

Vyhodnotenie projektu Slovak University Startup Cup 2026 a vyhlásenie Ceny BMW Slovenská republika za inovácie

+++ Jedenásty ročník súťaže Slovak University Startup Cup predstavil päť inovatívnych študentských projektov +++ Absolútnym víťazom sa stal startup DISELDER AI a Cenu BMW Slovenská republika za inovácie získal zdravotnícko-technologický projekt Kyris +++

Bratislava. Nezisková organizácia **Junior Chamber International – Slovakia** (JCI) zorganizovala jedenásty ročník súťaže Slovak University Startup Cup. Cieľom projektu je podporovať podnikavosť študentov vysokých škôl na Slovensku, motivovať mladú generáciu k ďalšiemu vzdelávaniu a vytvárať priestor na rozvoj inovatívnych podnikateľských nápadov. Podujatie sa uskutočnilo **29. septembra 2026** v Pálffyho paláci v Bratislave.

JCI – Slovakia organizuje prednášky, semináre, diskusné kluby, manažérske hry, vedecké súťaže a odborné podujatia pre študentov aj mladých podnikateľov. Od roku 2007 je oficiálnou pobočkou medzinárodnej organizácie Junior Chamber International, ktorá má zastúpenie v 115 krajinách sveta. Slovak University Startup Cup je národným kolom projektu určeného vysokoškolským startupom a v roku 2026 priniesol päť finálových projektov z oblastí umelej inteligencie, stavebníctva, realít, reklamy a zdravotníckych technológií.

Cena BMW Slovenská republika za inovácie pre startup Kyris

Spoločnosť BMW Slovenská republika ako dlhodobý partner projektu udelila špeciálnu **Cenu BMW Slovenská republika za inovácie**. Získala ju **Zuzana Orinčáková**, líderka startupu **Kyris** z Fakulty elektrotechniky a informatiky Technickej univerzity v Košiciach. Kyris vyvíja kompaktný technicko-zdravotnícky systém, ktorý v reálnom čase presne meria pohyb kĺbov a premieňa údaje na zrozumiteľnú spätnú väzbu pre pacientov a zdravotníkov. Digitálna platforma zobrazuje priebeh rehabilitácie, upozorňuje na rizikové pohyby a poskytuje lekárom objektívne údaje medzi kontrolami. Dlhodobou víziou tímu je vytvoriť komplexný ekosystém technológií pre rehabilitáciu, šport a prevenciu zranení. Súčasťou ocenenia je zapožičanie inovatívneho vozidla BMW.

Podpora inovácií a vzdelávania na rôznych úrovniach

„V BMW veríme, že inovácie vznikajú všade tam, kde dostanú talentovaní ľudia priestor rozvíjať svoje nápady. Aj preto dlhodobo podporujeme iniciatívy zamerané na vzdelávanie, kreativitu a podnikavosť. BMW Slovenská republika

Tlačová správa

Dátum 9/ 2026

Téma Vyhodnotenie projektu Slovak University Startup Cup 2026 a vyhlásenie Ceny BMW Slovenská republika za inovácie

Strana 2

podporuje rozvoj talentu a podnikavosti na rôznych úrovniach – prostredníctvom projektu Deti a architektúra so značkou MINI už medzi žiakmi, v spolupráci s JCI Slovakia a ich projektami medzi vysokoškólákmi a ako partner ocenenia EY Podnikateľ roka Slovenskej republiky aj medzi etablovanými podnikateľmi. Startup Kyris je príkladom projektu, ktorý prostredníctvom technológií môže zlepšiť kvalitu života ľudí a priniesť pozitívny spoločenský prínos," povedala **Veronika Hammond, generálna riaditeľka BMW Slovenská republika.**

Absolútnym víťazom sa stal **Jaroslav Melega**, líder študentského startupu **DISELDER AI** z Právnickej fakulty Univerzity Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach. Projekt vyvíja lokálneho AI agenta pre právnikov založeného na hybridnej architektúre, ktorá spája lokálne spracovanie citlivých údajov s možnosťami cloudových modelov. Riešenie pracuje s legislatívou, judikatúrou a overenými právnymi vzormi a jeho cieľom je zvýšiť efektivitu právnej práce pri zachovaní ochrany klientskych dát a súladu s regulačnými požiadavkami.

TOP 5 finalistov Slovak University Startup Cup 2026

- **OverNehnutelnosť** a Tomáš Barčík, Fakulta elektrotechniky a informačných technológií Žilinskej univerzity v Žiline, AI platforma na kúpu, predaj a overenie nehnuteľností.
- **ROVA – Construction OS** a Róbert Hrbatý, Fakulta riadenia a informatiky Žilinskej univerzity v Žiline, digitálny operačný systém na riadenie stavebných projektov.
- **BillboardIO** a Samuel Krist, Fakulta elektrotechniky a informačných technológií Žilinskej univerzity v Žiline, online trhovisko na prenájom vonkajších reklamných plôch.
- **DISELDER AI** a Jaroslav Melega, Právnická fakulta UPJŠ v Košiciach, lokálny AI agent pre právnikov.
- **Kyris** a Zuzana Orinčáková, Fakulta elektrotechniky a informatiky Technickej univerzity v Košiciach, systém na presné monitorovanie pohybu a podporu rehabilitácie

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

Tlačová správa
Dátum 9/ 2026

Téma Vyhodnotenie projektu Slovak University Startup Cup 2026 a vyhlásenie Ceny
BMW Slovenská republika za inovácie

Strana 3

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2025 celosvetový predaj viac než 2,46 mil. osobných automobilov a viac než 202 500 motocyklov. V hospodárskom roku 2025 činil zisk pred zdanením 10,2 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 133,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2025 po celom svete 154 540 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Group M a v Dunajskej Strede – Dunauto.

Tlačová správa

Dátum 9/ 2026

Téma Vyhodnotenie projektu Slovak University Startup Cup 2026 a vyhlásenie Ceny
BMW Slovenská republika za inovácie

Strana 4

Autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a v Žiline.

Autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poistné produkty v rámci skupiny BMW Group.