

40 rokov BMW M3

Šesť generácií vysokovýkonných športových vozidiel pre prémiovú strednú triedu

Mníchov. Nebol to prvý model v histórii spoločnosti BMW M GmbH, pretože táto pocta patrí malosériovému športovému vozidlu BMW M1 s motorom umiestneným v strede. No modelová rodina BMW M3 a jej nenapodobiteľné schopnosti už 40 rokov slúžia pre fanúšikov na celom svete ako archetyp vozidla s označením BMW M. Agilita, dynamika a radosť z jazdy na najvyššej úrovni tvoria súčasť vozidiel BMW M3 rovnako ako jeho výrazný vzhľad. A všetko to umocňuje pravidelný prísun mimoriadne hodnotných víťazstiev v dôležitých súťažiach motoristického športu. Priblížte si s nami niektoré kľúčové kapitoly tohto úspešného príbehu.

Štýlový štart na cestách aj na pretekárskej dráhe

Prvý model BMW M3 sa prvýkrát oficiálne predstavil v roku 1985 na autosalóne IAA vo Frankfurte nad Mohanom. Dôležité údaje nového vozidla: poháňal ho 2,3-litrový štvorvalcový motor so štvorventilovou technológiou, s výkonom 147 kW (200 k) a hmotnosť vozidla bola iba 1 200 kilogramov. Charakteristicky štylizované dvojdvérové vozidlo zrýchlilo z 0 na 100 km/h za 6,7 sekundy a dosiahlo maximálnu rýchlosť 235 km/h. Neskôr prišla do ponuky aj verzia s mäkkou strechou. Prvá generácia modelu BMW M3 dosiahla na pretekárskych tratiach legendárny status a nazbierala až neuveriteľnú zbierku víťazstiev v pretekoch po celom svete vrátane víťazstiev v nemeckej sérii cestovných automobilov DTM (vtedy známej ako Deutsche Tourenwagen Meisterschaft), v rámci Majstrovstiev sveta cestovných automobilov World Touring Car Championship, ako aj v 24-hodinových pretekoch na okruhu Nürburgring.

Nové prírastky do modelovej rodiny

Zatiaľ čo prvý model BMW M3 vyžaroval vzrušenie z mladistvého športového ducha, druhá generácia, uvedená na trh v roku 1992, bola oveľa dospelším vozidlom. Dvojdvérové kupé pôsobilo zvonku elegantne a prvýkrát ho poháňal šesťvalcový motor. Modelová ponuka sa rozrastala a popri kupé a kabriolette čoskoro debutoval aj štvordvérový sedan. Od roku 1996 si záujemcovia mohli voliteľne objednať model BMW M3 aj so sekvenčnou prevodovkou M Gearbox (SMG).

Špeciálna edícia s legendárnym názvom

Tretia generácia modelu BMW M3 zanechala silný dojem. Po príchode v roku 2000 vzbudila predstavivosť svojou dynamickou kupolou na kapote, rozšírenými blatníkmi kolies a dvojvetvovým výfukovým systémom. Na pohon slúžil 3,2-litrový radový šesťvalcový motor s výkonom 252 kW (343 k), ktorý splnil vizuálny prísľub



Tlačová správa

Dátum 10/2026

Téma 40 rokov BMW M3

Strana 2

vozidla. Špeciálna edícia BMW M3 CSL potom latku o čosi zvýšila vďaka nárastu výkonu a dodatočnej úspore hmotnosti. S výkonom 265 kW (360 k) zrýchlila z 0 na 100 km/h za 4,9 sekundy. Pretekársky model BMW M3 GTR dosiahol na tratiach početné víťazstvá v sérii ALMS v USA a dvakrát vyhral aj 24-hodinové preteky na Nürburgringu.

Model BMW M3 DTM písal históriu motoristického športu

Vo štvrtej generácii modelu BMW M3, ktorá prišla na trh v roku 2007, očaril svet atmosférický motor V8. Vysokootáčkový 4-litrový motor dosahoval výkon 309 kW (420 k) a verzia BMW M3 Coupé zrýchlila z 0 na 100 km/h za neuveriteľných 4,8 sekundy. V roku 2012 sa značka BMW po 20-ročnej prestávke vrátila do pretekárskej série DTM (dnes skratka pre Deutsche Tourenwagen Masters) s novým modelom BMW M3 DTM. Návrat bol triumfálny. Bruno Spengler získal korunu pre šampióna medzi jazdcami, BMW Team Schnitzer obsadil čelo tímového poradia a značka BMW získala titul medzi konštruktérmi.

Vyšší výkon a krútiaci moment, nižšia spotreba paliva

Keď sa v roku 2014 predstavila piata generácia modelu, označenie BMW M3 niesla iba štvordverová verzia Sedan. Zmena nastala aj pod kapotou. Predchádzajúci motor V8 nahradil úplne novo vyvinutý vysokootáčkový radový šesťvalec s technológiou M TwinPower Turbo. Výsledkom bol vyšší výkon a krútiaci moment ako v prípade predchádzajúceho modelu, no emisie a spotreba paliva zároveň klesli o 25 percent. Verzia BMW M3 Sedan s balíkom Competition Package a s výkonom 331 kW (450 k) dosiahla nový najrýchlejší čas pre modelovú rodinu BMW M3 v šprinte z 0 na 100 km/h. Mala hodnotu iba 4,0 sekundy.

Verzia BMW M3 Touring splnila očakávania fanúšikov

Šiesta generácia automobilu od svojho vstupu na trh v roku 2020 veľmi úspešne nadväzuje na legendárnu modelovú líniu BMW M3. Pod kapotou stále bezchybne pracuje radový šesťvalec motor. V roku 2021 debutoval v modeli BMW M3 inteligentný systém pohonu všetkých kolies M xDrive a v roku 2022 rozšírila ponuku ďalšia nová karosárska verzia BMW M3 Touring. Limitovaná edícia BMW M3 CS predstavuje doteraz najrýchlejšiu sériovo vyrábanú verziu modelu BMW M3, pričom sedan šprintuje z 0 na 100 km/h za iba 3,4 sekundy a dosahuje elektronicky obmedzenú maximálnu rýchlosť 302 km/h.



Tlačová správa

Dátum 10/2026

Téma 40 rokov BMW M3

Strana 3

Táto tlačová správa predstavuje prepracovanú verziu existujúcej tlačovej správy s názvom 25 rokov BMW M3. Jej českú verziu nájdete na linku

<https://www.press.bmwgroup.com/czech/article/detail/T0134785CS/bmw-m3-slav%C3%AD-25-let?language=cs>

Na vyššie uvedenom linku nájdete aj kompletne fotoalbumy dokumentujúce históriu modelu BMW M3. Rovnako tak aj v tlačových správach zameraných na modelovú rodinu BMW M3 na stránkach BMW PressClub

<https://www.press.bmwgroup.com/global/article/topic/4266/m3/>

Kontakt pre médiá:

BMW Slovenská republika

Milan Stupka

Corporate Communications Manager

Mobil: 00 421 903 28 34 97

E-mail: milan.stupka@bmwgroup.com

BMW Group

Spoločnosť BMW Group je prostredníctvom štyroch značiek BMW, MINI, Rolls-Royce a BMW Motorrad najväčším výrobcom prémiových automobilov a motocyklov na svete a zároveň ponúka aj prémiové finančné služby. Výrobná sieť spoločnosti BMW Group pozostáva z viac ako 30 výrobných a montážnych závodov po celom svete. Predajnú sieť tvoria zastúpenia vo viac ako 140 krajinách.

Spoločnosť BMW Group zaznamenala v roku 2025 celosvetový predaj viac než 2,46 mil. osobných automobilov a viac než 202 500 motocyklov. V hospodárskom roku 2025 činil zisk pred zdanením 10,2 miliardy eur, celkový obrat dosiahol výšku 133,5 miliardy eur. Spoločnosť BMW Group zamestnávala k 31. decembru 2025 po celom svete 154 540 zamestnancov.

Hospodársky úspech spoločnosti BMW Group sa vždy zakladal na vizionárskom myslení a na zodpovednom konaní. Trvalá udržateľnosť predstavuje kľúčový prvok korporátnej stratégie spoločnosti BMW Group a pokrýva všetky produkty od dodávateľského reťazca, cez výrobu, až po koniec fázy používania všetkých produktov.



Tlačová správa

Dátum 10/2026

Téma 40 rokov BMW M3

Strana 4

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

BMW Slovenská republika

BMW Slovenská republika, ako priamy slovenský zástupca výrobcu BMW Group v Mníchove, vznikol v roku 2006. Spoločnosť ponúka prémiové automobily, motocykle a služby. Sieť miestnych partnerov tvorí:

Deväť autorizovaných predajcov so servisom automobilov značky BMW – Auto Palace a Bavaria Bratislava v Bratislave, Lion Car v Banskej Bystrici, Rija Bavaria v Nitre, T.O.B. v Trenčíne, Bavaria TT v Trnave, MD Bavaria v Žiline, Regnum Bavaria v Prešove a Regnum Košice v Košiciach.

Samostatné autorizované servisné prevádzky značky BMW v Bratislave – Group M a v Dunajskej Strede – Dunauto.

Autorizovaní predajcovia MINI so servisom značky v Bratislave a v Košiciach a samostatné autorizované servisné prevádzky značky MINI v Banskej Bystrici, Bratislave, Nitre a v Žiline.

Autorizovaní predajcovia motocyklov BMW so servisom v Banskej Bystrici, Bratislave, Košiciach a v Žiline.

BMW Financial Services Slovakia, s.r.o., je priamy zástupca celosvetovej divízie BMW Financial Services poskytujúcej finančné a poisťné produkty v rámci skupiny BMW Group.

Hodnoty spotreby paliva, emisií CO₂, spotreby elektrickej energie a zobrazené rozsahy sú stanovené podľa európskeho nariadenia (EC) 715/2007 v znení uplatniteľnom v čase typového schválenia. Namerané hodnoty sú na základe cyklu WLTP podľa smernice (EC) 1151/2017 a môžu sa líšiť v závislosti od zvolenej výbavy. Uvedený rozsah hodnôt zohľadňuje rôzne konfigurácie zvoleného modelu a nie je súčasťou akejkoľvek ponuky, je určený výlučne na porovnanie. Príručka o spotrebe paliva a emisiách CO₂, ktorá obsahuje údaje o všetkých modeloch nových osobných automobilov, je bezplatne k dispozícii v každom predajnom mieste.