžite signalizuje rýchlosť, aj schopnosť pohodlne odviezť štyroch dospelých. Zážitok z jazdy umocňuje pohonná jednotka V8 vyladená tak, aby produkovala charakteristické tóny výfuku Alpina: bohaté a hlboké pri nízkych otáčkach, zvučné pri vysokých otáčkach.

„V štúdiu Vision BMW ALPINA destilujeme každý prvok značky do jeho podstaty a následne ho použijeme nanajvýš moderným a sofistikovaným spôsobom,“ hovorí Maximilian Missoni, vedúci oddelenia BMW Design Midsize & Luxury Cars a BMW ALPINA. „Každý detail odráža podstatu: v technológii, v materiáloch a v príbehu, ktorý rozpráva. Vyjadruje sa jemne a odhaľuje sa až pri bližšom skúmaní. Naš prístup k dizajnu BMW ALPINA určuje táto súhra medzi čistotou a bohatosťou.“

Prednú časť definujú mohutné objemy a dopredu naklonený postoj, ktorý sľubuje rýchlosť bez prehnanych gest. Žraločí nos nanovo interpretuje obličky mriežky chladiča značky BMW ako trojrozmernú sochu, ktorá určuje tvar vozidla a s pokojnou sebadôverou rámuje emblém značky.

Zo žraločieho nosa pramení hlavná vizuálna os exteriéru: línia rýchlosti. Vychádza z dolných predných rohov v sklone šesť stupňov, tiahne sa pozdĺž boku karosérie a obtáča sa



Tlačová správa

Dátum 5/2026

Téma Vision BMW ALPINA: Kultivovaná rýchlosť

Strana 2

okolo zadnej časti – dostatočne asertívna, aby naznačovala pohyb a zároveň dostatočne umiernená, aby zostala kultivovaná.

LÁKADLÁ A PRINCÍPY: SOFISTKOVANÝ DRUHÝ POHĽAD

Jemné sekundárne detaily odmeňujú pozornosť bez toho, aby ju vyžadovali. Tento princíp druhého pohľadu sa prelína celým modelom Vision BMW ALPINA.

Dekoratívne línie tvoria súčasť jazyka značky Alpina už od roku 1974. V prípade štúdie Vision BMW ALPINA sú modernizované dekoratívne línie vyabstrahované a namaľované na boku karosérie pod čírym lakom – nenápadné gesto, ktoré odráža, ako sa charakteristické detaily značky dajú prispôbiť tomu, čo príde neskôr.

Vnútorne plochy dostali mimoriadnu starostlivosť a získali tmavý metalický odtieň, ktorý nabáda k bližšiemu pohľadu. Tento prístup sa inšpiroval modelom BMW 507, ktorý používal chróm iba na vnútornej strane svojich obličiek mriežky chladiča.

Žraločí nos zachytáva rovnakú sofistikovanosť v štýle druhého pohľadu: vnútorné povrchy sa vyznačujú jemne škálovanou charakteristickou grafikou dekoratívnej linky, zatiaľ čo skrytý, jemne podsvietený obvod ju odhaľuje iba vtedy, keď je aktívna.

Denné svetlá charakterizuje teplý biely odtieň, ktorý lemuje okraje obličiek, sa inšpiroval prvými lúčmi svetla nad Bavorskými Alpami. Jasne brúsené osvetlené kryštály dotvárajú v stíhlych svetlách precízny akcent.

Eliptický výfuk so štyrmi koncovkami zostáva zachovaný rovnako ako nápis ALPINA – vytvorený nanovo ako opracovaný, leštený kovový prvok na spodnom prednom nárazníku. Predné 22-palcové a zadné 23-palcové kolesá majú 20-lúčový dizajn, ktorý už od roku 1971 patrí medzi základné znaky automobilky Alpine.

INTERIÉR A DETAILS: ARCHITEKTONICKÁ ČISTOTA

Kabína je veľkorysá v každom ohľade: priestor, kvalita materiálov a starostlivosť, s akou konštruktéri zapracovali technológie. Architektonické objemy definujú rozloženie, pričom každý prvok je navrhnutý ako samostatná forma, nie absorbovaná do homogénneho interiéru.

Línia rýchlosti pod uhlom šesť stupňov pokračuje aj v interiéru a oddeľuje tmavšiu hornú časť od svetlejšej spodnej. Mimoriadne kvalitná celozrnná koža pochádza od výrobcov z celého alpského regiónu a jej prešívanie sa inšpirovalo líniami dekoratívnej linky.



Tlačová správa

Dátum 5/2026

Téma Vision BMW ALPINA: Kultivovaná rýchlosť

Strana 3

Detaily remeselného spracovania sú zdržanlivé, ale dobre premyslené: mostíkové stehy inšpirované ručným prešivaním historického volantu sa objavujú striedom a v tradičnej modrej a zelenej farbe, zatiaľ čo na kovových komponentoch bola použitá technika skosenia inšpirovaná hodinárstvom, ktorá kombinuje saténové a leštené povrchy. Na ovládacie prvky, ktoré určujú jazdné vlastnosti automobilu, sa dostal čistý krištál, čím sa zdôrazňuje hodnota, ktorú značka BMW ALPINA prikladá samotnému zážitku z jazdy.

Za zadnou konzolou sa vedľa krištáľových pohárov BMW ALPINA, ktoré sa odhaľujú pomocou samovysúvacieho mechanizmu, nachádza sklenená fľaša na vodu. Každý pohár je vygravírovaný s 20 dekoratívnymi čiarami a má šesťstupňový profil okraja, ktorý držia skryté magnety a jemne svieti na stredovej konzole s jemnou štruktúrou dreva.

VODIČ V POHODLÍ JAZDÍ RÝCHLEJŠIE

Burkard Bovensiepen pochopil niečo, na čo väčšina automobilového sveta zabudla: vodič v pohodlí jazdí rýchlejšie. Toto presvedčenie zostáva ústredným prvkom štúdie Vision BMW ALPINA. Alpina ponúka režim Comfort+, nastavenie nad rámec štandardnej kalibrácie komfortu BMW, ktoré prináša ešte pružnejší a kultivovanejší charakter.

Systém BMW Panoramic iDrive, vrátane novej obrazovky pre spolujazdca, sa rozprestiera na palubnej doske s digitálnym užívateľským rozhraním vytvoreným špeciálne pre značku BMW ALPINA. Jeho súčasťou disciplinovanie tvoria modrá a zelená farba Heritage a na head-up displeji BMW Panoramic Vision sa zintenzívňujú v momente, keď vodič prechádza z režimu Comfort+ do režimu Speed. Rovnakými úpravami prešlo aj pozadie. Zobrazená alpská krajina tvorí presnú repliku pohoria viditeľného pri pohľade na juh z Buchloe.

ZAKORENÉ V PŮVODE ZNAČKY

Príbeh značky Alpina sa začal písať v roku 1965 v Nemecku, v malom bavorskom mestečku Buchloe na úpätí Álp. Burkard Bovensiepen, pripravovaný na kariéru vo výrobe písacích strojov, si namiesto toho zvolil tuning vysokovýkonných vozidiel. Založil spoločnosť Alpina a následne vylepšoval cestné a pretekárske vozidlá značky BMW. Jeho filozofia bola od začiatku jasná: rýchlosť a pohodlie sa navzájom dopĺňali a neboli protichodné vlastnosti.

Vo vytrvalostných pretekoch, zatiaľ čo súper znižovali hmotnosť, Burkard pridal na sedadlo vodiča ďalšiu vrstvu výplne. Pochopil, že vodič v pohodlí jazdí rýchlejšie. Tento poznatok sa preniesol aj do cestných automobilov, ktoré nasledovali a získali rešpekt pre svoj pokoj a sofistikovanosť pri vysokých rýchlostiach a cestovaní na dlhé vzdialenosti.



Tlačová správa

Dátum 5/2026

Téma Vision BMW ALPINA: Kultivovaná rýchlosť

Strana 4

ALPINA B7 COUPÉ: BOD ZRELOSTI

Zlom prinieslo kupé Alpina B7 z konca 70. rokov: filozofia značky Alpina sa uplatnila v luxusnom vozidle a každý nasledujúci model sa niesol v luxusnom duchu. Vychádzal z BMW radu 6 E24, pričom jeho dlhá kapota, široký postoj a žraločí nos prednej časti vyvolávali pocit rýchlosti aj keď vozidlo stálo, zatiaľ čo interiér pohodlne odviezol štyroch ľudí cez celý kontinent. Vision BMW ALPINA tvorí ďalšiu kapitolu tohto príbehu.

BMW ALPINA – EXKLUZÍVNA ZNAČKA V RÁMCI BMW GROUP

BMW ALPINA sa v roku 2026 stala exkluzívnou značkou v rámci spoločnosti BMW Group, čo prináša preukázateľne zodpovedný prístup a jasnú zodpovednosť: pochopiť, čo Alpina znamená pre tých, ktorí si ju vážia, a ctiť si to aj v nasledujúcich krokoch.

„BMW ALPINA vyplní v našom portfóliu medzeru medzi značkami BMW a Rolls-Royce, pretože v segmente vyššej triedy vidíme ešte väčší potenciál. V podobe značky Alpina sme získali silné dedičstvo a globálnu komunitu, na ktorej chceme stavať, pričom chceme zachovať podstatu toho, čo značka predstavuje – rýchlosť, pohodlie a sofistikovanosť,“ hovorí Oliver Viellechner, riaditeľ BMW ALPINA.

V budúcom roku si zákazníci budú môcť vyskúšať prvý model značky BMW ALPINA – inšpirovaný modelom BMW radu 7, no nezameniteľný kúsok od BMW ALPINA.

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group



Tlačová správa

Dátum 5/2026

Téma Vision BMW ALPINA: Kultivovaná rýchlosť

Strana 5

pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2025 celosvetový predaj viac než 2,46 mil. osobných automobilov a viac než 202 500 motocyklov. V hospodárskom roku 2025 činil zisk pred zdanením 10,2 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 133,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2025 po celom svete 154 540 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Group M a v Dunajskej Strede – Dunauto.

Autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a v Žiline.

Autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.



Tlačová správa

Dátum 5/2026

Téma Vision BMW ALPINA: Kultivovaná rýchlosť

Strana 6

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.