

## **Simulácia nehôd s umelou inteligenciou - BMW Group a Mistral AI**

+++ Využitie súborov priemyselných údajov na trénovanie modelov umelej inteligencie  
+++ Umelá inteligencia zlepšuje analýzu simulácií nehôd  
+++ Kombinácia konštruktérskych znalostí a pokročilých schopností umelej inteligencie +++

**Mníchov/Paríž.** Spoločnosti BMW Group a Mistral AI spolupracujú **s cieľom zlepšiť využívanie umelej inteligencie pri simulácii nehôd.** Fokusom je zlepšiť kvalitu, presnosť a rýchlosť pri zložitých konštruktérskych úlohách. Spolupráca predstavuje prvý krok k rozšíreniu umelej inteligencie špecifickej pre danú oblasť v ďalších oblastiach vývoja vozidiel a hodnotového reťazca spoločnosti BMW Group.

„Pre spoločnosť BMW Group predstavuje využívanie priemyselných dát kľúčový faktor pri premene umelej inteligencie na tvorbu hodnoty,“ povedal Dr. Franz Decker, riaditeľ pre IT a senior viceprezident spoločnosti BMW Group. „Kombináciou našich súborov technických dát s možnosťami trénovaní modelov od Mistral AI budujeme špecializovanú umelú inteligenciu, ktorá podporuje komplexné vývojové úlohy.“

### **Zložitosť a objem dát pri simulácii havárií**

Rozsah a komplexnosť simulácií nehôd v spoločnosti BMW Group zdôrazňuje potrebu umelej inteligencie špecifickej pre danú oblasť. Spoločnosť každý týždeň spúšťa tisíce virtuálnych simulácií nehôd, **čím generuje obrovské množstvo technických údajov.** Postupom času to viedlo k celkovému súboru **s veľkosťou viac ako jeden petabajt údajov** zo simulácií nehôd. Ten poskytuje veľmi podrobné poznatky o štruktúre vozidiel a správaní materiálov, čím vytvára jedinečný základ pre trénovanie priemyselného modelu umelej inteligencie.

„Keďže priemyselná umelá inteligencia znamená pre umelú inteligenciu novú výzvu, sme hrdí na spoluprácu so spoločnosťou BMW Group,“ povedala Marjorie Janiewicz, Chief Revenue Officer v spoločnosti Mistral AI. „Táto spolupráca ukazuje, **ako môžu modely umelej inteligencie špecifické pre dané odvetvie pomôcť riešiť zložité technické výzvy,** ako je napríklad simulácia nehôd.“

### **Veľké priemyselné modely ako technický základ**

Aby sa tento prístup rozšíril, spoločnosť BMW Group sa zameriava na modely pre veľké priemyselné odvetvia (Large Industry Models – LIM). Ide o systémy umelej inteligencie trénované na dátach z technického a simulačného vývoja vozidiel a bezpečnostných testov špecifických pre dané odvetvie. Na rozdiel od univerzálnych systémov umelej inteligencie, LIM vkladajú priamo do modelu umelej inteligencie znalosti špecifické pre danú oblasť. To si vyžaduje nielen priemyselné dáta, ale aj hlboké odborné znalosti v danej oblasti a zároveň aj technické prostredia, ktoré umožňujú systémom umelej inteligencie učiť sa priamo z vývojových procesov automobilky BMW.



Tlačová správa

Dátum 5/2026

Téma BMW Group a Mistral AI napredujú s umelou inteligenciou pri simulácii nehôd

Strana 2

Partnerstvo zdôrazňuje dôležitosť priemyselných dát pre ďalšiu fázu tvorby hodnoty založenej na dátach a posilňuje ekosystém umelej inteligencie a inovácií spoločnosti BMW Group.

### Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

### BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2025 celosvetový predaj viac než 2,46 mil. osobných automobilov a viac než 202 500 motocyklov. V hospodárskom roku 2025 činil zisk pred zdanením 10,2 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 133,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2025 po celom svete 154 540 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>



Tlačová správa

Dátum 5/2026

Téma BMW Group a Mistral AI napredujú s umelou inteligenciou pri simulácii nehôd

Strana 3

### **BMW Slovenská republika**

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Group M a v Dunajskej Strede – Dunauto.

Autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a v Žiline.

Autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO<sub>2</sub>, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO<sub>2</sub>, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.